



AHConferences
www.ahconferences.com

**V Международный Саммит «Мобильный контент 2007»
31 октября 2007 года, отель Марриотт Тверская**

Стоимость участия: 16.000 руб. + 18% НДС

При оплате до 17 октября – скидка 5%

Это мероприятие предоставит возможность всего за один день услышать оригинальные доклады активных игроков телекоммуникационного рынка, пообщаться с ведущими маркетологами и аналитиками рынка дополнительных услуг сотовой связи, а также завязать новые деловые контакты.

Рынок мобильного контента. Чего хотят потребители?

- **Мобильные развлечения: привлечение клиентов.**
- **Максимизация прибыли от мобильного контента на практике. Формирование портфолио сервисов для привлечения потребителей мобильного контента.**
- **Инновационные бизнес-модели для рынка и мобильные финансовые новости.**
- **Предложение эксклюзивного контента для повышения эффективности конкурентной борьбы.**
- **Какие инновации способствуют росту рынка?**
- **Секреты успешного биллинга мобильного контента.**

Фокус-тема. 3G: мифы и реальность.

Panel Discussion. Развитие контентного потенциала и потенциала приложений 3G.

Panel Discussion. Управление мобильным контентом. Программное обеспечение.

Развлечения: за что хотят платить потребители?

- **Прибыльные модели мобильной рекламы.**
 - Создание мобильного медиа: внутри мобильно-интегрированных ТВ-компаний.
 - Как мобильные компании могут открыть для себя уникальный опыт пользователя, ведущий к росту дохода?
 - Прибыльный потенциал мобильного ТВ форматов через лицензирование, спонсорство и развитие контента.

Case Study. Как телеведущие могут запускать успешные мобильные компании?

- **Мобильная реклама: обзор глобальных тенденций в индустрии и истории успеха.**

Фокус-тема. Сообщества – как найти пути к по-настоящему важным рынкам?

- **Общественное/частное телевидение – предоставление своих мыслей, видео и фотографий незнакомым людям.**
- **Мобильная музыка – новые возможности и развитие бизнес-моделей.**
 - Ключевые драйверы успеха для рингтонов, приобретенные уроки.
 - Новая дистрибуция, ценовая политика, маркетинг и ценовые модели, имеющие влияние на цепочку ценностей.
 - Бизнес-модели. Может ли мобильный телефон заменить MP3 плеер?

- Что следующее? Бизнес модели мобильная музыка.
- **Мобильное телевидение – Святой Грааль?**
 - Бизнес-кейс для мобильного ТВ; ROI и ценовые модели.
 - Какое телевидение хотят смотреть потребители?
 - Развитие специфического контента для мобильных платформ.
 - Реклама на мобильном ТВ: насколько прибыльна такая модель?
- **Мобильные игры: критические фактор успеха для повышения прибыльности**
 - Тенденции рынка России. Полученные уроки.
 - Лучшие практики от создателей игр от мировых брендов.
 - Спонсорские игры: новые экономические и бизнес-модели.

Участие с докладом подтвердили:

- Бокарев Тимофей, президент, **Next Media Group**
- Скородумов Андрей, исполнительный директор, **Инфокоммуникационный Союз**
- Гетманов Михаил, генеральный директор **MobileDirect**
- Яковлева Валентина, руководитель проекта мобильная **Мамба**
- Вставский Алексей, начальник отдела по работе с бизнес-партнерами, **Ириком**
- Сергей Невструев, **Лаборатория Касперского**
- Павел Ройтберг, директор департамента развития новых продуктов и услуг, **МТС**
- Шрайбман Игорь, генеральный директор, **Jump**
- Коваленко Юлия, исполнительный директор, **BrandMobile**

По вопросам участия обращаться:

Тел./факс: +7 (495) 234-05-88

E-mail: register@ahconferences.com

www.ahconferences.com