

Інформаційне повідомлення

МТС-Україна представляє нові можливості для користувачів послуги «Мобільна пошта»

Київ, Україна – Оператор мобільного зв'язку МТС-Україна, 100% дочірня компанія ВАТ «Мобільні ТелеСистеми» (NYSE: MBT), представляє нові можливості сервісу «Мобільна пошта» на мобільному порталі компанії, які зроблять користування цим сервісом ще більш простим та зручним.

Нові можливості

Тепер працюючи з сервісом «Мобільна пошта», абоненти можуть прикріпити один або декілька файлів з «WAP Буферу» на WAP-порталі wap.mts.com.ua. Послуга «WAP Буфер» дозволяє завантажити файл й зробити його доступним для перегляду.

Також при створенні листа за допомогою сервісу «Мобільна пошта» абонентам МТС-Україна не потрібно згадувати та набирати адресу отримувача, а можна просто обрати адресатів зі своєї адресної книги, яка збережена на WAP-порталі МТС за допомогою сервісу «МТС Синхронізація».

Перший оператор

МТС-Україна стала першим мобільним оператором в Україні, який запустив «Мобільну пошту» з використанням технологій SMS та WAP-push в серпні 2007 року. Сервіс «Мобільна пошта» - персональний WAP-портал, на який автоматично доставляється пошта з безкоштовних поштових систем, таких як Gmail.com, Ukr.net та інших.

Сервіс дозволяє абонентам МТС-Україна повноцінно працювати зі своїм поштовим ящиком, який зареєстрований на безкоштовних поштових системах, та переглядати на телефоні файли-вкладення в електронні листи в графічних форматах, а також документи в форматах PDF та DOC.

Як користуватися

Сервіс «Мобільна пошта» доступний всім абонентам МТС-Україна, у яких активована послуга WAP. Для початку роботи з сервісом «Мобільна пошта», абонентам МТС-Україна достатньо просто зайти на wap.mts.com.ua/mail та зареєструватись. Послугу WAP можна налаштувати, відправивши безкоштовне SMS-повідомлення та вказавши модель мобільного телефону на номер 1020.

Додаткова інформація

Більш детальну інформацію про сервіс «Мобільна пошта» можна знайти на сайті компанії www.mts.com.ua

* * *

За додатковою інформацією звертайтеся:

Олена Городецька

Відділ зв'язків з громадськістю МТС-Україна

тел.: 8 050 110 3128

e-mail: olenah@mts.com.ua


* * *

Мережа ЗАТ «Український Мобільний Зв'язок» (МТС Україна) охоплює більше 95% території України, на якій проживає 99% населення. Компанія обслуговує більше 19,91 млн. абонентів. Компанія володіє ліцензіями на надання мобільного (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стаціонарного й міжнародного/міжміського зв'язку, а також надає послуги міжнародного роумінгу на п'яти континентах. Дохід за 2006 рік склав \$1,49 млрд.

* * *

МТС Україна є 100% дочірньою компанією ВАТ «Мобільні ТелеСистеми» (МТС) найбільшого оператора мобільного зв'язку в Росії, Центральній та Східній Європі за кількістю абонентів. Разом із дочірніми компаніями, МТС обслуговує понад 77,97 мільйона абонентів. Населення 84 регіонів Росії а також Вірменії, Білорусії, України, Узбекистану та Туркменістану, де МТС та її дочірні підприємства мають ліцензії на надання послуг у стандарті GSM, складає більше 230 мільйонів чоловік. З 2000 року акції ВАТ МТС котуються на Нью-Йоркській Фондовій Біржі (NYSE) під символом "MBT".

* * *



Деякі заяви в даному прес-релізі можуть містити інформацію про проекти або прогнози стосовно майбутніх подій або майбутніх фінансових заходів МТС і/або УМС відповідно до положень Законодавчого акта США про цінні папери від 1995 року. Такі твердження можуть містити слова "очікується", "оцінюється", "має намір", "буде", "міг би" або інші подібні вирази. Ми б хотіли попередити Вас, що ці заяви є тільки припущеннями, і реальний хід подій або результати можуть відрізнитися від заявленого. Ми не маємо наміру переглядати ці заяви з метою співвідношення їх з реальними результатами. Ми адресуємо Вас до документів, котрі Компанія надсилає Комісії США з цінних паперів і бірж, включаючи форму 20-F. Ці документи містять та описують важливі фактори, включаючи ті, котрі зазначені в розділі "Фактори ризику" форми 20-F. Ці фактори можуть вплинути на відхилення реальних результатів від проектів і прогнозів. Вони містять у собі: можливі зміни квартальних результатів, умови конкуренції, залежність від розвитку нових послуг і тарифних структур, швидкі зміни технологічних процесів і положення на ринку, стратегію придбання, ризик, пов'язаний з інфраструктурою телекомунікацій, ризик роботи на російському ринку, коливання котирувань акцій, керування фінансовими ризиками, а також поява інших факторів ризику