

Пресс-релиз

МТС-Украина представляет многопользовательские игры на мобильном портале wap.mts.com.ua

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (NYSE: MBT), представляет многопользовательские игры «Лорды» и «Энтис Онлайн» на портале wap.mts.com.ua.

Теперь абоненты МТС-Украина получили уникальную возможность стать участниками увлекательных интерактивных многопользовательских игр «Энтис Онлайн» и «Лорды».

Виртуальные битвы

Интерактивная игра «Лорды» создана по мотивам романа Сергея Лукьяненко «Лорд с планеты Земля». «Лорды» - увлекательная сетевая игра для нескольких пользователей. Игроки могут участвовать в виртуальных битвах, захватывать вражеские территории, и выбирать, за какую из сторон сражаться. Играя в «Лорды», участники игры могут также знакомиться с другими пользователями и вместе обсуждать совместные битвы.

Сказочная вселенная

Сказочная вселенная на экране мобильного телефона появится у участников игры «Энтис Онлайн». Увлекательный сюжет, яркая графика и захватывающее путешествие по стране Великого Дракона ждут игроков на WAP-портале МТС-Украина. В игре «Энтис Онлайн» абоненты МТС-Украина смогут общаться, обмениваться полезными предметами и вместе побеждать противников.

Как пользоваться

Игры «Лорды» и «Энтис Онлайн» можно загрузить в разделе «Игры» на портале wap.mts.com.ua или wap.jeans.com.ua или по прямой ссылке <http://wap.mts.com.ua/online>, а также <http://wap.jeans.com.ua/online>.

Сервис доступен абонентам МТС-Украина, у которых активирована услуга WAP. Все необходимые настройки можно получить, отправив SMS с названием модели телефона и названием услуги на номер 1020 или позвонив на специальный короткий номер 111. При использовании сервиса абонент оплачивает только WAP-трафик согласно своему тарифному плану.

Дополнительная информация

Более подробную информацию о многопользовательских играх «Лорды» и «Энтис Онлайн» можно найти на www.mts.com.ua или на wap.mts.com.ua

За дополнительной информацией обращайтесь:

Алена Городецкая

Отдел по связям с общественностью

МТС-Украина

тел.: 8 050 110 3128

e-mail: olenah@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения страны. Компания обслуживает более 19,91 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО



«Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 77,97 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.