

Прес-реліз

МТС-Україна представляє ігри для кількох користувачів на мобільному порталі wap.mts.com.ua

Київ, Україна – Оператор мобільного зв'язку МТС-Україна, 100% дочірня компанія ВАР «Мобільні ТелеСистеми» (NYSE: MBT), представляє ігри для кількох користувачів «Лорди» та «Ентис Онлайн» на порталі wap.mts.com.ua.

Тепер абоненти МТС-Україна отримали унікальну можливість стати учасниками захоплюючих інтерактивних ігор для кількох користувачів «Ентис Онлайн» та «Лорди».

Віртуальні битви

Інтерактивна гра «Лорди» створена за мотивами роману Сергія Лук'яненка «Лорд з планети Земля». «Лорди» - захоплююча мережева гра для декількох користувачів. Гравці можуть брати участь у віртуальних битвах, захоплювати ворожі території, та обирати сторони в грі. Граючи в «Лорди», учасники гри можуть також знайомитися з іншими користувачами та разом обговорювати спільні битви.

Казковий всесвіт

Казковий всесвіт на екрані мобільного телефону з'явився у учасників гри «Ентис Онлайн». Захоплюючий сюжет, яскрава графіка та цікаві мандрівки країною Великого Дракону чекають гравців на WAP-порталі МТС-Україна. Під час гри «Ентис Онлайн» абоненти МТС-Україна зможуть спілкуватися, обмінюватися корисними предметами та разом перемагати супротивників.

Як користуватися

Ігри «Лорди» та «Ентис Онлайн» можна завантажити в розділі «Ігри» на порталі wap.mts.com.ua або за прямим посиланням <http://wap.mts.com.ua/online>, і також <http://wap.jeans.com.ua/online>.

Сервіс доступний абонентам МТС-Україна, у яких активована послуга WAP. Всі необхідні настройки можна отримати, відправивши SMS повідомлення з назвою моделі телефону та назвою послуги на номер 1020 або зателефонувавши на спеціальний короткий номер 111. При використанні сервісу абонент сплачує тільки WAP-трафік згідно свого тарифного плану.

Додаткова інформація

Більш детальну інформацію про ігри «Лорди» та «Ентис Онлайн» можна знайти на www.mts.com.ua або на wap.mts.com.ua

За додатковою інформацією звертайтеся:

Олена Городецька

Відділ зв'язків з громадськістю МТС-Україна

тел.: 8 050 110 3128

e-mail: olenah@mts.com.ua

Мережа ЗАТ «Український Мобільний Зв'язок» (МТС Україна) охоплює більше 95% території України, на якій проживає 99% населення. Компанія обслуговує більше 19,91 млн. абонентів. Компанія володіє ліцензіями на надання мобільного (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стаціонарного й міжнародного/міжміського зв'язку, а також надає послуги міжнародного роумінгу на п'яти континентах. Дохід за 2006 рік склав \$1,49 млрд.

МТС Україна є 100% дочірньою компанією ВАР «Мобільні ТелеСистеми» (МТС) найбільшого оператора мобільного зв'язку в Росії, Центральній та Східній Європі за кількістю абонентів. Разом із дочірніми компаніями, МТС обслуговує понад 77,97 мільйона абонентів. Населення 84 регіонів Росії а також Вірменії, Білорусії, України, Узбекистану і Туркменістану, де МТС та її дочірні підприємства мають ліцензії на надання послуг у стандарті GSM, складає більше 230 мільйонів чоловік. З 2000 року акції ВАР МТС котуються на Нью-Йоркській Фондовій Біржі (NYSE) під символом "MBT".

Деякі заяви в даному прес-релізі можуть містити інформацію про проекти або прогнози стосовно майбутніх подій або майбутніх фінансових заходів МТС і/або УМС відповідно до положень Законодавчого акта США про цінні папери від 1995 року. Такі твердження можуть містити слова "очікується", "оцінюється", "має намір", "буде", "міг

би" або інші подібні вирази. Ми б хотіли попередити Вас, що ці заяви є тільки припущеннями, і реальний хід подій або результати можуть відрізнятись від заявленого. Ми не маємо наміру переглядати ці заяви з метою співвідношення їх з реальними результатами. Ми адресуємо Вас до документів, котрі Компанія надсилає Комісії США з цінних паперів і бірж, включаючи форму 20-F. Ці документи містять та описують важливі фактори, включаючи ті, котрі зазначені в розділі "Фактори ризику" форми 20-F. Ці фактори можуть вплинути на відхилення реальних результатів від проєктів і прогнозів. Вони містять у собі: можливі зміни квартальних результатів, умови конкуренції, залежність від розвитку нових послуг і тарифних структур, швидкі зміни технологічних процесів і положення на ринку, стратегію придбання, ризик, пов'язаний з інфраструктурою телекомунікацій, ризик роботи на російському ринку, коливання котирувань акцій, керування фінансовими ризиками, а також поява інших факторів ризику