

Технологическая платформа WINGS Communication Server –

решение для автоматизации деятельности контент- и сервис-провайдеров дополнительных услуг сотовой связи

Основные возможности платформы:

- предоставление абонентам мобильных сервисов на основе технологий SMS, IVR, WAP, MMS, USSD, Bluetooth, J2ME;
- большое число готовых к запуску сервисов для контент и сервис-провайдеров, а также наличие «конструктора» для создания сервисов;
- удобная и функциональная система управления мобильным контентом; поддержка контента всех видов: мелодии, реалтоны, картинки, темы, видео, игры, приложения, текст, и т.п.;
- адаптация контента для мобильного терминала (определение модели телефона и отгрузка контента в поддерживаемом телефоном формате);
- статистика сообщений, звонков, запросов и оказанных услуг; гибкая система отчетности; рейтинги и аналитика;
- различные уровни доступа; настраиваемый WEB-интерфейс; интерфейсы для медиа-партнеров, суб-провайдеров, поставщиков контента, правообладателей и др. контрагентов;
- различные виды публикации контента: WAP-каталог, WEB-каталог, Java-каталог, USSD-каталог, голосовое меню и т.п.;
- партнерская система (см. описание ниже);
- подключение к любым интерфейсам операторов сотовой связи: SMPP, UCP/EMI, GSM-модемы, HTTP(S), SMTP, MM7, ISDN PRI, H.323, SIP и др.;
- готовые интерфейсы подключения к ведущим агрегаторам: ИнКор, Infon, Никита Мобайл, Связной Загрузка, А1, Plastic Media, SMS Traffic и др.; быстрое добавление новых интерфейсов;
- возможность агрегации сторонних контент-провайдеров; поддержка различных интерфейсов агрегации, включая SMPP и HTTP;
- интеграция с электронными платежными системами (КиберПлат, ОСМП, Rapida, WebMoney, Яндекс.Деньги, кредитные карты и т.п.) для возмещения стоимости отправки SMS-сообщения, money-back сервисов, выплат бонусов на мобильные счета абонентов, выплат партнерского вознаграждения, приема платежей за контент и услуги;
- управление лицевыми счетами абонентов; пакетная продажа контента; оплата контента и услуг через карты предоплаты, электронные платежные системы и т.п.;
- отправка автоматических настроек WAP, GPRS, MMS (релиз в третьем квартале 2007 года).

Мультитранспортность платформы (SMS, IVR, WAP, MMS, J2ME, USSD, Bluetooth)

За последний год функциональность нашей платформы существенно расширилась, в частности, добавлена голосовая (IVR) составляющая платформы, а также набор готовых конвергентных мультитранспортных сервисов для контент-провайдеров:

- голосовой музыкальный каталог (IVR, SMS, WAP);
- мобильные поздравления и голосовые розыгрыши (IVR, SMS);
- голосовые информационные и развлекательные сервисы (IVR, SMS): гороскопы, тесты, голосования, анекдоты, новости, расписание ТВ, прогноз погоды и т.п.;
- мобильные знакомства (IVR, SMS);
- голосовая доска объявлений (IVR, SMS) и т.п.

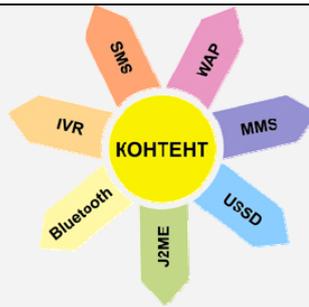
Для примера рассмотрим сервис - голосовой музыкальный каталог:

Абонент звонит на сервисный номер, выбирает интересующую его музыкальную категорию, прослушивает контент внутри категории, пролистывает его вперед-назад, выбирает контент. Далее, абонент может послать выбранную мелодию себе на телефон, подарить другу, установить как рингбектон и т.п. В таком сервисе выбор и оплата контента происходят через IVR. По SMS приходит WAP-ссылка, и далее абонент скачивает контент по WAP.

В итоге, используются три технологии. При этом, тот же самый контент может продаваться и «классически», через отправку SMS и получение WAP-ссылки, а также, используя только WAP (выбор контента осуществляется на WAP-сайте, оплата с помощью WAP-клика, т.е. без SMS и IVR). Также, для доставки контента может быть использованы MMS, Bluetooth (с ограниченными правами доступа и последующей покупкой DRM-лицензии по SMS), для выбора контента USSD-каталог, динамический Java-каталог и т.п.

Если для подобных сервисов использовать две принципиально различные SMS и IVR системы, то глубокой интеграции не будет. Получится, так называемая «лоскутная» автоматизация, которая будет «разъезжаться по швам» при малейших изменениях. Контент нужно будет хранить в двух принципиально различных системах, нужно будет смотреть и сверять статистику в двух системах, давать доступ партнерам и правообладателям к двум системам и т.п. Это будет неудобно в использовании, кроме того, сопровождать и развивать такие системы будет сложно и затратно.

Мы предлагаем другой подход: единая интегрированная мультитранспортная система от одного поставщика, с общим хранилищем контента и разными каналами выбора/заказа/оплаты/доставки контента: SMS, IVR, WAP, WEB, MMS, J2ME, USSD, Bluetooth и т.п.



Преимущества очевидны:

- глубокая интеграция различных каналов доступа;
- работа с одним поставщиком;
- возможность начать с одного транспорта, например, с SMS, и, впоследствии, быстро ввести в эксплуатацию голосовые сервисы.

Преимущества платформы:

- установка и внедрение в кратчайшие сроки; быстрый вывод сервисов на рынок;
- высокая надежность и отказоустойчивость; мониторинг и защита от сбоев;
- открытая масштабируемая архитектура; быстрая интеграция с любыми информационными системами; возможность балансировки нагрузки; платформонезависимость;
- исключительная гибкость; неограниченные возможности расширения и развития; независимость от разработчика платформы;
- гибкая ценовая политика; различные варианты поставки и лицензирования системы; возможность минимизировать начальные затраты и инвестировать в систему по мере роста бизнеса; низкая стоимость владения.

С помощью платформы возможно предоставление следующих SMS-услуг:

- доставка мультимедийного контента по запросу (мелодии, реалтоны, картинки, темы, видео, игры, приложения и т.п.);
- информационные и развлекательные SMS-сервисы по запросу и подписке (гороскопы, анекдоты, тосты, справочные услуги, биржевая информация и т.п.);
- интерактивные SMS-сервисы (голосования, викторины, конкурсы, розыгрыши призов, лотереи, опросы, тесты, мобильные купоны);
- мобильное общение (мобильные знакомства, SMS-чат, ТВ-чат);
- SMS-рассылки (многопользовательский портал рассылок).

Мобильные бизнес-приложения:

- SMS-банкинг (дистанционное управление банковским счетом посредством передачи SMS-сообщений);
- телематика (управление парком транспортных средств, мониторинг перевозимых грузов);

- мониторинг и оповещение;
- мобильный офис, мобильные CRM-решения, автоматизация процесса продаж, распределение заданий и уведомлений.

Партнерская система

Позволяет контент-провайдеру значительно увеличить доход за счет быстрого построения партнерской сети по продаже контента.

Владельцы WEB- и WAP-сайтов могут быстро и легко начать продавать контент и зарабатывать деньги.

Некоторые крупнейшие российские контент-провайдеры основную часть дохода получают именно от своих партнерских программ!

Возможности и преимущества программы:

- полностью автоматизированная система взаимодействия с партнерами без необходимости индивидуального общения;
- возможность выбора мобильного контента для продажи (категории и конкретные единицы контента);
- настраиваемая публикация контента различных типов: WAP-каталог, WEB-каталог, PHP-скрипты, XML; продажа контента в СМИ; интерактивные сервисы (копилка, голосования, викторины и т.п.);
- понятная партнеру система взаиморасчетов, контроль доходов в режиме реального времени;
- удобный «личный кабинет» партнера;
- привлечение других партнеров и получение дополнительного дохода (реферальная программа);
- автоматический расчет и начисление партнерского вознаграждения;
- гибкие и настраиваемые схемы партнерского вознаграждения (прогрессивная шкала разделения доходов, накопительная система, различные схемы вознаграждения для контента разного типа, индивидуальные схемы вознаграждения партнеров и т.п.).