

WINGS Communication Server

**интегрированная
мультитранспортная
платформа для
предоставления
мобильных сервисов**

**SMS
IVR
WAP
Bluetooth
J2ME
WEB
MMS
USSD**





Новый компонент платформы WINGS Communication Server — «Партнерская система»

«Партнерская система» позволяет контент-провайдеру значительно увеличить доход за счет быстрого построения партнерской сети по продаже контента.

Владельцы WEB- и WAP-сайтов могут быстро и легко начать продавать контент и зарабатывать деньги.

Некоторые крупнейшие российские контент-провайдеры основную часть дохода получают именно от своих партнерских программ!

Пример внедрения нашей партнерской программы: <http://www.smspartner.ru>

Возможности и преимущества системы:

- полностью автоматизированная система взаимодействия с партнерами без необходимости индивидуального общения;
- возможность выбора мобильного контента для продажи (категории и конкретные единицы контента);
- настраиваемая публикация контента различных типов: WAP-каталог, WEB-каталог, PHP-скрипты, XML; продажа контента в СМИ; интерактивные сервисы (копилка, голосования, викторины и т.п.);
- понятная партнеру система взаиморасчетов, контроль доходов в режиме реального времени;
- удобный «личный кабинет» партнера;
- привлечение других партнеров и получение дополнительного дохода (реферальная программа);
- автоматический расчет и начисление партнерского вознаграждения;
- гибкие и настраиваемые схемы партнерского вознаграждения (прогрессивная шкала разделения доходов, накопительная система, различные схемы вознаграждения для контента разного типа, индивидуальные схемы вознаграждения партнеров и т.п.).



Технологическая платформа WINGS Communication Server —

решение для автоматизации деятельности контент- и сервис-провайдеров дополнительных услуг сотовой связи

Основные возможности платформы:

- предоставление абонентам мобильных сервисов на основе технологий SMS, IVR, WAP, MMS, USSD, Bluetooth, J2ME;
- большое число готовых к запуску сервисов для контент- и сервис-провайдеров, а также наличие «конструктора» для создания сервисов;
- удобная и функциональная система управления мобильным контентом; поддержка контента всех видов: мелодии, реалтоны, картинки, темы, видео, игры, приложения, текст, и т.п.;
- адаптация контента для мобильного терминала (определение модели телефона и отгрузка контента в поддерживаемом телефонном формате);
- статистика сообщений, звонков, запросов и оказанных услуг; гибкая система отчетности; рейтинги и аналитика;
- различные уровни доступа; настраиваемый WEB-интерфейс; интерфейсы для медиа-партнеров, суб-провайдеров, поставщиков контента, правообладателей и др. контрагентов;
- различные виды публикации контента: WAP-каталог, WEB-каталог, Java-каталог, USSD-каталог, голосовое меню и т.п.;
- партнерская система (см. описание ниже);
- подключение к любым интерфейсам операторов сотовой связи: SMPP, UCP/EMI, GSM-модемы, HTTP(S), SMTP, MM7, ISDN PRI, H.323, SIP и др.;
- готовые интерфейсы подключения к ведущим агрегаторам: ИнКор, Infon, Никита Мобайл, Связной Загрузка, А1, Plastic Media, SMS Traffic и др.; быстрое добавление новых интерфейсов;
- возможность агрегации сторонних контент-провайдеров; поддержка различных интерфейсов агрегации, включая SMPP и HTTP;





- интеграция с электронными платежными системами (КиберПлат, ОСМП, Rapida, WebMoney, Яндекс. Деньги, кредитные карты и т.п.) для возмещения стоимости отправки SMS-сообщения, money-back сервисов, выплат бонусов на мобильные счета абонентов, выплат партнерского вознаграждения, приема платежей за контент и услуги;
- управление лицевыми счетами абонентов; пакетная продажа контента; оплата контента и услуг через карты предоплаты, электронные платежные системы и т.п.;
- отправка автоматических настроек WAP, GPRS, MMS (релиз в третьем квартале 2007 года).

Мультитранспортность платформы (SMS,

За последний год функциональность нашей платформы существенно расширилась, в частности, добавлена голосовая (IVR) составляющая платформы, а также набор готовых конвергентных мультитранспортных сервисов для контент-провайдеров:

- голосовой музыкальный каталог (IVR, SMS, WAP);
- мобильные поздравления и голосовые розыгрыши (IVR, SMS);
- голосовые информационные и развлекательные сервисы (IVR, SMS): гороскопы, тесты, голосования, анекдоты, новости, расписание ТВ, прогноз погоды и т.п.;
- мобильные знакомства (IVR, SMS);
- голосовая доска объявлений (IVR, SMS) и т.п.

Для примера рассмотрим сервис - голосовой музыкальный каталог:

Абонент звонит на сервисный номер, выбирает интересующую его музыкальную категорию, прослушивает контент внутри категории, пролистывает его вперед-назад, выбирает контент. Далее, абонент может послать выбранную мелодию себе на телефон, подарить другу, установить как рингбектон и т.п. В таком сервисе выбор и оплата контента происходят через IVR. По SMS приходит WAP-ссылка, и далее абонент скачивает контент по WAP.

В итоге, используются три технологии. При этом, тот же самый контент может продаваться и «классически», через отправку SMS и получение WAP-ссылки, а также, используя только WAP (выбор контента осуществляется на WAP-сайте, оплата с помощью WAP-клика, т.е. без SMS и IVR). Также для доставки контента могут быть использованы MMS, Bluetooth (с ограниченными правами доступа и последующей покупкой DRM-лицензии по SMS), для выбора контента – USSD-каталог, динамический Java-каталог и т.п.

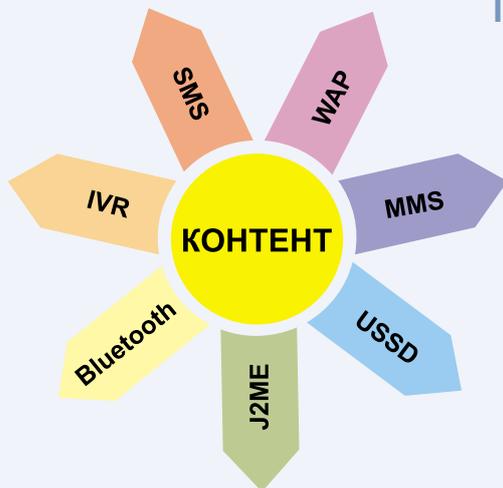




IVR, WAP, MMS, J2ME, USSD, Bluetooth)

Если для подобных сервисов использовать две принципиально различные SMS и IVR системы, то глубокой интеграции не будет. Получится так называемая «лоскутная» автоматизация, которая будет «разъезжаться по швам» при малейших изменениях. Контент нужно будет хранить в двух принципиально различных системах, нужно будет смотреть и сверять статистику в двух системах, давать доступ партнерам и правообладателям к двум системам и т.п. Это будет неудобно в использовании, кроме того, сопровождать и развивать такие системы будет сложно и затратно.

Мы предлагаем другой подход: единая интегрированная мультитранспортная система от одного поставщика с общим хранилищем контента и разными каналами выбора/заказа/оплаты/доставки контента: SMS, IVR, WAP, WEB, MMS, J2ME, USSD, Bluetooth и т.п.



Преимущества очевидны:

- глубокая интеграция различных каналов доступа;
- работа с одним поставщиком;
- возможность начать с одного транспорта, например, с SMS, и, впоследствии, быстро ввести в эксплуатацию голосовые сервисы.

Мобильные бизнес-приложения:

- SMS-банкинг (дистанционное управление банковским счетом посредством передачи SMS-сообщений);
- телематика (управление парком транспортных средств, мониторинг перевозимых грузов);
- мониторинг и оповещение;
- мобильный офис, мобильные CRM-решения, автоматизация процесса продаж, распределение заданий и уведомления.

Конструктор сервисов платформы позволяет разрабатывать и запускать новые мобильные сервисы в кратчайшие сроки.





Преимущества платформы:

- установка и внедрение в кратчайшие сроки; быстрый вывод сервисов на рынок;
- высокая надежность и отказоустойчивость; мониторинг и защита от сбоев;
- открытая масштабируемая архитектура; быстрая интеграция с любыми информационными системами; возможность балансировки нагрузки; платформонезависимость;
- исключительная гибкость; неограниченные возможности расширения и развития; независимость от разработчика платформы;
- гибкая ценовая политика; различные варианты поставки и лицензирования системы; возможность минимизировать начальные затраты и инвестировать в систему по мере роста бизнеса; низкая стоимость владения.

После обучения работе с системой нам часто говорят: «Здорово! Вы сами это придумали?» Это приятно слышать.

С помощью платформы возможно предоставление следующих SMS-услуг:

- доставка мультимедийного контента по запросу (мелодии, реалтоны, картинки, темы, видео, игры, приложения и т.п.);
- информационные и развлекательные SMS-сервисы по запросу и подписке (гороскопы, анекдоты, тосты, справочные услуги, биржевая информация и т.п.);
- интерактивные SMS-сервисы (голосования, викторины, конкурсы, розыгрыши призов, лотереи, опросы, тесты, мобильные купоны);
- мобильное общение (мобильные знакомства, SMS-чат, ТВ-чат);
- SMS-рассылки (многопользовательский портал рассылок).





Контент-провайдерам

- ❖ Мы помогаем компаниям начать собственный мобильный бизнес или произвести «мобилизацию» существующего бизнеса.
- ❖ Мы становимся стратегическими технологическими партнерами наших клиентов в области мобильных сервисов.
- ❖ Мы помогаем новым игрокам быстро и эффективно выйти на рынок мобильного контента.
- ❖ Мы не являемся сервис-провайдером или агрегатором. Мы помогаем нашим клиентам построить **собственную** техническую инфраструктуру для получения дохода от дополнительных услуг сотовой связи или коммуникаций с целевой аудиторией / потребителями при помощи технологий мобильной связи.

Компания ВИНГС предоставляет контент-провайдерам полный спектр услуг, включающий:

- консультационное сопровождение мобильного проекта на всех этапах: от начальной идеи до выхода на рынок и последующего развития;
- комплексное техническое решение: поставку, внедрение и сопровождение технологической платформы, разработку дополнительных сервисов, обучение персонала и т.п.;
- решение технических вопросов, связанных с подключением платформы к сотовым операторам, консультации по организационному взаимодействию с сотовыми операторами, согласованию сервисов, оформлению документов и т.п.;
- аутсорсинг технологических процессов контент- и сервис-провайдеров.





Преимущества сотрудничества с нами:

- возможность сосредоточиться на основном бизнесе, на маркетинге и продвижении;
- быстрый выход на рынок;
- уменьшение рисков, благодаря сотрудничеству с компанией-экспертом в области мобильных сервисов и использованию тиражируемой платформы, имеющей множество внедрений и постоянно совершенствуемой;
- единая точка входа для широкого спектра услуг: от разработки концепции до технической реализации и запуска мобильного проекта «под ключ».

Комплексное техническое решение:

- поставка платформы в виде программного или программно-аппаратного комплекса;
- установка, внедрение и пуско-наладка платформы;
- подключение и тестирование соединений с операторами сотовой связи;
- разработка специализированных мобильных сервисов с использованием технологий SMS, IVR, WAP, J2ME, WEB, MMS, USSD, Bluetooth;
- кастомизация платформы, интеграция с существующими внутренними и внешними информационными системами (платежными системами, поставщиками контента, партнерами и т.п.);
- обучение специалистов Заказчика;
- сопровождение и техническая поддержка:
 - поставка новых версий платформы;
 - оперативное устранение проблем;
 - консультации и помощь в эксплуатации;
 - разработка новых сервисов, доработка и кастомизация платформы;
 - техническое обслуживание подключений к операторам сотовой связи, включая мониторинг соединений и обеспечение бесперебойной работы, тестирование новых подключений, взаимодействие со службой технической поддержки оператора, и пр.;
 - мониторинг доступности и качества сервисов;
 - различные уровни предоставления поддержки (SLA), включая поддержку в режиме 24x7.





Инвесторам: создание контент-провайдера «под ключ»

- Мы имеем опыт создания, развития и продажи контент-провайдеров.
- Мы участвуем в качестве консультантов в сделках по приобретению контент-провайдеров.
- Мы реализуем «под ключ» сложные мобильные проекты, осуществляем комплексное построение мобильного бизнеса для инвесторов, производим «мобилизацию» существующего бизнеса.
- У нас есть опыт, глубокое знание рынка, креатив и технические ресурсы.

Пример реализованного нами комплексного проекта по созданию с нуля контент-провайдера в сфере мобильной рекламы и маркетинга

На входе: «бизнес-идея» от инвестора; на выходе: контент-провайдер с построенной технической инфраструктурой, обученным персоналом, готовым к выходу на рынок продуктом.

В наши задачи входило:

- проработка «бизнес-идеи» продукта: анализ технологической и организационной реализуемости, анализ рынка, выработка детальных требований к продукту, пилотная реализация;
- построение «под ключ» всей технической инфраструктуры контент-провайдера: технологическая платформа, оборудование, подключение к операторам и т.п.;
- создание («инкубация») технической структуры контент-провайдера: подбор, обучение и управление персоналом, формирование команды для участия в разработке, поддержки и последующего развития продукта;
- разработка и внедрение продукта: под нашим управлением, с нашим постепенно уменьшающимся участием;
- для ускорения выхода контент-провайдера на рынок с начала проекта и до момента готовности его собственной инфраструктуры все текущие технические задачи (в том числе, запуск и поддержка всех мобильных сервисов) выполнялись на нашем оборудовании и нашими специалистами.





Аутсорсинг технологических задач контент-провайдера

- ❖ Мы предоставляем нашим клиентам возможность начать работать, не имея собственного технического персонала и оборудования: мы выполняем все технические работы и предоставляем свои сервера. Далее может происходить постепенный переход клиента к автономной работе: покупка серверов, набор и обучение технического персонала и т.п. Такой подход позволяет контент-провайдеру быстро начать работать на рынке и потом постепенно строить собственный технический блок.
- ❖ Мы исполняем роль внешнего технического отдела для нескольких контент-провайдеров. Это дает возможность нашим клиентам сосредоточиться на маркетинге и продвижении. При этом мы выполняем все технические и организационно-технические задачи по разработке, запуску, эксплуатации и поддержке мобильных сервисов.

Услуги поиска, загрузки и управления контентом

Мы оказываем помощь в поиске поставщиков контента, предоставляем услуги по загрузке контента, интеграции с поставщиками контента, миграции и тестированию контента.

Практически весь контент, за исключением эксклюзивного, можно по себестоимости изготовления купить у наших клиентов, уже успешно работающих в разных странах.

Такой подход позволяет новым игрокам быстро выходить на рынок с качественным и протестированным контентом при минимальных финансовых затратах.

Вместе с платформой могут поставляться готовые пакеты контента от различных поставщиков.





О компании

Компания ВИНГС – лидер российского рынка решений (технологических платформ) для контент- и сервис-провайдеров.

Основные направления деятельности компании:

- разработка и внедрение программного обеспечения для телекоммуникаций;
- комплексные решения и консалтинг в области мобильных сервисов.

❖ Компания работает в сфере дополнительных услуг сотовой связи с 2003 года. На данный момент основной продукт компании – платформа WINGS Communication Server – имеет более 30 внедрений и успешно эксплуатируется в 9 странах: Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан, Грузия, Мексика.

❖ Наша компания имеет значительный опыт работы с сотовыми операторами. Мы взаимодействуем более чем с 50 сотовыми операторами в разных странах по вопросам подключения, тестирования и обслуживания CPA-соединений наших клиентов.

❖ Специалисты компании имеют многолетний опыт (7-10 лет) разработки сложного программного обеспечения для телекоммуникаций, в том числе OSS/BSS-систем для операторов сотовой связи.

❖ В качестве базовых технологий используются J2EE и Oracle, что позволяет использовать продукты компании, как в небольших внедрениях, так и в решениях операторского класса.

❖ Мы – не просто «технари»! Являясь в первую очередь разработчиками инновационного программного обеспечения, мы являемся непосредственными участниками рынка VAS, имеем собственные нишевые мобильные B2B-проекты, осуществляем комплексное построение мобильного бизнеса для инвесторов, реализуем «под ключ» сложные мобильные проекты. Мы обладаем глубоким пониманием специфики рынка VAS, консультируем и помогаем новым игрокам быстро и безболезненно выйти на рынок.

❖ Мы работаем на стремительно меняющемся высокотехнологическом рынке. Наша компания не стоит на месте, мы

динамично развиваемся, развиваем наши продукты и осваиваем новые рыночные ниши.

❖ Благодаря гибкости, уникальной архитектуре и функциональности платформы WINGS Communication Server компания ВИНГС реализует нишевые и нестандартные, сложные и инновационные, ответственные и критически важные проекты. Это подтверждают многочисленные внедрения в таких различных областях как:

- Контент-провайдеры
- СМИ (телеканалы, радиостанции, печатные издания)
- Рекламные агентства, агентства мобильного маркетинга
- Банки
- Политические партии
- Спортивные клубы
- Телематические операторы (управление подвижными объектами через GSM и GPS)
- Лотерейные операторы

❖ Нам доверяют комплексную реализацию проектов для таких брендов, как Pepsi, Mirinda, Irn-Bru, Kodak, Молодая Гвардия Единой России, Банк Ренессанс Капитал, ВТБ24, MTV, Европа+, телеканал STB, Superstar.kz и др.

❖ Мы ориентируемся на долгосрочные партнерские отношения, поэтому восприятие интересов Заказчика как собственных, является неотъемлемой чертой наших взаимоотношений с ним.

