



AHConferences
www.ahconferences.com

III Международный Саммит «Wireless Content & 3G - 2007»

27-28 февраля 2007 г., Москва, отель Арапат Парк Хаятт, зал «Хачатурян»

Компания **AHConferences**, один из лидеров рынка бизнес-конференций топ-уровня в России, организует **III Международный саммит «Wireless Content & 3G - 2007»** для активных игроков на телекоммуникационном рынке и рынке дополнительных услуг сотовой связи.

Российские операторы сотовой связи предлагают все больше услуг абонентам, и наше отставание от Запада быстро сокращается. После медленного старта услуги третьего поколения (3G) наконец овладели сознанием людей. Относительная сложность 3G-радиосетей препятствует предоставлению 3G-услуг, и поэтому основные игроки отечественного сотового рынка занимают выжидательную позицию и совсем не торопятся с переходом на новые стандарты.

В ситуации, когда телефонные трубки стали меньше и получили повсеместное распространение, а рынок 3G-контента начинает бурно развиваться, операторы и контент-провайдеры должны сосредоточить свои усилия на предложении современных, более прибыльных, контента и услуг, чтобы окупить инвестиции и сохранить свою клиентуру. **Ведь сети третьего поколения открывают перед пользователями много новых возможностей.**

Специальный фокус: 3G-контент – ТОЛЬКО у AHConferences!

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ И ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ САММИТА В 2007 ГОДУ:

- *Стратегическая фокус-сессия: 3G сети: реалии и перспективы*
- *Главная тема: Потенциал «тяжёлого» контента в России*
- *Эксклюзивная тема: Новые телефоны - мобильные терминалы*
- *Panel Discussion: Мобильный 3G-контент на 2G-телефоны.*
- *Специальный день: Мобильный маркетинг*

Саммит соберет всю элиту российского контент-провайдинга. В числе участников - ключевые отечественные и зарубежные телекоммуникационные холдинги, производители мобильных телефонов, сотовые операторы, интернет- и медиакомпании, разработчики игр, агрегаторы, правообладатели контента, рекламные и маркетинговые агентства, деловые СМИ.

Ваши возможности:

«Wireless Content & 3G - 2007» предоставит участникам уникальную возможность:

- Получить последнюю информацию о запуске сетей третьего поколения в России

- Получить свежую информацию об итогах 2006 года по основным направлениям деятельности ключевых игроков индустрии VAS-услуг
- Ознакомиться с выступлениями ведущих практиков, которые поделятся своим опытом
- Установить и расширить деловые контакты

Формат мероприятия:

Пленарное заседание, состоящее из нескольких тематических сессий, которое даст Вам возможность послушать ключевых спикеров, профессионалов в своей области, представителей лидирующих компаний.

Тематические секции, на которых будут подниматься практические вопросы с повышенным элементом интерактивности.

Case Study, в рамках которых будут подниматься наиболее актуальные дискуссионные вопросы.

Основной день

Wireless Content & 3G-2007

27 февраля 2007 г., Москва, отель Арарат Парк Хаятт, зал «Хачатурян»

Программа

9.30 – 10.00 – Регистрация участников и приветственный кофе

10.00 – 10.10 - Торжественное открытие конференции

Пленарное заседание.

Сессия 1

3G сети: реалии и перспективы

- **3G: проблемы проектирования сетей, покрытия, производительности и продвижения на российский рынок.**
- **Как найти решение проблем взаимодействия 2G/3G-сетей.**
- **Популярность 3G в разрезе UMTS и CDMA 2001*EV-DO.**
- **Как определить оптимальные размеры создаваемых с нуля 3G/HSDPA-сетей.**
- **Как применение технологий HSDPA и HSUPA повлияет на развитие 3G-сетей.**
- **Что выгоднее: WiMax или 3G.**

Приглашены к выступлению:

Карл Йоханнессон, генеральный директор, **J'son & Partners**

Прянишников Николай, исполнительный вице-президент, **Вымпелком***

Ничипоренко Алексей, первый заместитель генерального директора, **Мегафон***

Хюдеполь Йоша, заместитель генерального директора по развитию компании, **Астелком***

Кочегаров Петр, директор в России и СНГ, **InfiNet Wireless***

11.50 – 12.20 Кофе – брейк

Сессия 2

2/3G сети: новые бизнес-модели контент-провайдинга

- **Инвестиции в контент:**
 - поиск прибыльных сегментов и каналов продвижения; IVR-услуги;
 - переход к западной модели;
 - как усилится специализация контент-провайдеров в 2007 году;

- как оценить потенциальный рынок контента и услуг в сетях связи 3G.
 - WAP-сайты сотовых операторов:
 - современные тенденции рынка и предпочтения целевой аудитории;
 - продукты для интеграции в мобильную инфраструктуру сотового оператора;
 - эксклюзивный контент.
 - Новые телефоны - мобильные терминалы:
 - скоро ли появятся мобильные концепт-аппараты;
 - перспективы использования мобильного терминала в корпоративной деятельности;
 - смартфоны и коммуникаторы: кто в лидерах.
 - Идеология открытой системы в отношениях с контент-провайдерами.
 - Анализ первых результатов коммерческой эксплуатации BREW-платформы.
- Пиотровский Александр, директор по стратегическому маркетингу, Скай Линк

Case Study

Как оптимизировать вещание разнородного мультимедийного контента по подписке

Приглашены к выступлению:

Ройтберг Павел, директор департамента развития новых продуктов и услуг, МТС

Яхонтов Артем, директор российского представительства, mobileview AG*

Дугинов Игорь, менеджер по продукции департамента телекоммуникаций, Samsung*

Колганова Марина, менеджер по развитию, Alcatel*

Караулов Павел, управляющий партнер, Divizion

Петров Кирилл, управляющий директор, i-Free*

14.00-15.00 Обед

Сессия 3

Wireless Content: между 2G и 3G

- Потенциал «тяжёлого» контента в России:
- изображения высокого разрешения и сложные JAVA-игры и приложения с богатыми маркетинговыми и рекламными возможностями;
- голосовые услуги - речь и IP-телефония (передача аудио контента в сетях 3G);
- услуга «Мобильный офис»;
- услуги, основанные на местоположении абонента: карты и путеводители; ориентация в незнакомом месте; обеспечение безопасности;
- мобильный 3G-контент на 2G-телефоны.
 - Мобильное ТВ и видеотелефония:
- изменится ли роль стационарного телевидения;
- как разработать новый телевизионный контент;
- - мобильный спортивный контент и сервисы;
- DVB-H технологии.
 - Конвергенция с интернетом: проекты мобильных блогов. Дневниковый сервис.
 - Вопросы электронной безопасности и введение стандарта DRM.

Case Study

Как взаимодействуют операторы сетей связи 3G и поставщики контента и VAS-услуг. Западный опыт

Приглашены к выступлению:

Бокарев Тимофей, президент, **Next Media Group**

Чуйкин Алексей, член совета директоров **Mobile Interactive Co**, генеральный директор **Dixis**

Lital Marom, Product Manager, **SafeNet**

Дункан Вард, исполнительный директор, **Infinite Solutions***

Бородин Владимир, вице–президент, **PlayFon***

Парфенов Сергей, руководитель, **ЛЖплюс***

Носик Антон, руководитель службы блогов, **СУП**

16.40 – 17.00 Кофе-брейк

Сессия 4

Управление мобильным контентом. Программное обеспечение.

- Платформы нового поколения для доставки контента и сервисов абонентам сетей мобильной связи.
- Каким программным обеспечением можно воспользоваться для превращения своего мобильного терминала в развлекательный центр.
- Хостинг мобильного контента. Услуга "SMSpages".
- Современные схемы тарификации загрузки контента из WAP-среды.
- Мобильный веб-браузинг. Разработка беспроводных технологий и решения для веб-браузинга.
- Мультимедийный контент-киоск. Vending и контент-провайдинг.

<i>Case Study</i>

<i>Как управлять мобильным контентом в 3G</i>
--

Приглашены к выступлению:

Ночевнов Денис, начальник департамента по новым технологиям и проектам, **Мегафон**

Борисов Станислав, исполнительный директор, **Никита***

Попов Степан, генеральный директор, **Информ-мобил***

Френкель Александр, генеральный директор, **Фабрика Мобильного Контента***

19.00 Коктейль

Специальный день

Мобильный маркетинг: новые каналы и способы взаимодействия с потребителями

28 февраля 2007 г., Москва, отель Арарат Парк Хаятт, зал «Хачатурян»

Программа

9.30 – 10.00 – Регистрация участников и приветственный кофе

10.00 – 10.10 - Торжественное открытие конференции

Сессия 1

Рынок мобильного маркетинга

- Мобильный маркетинг в контексте общей маркетинговой кампании.
- Рекламные возможности мобильного маркетинга. Эволюция поддерживаемого рекламой мобильного контента и веб-ресурсов.
- Как оценить эффективность новых рекламных каналов. Особенности рекламы мобильного контента.
- Переход мобильного маркетинга из сферы BTL в сферу CRM.
- Как правильно использовать мобильный маркетинг для продвижения контента.

Приглашены к выступлению:

Коннов Дмитрий, генеральный директор, Universal Music Russia*

Коротков Артем, PR-директор, Муз-ТВ*

Петер Ларсен, главный исполнительный директор, Eprocket*

Швецов Вадим, руководитель контент-направления, Евросеть

Воронко Алексей, коммерческий директор, Рингтайм*

11.50 – 12.20 Кофе – брейк

Сессия 2

Практика мобильного маркетинга.

- Медиапроекты:
 - традиционные и инновационные услуги;
 - что готовы продвигать СМИ и чем будет пользоваться потребитель;
 - интеграция печатных СМИ и mobile media;
 - как осуществляется интерактивная поддержка событий, PR и маркетинговых мероприятий;
 - как интегрировать мобильный канал в свои кампании;
- Как провести акцию по стимулированию сбыта.
- Как продвигать брендированные версии игр для телефонов.
- Решения для корпоративных клиентов. «Мобильная торговля».
- Мобильная электронная коммерция. Как растут доходы.

Приглашены к выступлению:

Беляева Оксана, директор по маркетингу Московского региона и бизнес-сегмента, ВымпелКом*

Гофман Ирина, генеральный директор, Rambler Media

Колмановская Елена, главный редактор, Яндекс*

Серёгин Дмитрий, руководитель интерактивных проектов, RMG Records

Пикунова Елена, руководитель отдела IT-проектов, **Централ Партнершип**
Наумовский Лу, старший вице-президент, **Visa СЕМЕА***

14.00 Коктейль

*Прим.: * - ожидается окончательное подтверждение*

Аудитория конференции:

Приглашаем к участию в конференции представителей следующих направлений:

- операторы мобильной связи
- сервис- и контент-провайдеры, провайдеры доступа (Access-provider)
- агрегаторы
- медиа-провайдеры
- провайдеры бренда
- производители мобильных телефонов
- поставщики оборудования и сетевой инфраструктуры
- правообладатели контента
- рекламные и маркетинговые агентства
- консалтинговые и юридические фирмы
- инвестиционные компании

Приглашаем к участию в конференции представителей следующих должностей:

- генеральный директор
- технический директор
- IT-директор
- директор по развитию
- директор по маркетингу
- директор по PR
- аналитик

Язык конференции: русский и английский; перевод предоставляется.

Организатор конференции: AHConferences

**Мы обращаем Ваше внимание на то, что список приглашенных докладчиков и тем выступлений может незначительно измениться в зависимости от пожеланий заявленных компаний, если это будет способствовать повышению интереса к конференции.*

Стоимость участия:

27 февраля - 16 000 руб. + НДС 18%

28 февраля – 8 000 руб. + НДС 18%

27-28 февраля - 20 000 руб. + НДС 18%

Зарегистрировавшимся до 1 февраля 2007 г.- скидка 20%
до 14 февраля - 10%

По вопросам участия обращаться:

Тел./факс: +7 (495) 234-0588

E-mail: register@ahconferences.com