



**J-Box – технологический продукт компании  
«A1: Первый альтернативный контент-провайдер»**

Технологическое решение J-Box, разработанное Компанией «A1: Первый Альтернативный Контент-провайдер», представляет собой динамическую платформу для мобильных телефонов, использующую J2ME приложения. Технология работы данной платформы построена на браузинговом принципе (сервер-клиент).

Непосредственно само java-приложение, устанавливаемое на телефон абонента, представляет собой клиентскую часть, предназначенную для отображения информации, сформированной на стороне сервера, обмен с которым происходит по HTTP или Socket протоколу посредством Internet GPRS. Клиентская часть имеет полностью управляемое контентное наполнение, динамически обновляемое со стороны сервера, которое включает широкий спектр сервисов, сравнимый с продвинутым WEB: пользователь получает возможность обмена не только текстовой информацией, но и фото-, аудио-, видео-материалами, использования технологий контекстного поиска, не только активно создавать, но и администрировать созданное им пространство для общения.

Серверная часть представляет собой базу данных и конструктор меню, доступные через административный web-интерфейс, при помощи которого осуществляется возможность автоматического обновления приложения без дополнительных усилий со стороны пользователя (динамическое изменение дизайна, списка доступных для абонентов сервисов, контента внутри сервисов, независимо от пользователя), а также возможность деления пользователей на группы и внесения изменений для отдельных сегментов.

Платформенное решение J-Box позволяет разрабатывать приложения под задачи конкретного заказчика. Визуальное оформление каждого проекта соответствует фирменному стилю клиента, а широкий выбор таргетируемых сервисов, включаемых в приложение в зависимости от аудитории и целей, является преимуществом для партнера. Приложения могут создаваться как для продвижения продукта конечным потребителям, так и для решения корпоративных задач.

Все приложения, разработанные на базе платформы J-Box, имеют общую базу пользователей, хотя возможны и варианты реализации изолированных баз под нужды заказчика. Также практически неограничен выбор встраиваемых сервисов, оплачиваемых при помощи premium rate SMS, содержание и ценовая категория которых может варьироваться (например: поднятие анкеты пользователя в ТОРе, участие в викторине, отправка подарка пользователю, подписка на новости рубрики и т.д.).

Помимо функционала серверной части, необходимого для работы Java приложения, разработан веб-интерфейс для администрирования и модерирования всех разделов приложения. Управление чатом, создание комнат, бан и удаление пользователей, просмотр и поиск анкет, рассылка сообщений, заполнение информационных разделов и т.д. В веб-интерфейсе реализован просмотр статистики по закачкам и регистрациям

мидлета, статистика по посещаемости разделов, поисковым запросам, по активностям пользователей за выбранный промежуток времени.

Платформа имеет возможность работать в многооконном режиме с поддержкой стилуса, если есть таковой на самом устройстве, также в ней имеется встроенный интерпретатор с языком управления данными и функциями среды, синтаксически подобный Java и C++, что дает более гибкое управление мидлетом со стороны сервера.

Для более быстрого считывания графических данных, в платформе реализовано постоянное кэширование данных, что позволяет считывать данные из постоянного хранилища, тем самым сокращать время считывания данных и экономии Интернет трафика. При наличии поддержки файловой системы, платформа позволяет передавать данные с телефона на сервер. При наличии поддержки звука, приложение позволяет проигрывать реалтоны и рингтоны всех распространенных форматов (если их поддерживает устройство). Также платформа позволяет управлять подсветкой устройства и вибро. Мидлет J-Box имеет сертификат доверия (trusted), что дает гарантию доступа к Интернету, мультимедиа устройствам и файловой системе.

Таким образом, платформа позволяет реализовывать на мобильном устройстве от самых простых программ, как презентации, чаты, знакомства, до мобильных браузеров.

Отличительной чертой платформы J-Box является наличие инструментария по управлению аудиторией. CMS (Customer Management System), как часть платформы, позволяет собирать маркетинговую информацию не только традиционными способами (анализ анкетных данных), но и на основании поведения пользователя в приложении (история действий и поисковых запросов, реплик, оставленных в чатах и блогах). Благодаря CMS возможны сегментация аудитории на группы и применение поведенческого таргетинга сервисов и контента.

Посредством CMS реализована единая система управления возможностями рекламного размещения в рамках J2ME приложений – это целевое размещение баннеров (сегментация аудитории и поведенческий таргетинг), брендированных сервисов и контента (акции с призами, контентом и продвижением от ТМ), интерактивной рекламы (брендированные персонажи, многопользовательские игры и нестандартные решения), всплывающих окон (с информацией, рекламой, голосования), рекламы внутри блогов и чатов (боты, беседы с известными людьми), встраивания в ленту новостей (статьи, авторская рубрика, последние сведения), размещение объявлений (выборка по пользователям и рубрикам), встроенные анкеты (пошаговые, комплексные, всплывающие).

Т.о. любое java-приложение, реализованное на основе данной платформы, представляет собой медиа-площадку для интегрированной и интерактивной рекламы, гибкую систему для получения обратной связи. J-Box – это полноценный инструмент для донесения важной маркетинговой информации до потребителя.