



WAP как новое media (mobile web as 7th media)

Кирилл Рожковский, Wapstart.ru

Media (СМИ?) – как это было ;)



- Печатная продукция (с 1500 г) – книги / периодика
- Звукозаписи (1890 г)
- Кино (1900 г)
- Радио (1910 г)
 - *первое media с потоковым способом доставки контента*
- ТВ (1950 г)
- Интернет (1990 г)
 - *объединяет все предыдущие media*

Интернет – в чем уникальность?



- Способность к воспроизведению всех предыдущих media
- Доступ к контенту – все возможности
 - *On demand / streaming*
 - *Доступ с пред/пост оплатой или без нее*
- Интерактивность
- Поиск

Мобильный интернет – новое media

хорошо известное старое



- Как и Интернет, мобильный Веб объединяет функции всех media, существовавших до него
- WAP позволяет:
 - *читать текстовый контент*
 - *скачивать музыку и слушать радио*
 - *смотреть видеозаписи и телетрансляции*
 - *пользоваться возможностями сети Интернет (интерактив / поиск)*

Мобильный интернет – новое media и то, чего раньше не было



- **Мобильный – это первое персонализированное media** (мы можем идентифицировать практически каждого пользователя. В 2006 году опрос Wired показал, что 63% людей не пользуются общим мобильным телефоном даже со своим супругом - настолько это персональная вещь)
- **Пользователь всегда online**
- **«Всегда с собой»** (Исследование BBDO, проведенное в 2005, показало, что 60% людей берут телефон с собой в постель в буквальном смысле. Исследование Nokia от 2006 говорит о том, что 72% из нас использует телефон в качестве будильника.)
- **Встроенный механизм оплаты** (технологии click-to-buy: pay per call, WAP click, etc.)
- **Встроенные инструменты для создания медиа-контента** (фото, звукзапись, видео)
- **Определение локального (географического) контекста** (LBS, GPS)
- **Упрощенный ввод информации** (2D коды, T9)



Мобильный интернет– новое media



WAP – это не «маленький интернет», это самостоятельный вид media, способный превзойти Интернет

Мобильный интернет – что нужно для счастья? ;)



- **Оптимизация UI сервисов** (ориентация на телефонный опыт пользователей и на наиболее актуальные для WAP паттерны «большого» интернета)
- **Использование механизмов социальных сетей** (по всем доступным каналам – от email до MMS и мобильных IM сетей)
- **Упрощение и унификация аутентификации** (внедрение OpenID)
- **Внедрение 2D кодов для быстрого доступа к сервисам и/или ввода информации** (технологии QR-code позволяет закодировать до 7К знаков текста)
- **Использование локального контекста** (LBS, GPS)
- **Поведенческий контекст**

WAP как новое media (mobile web as 7th media)

Благодарю за внимание! ;)

WAPSTART

Кирилл Рожковский, Wapstart.ru

rogo@wapstart.ru

Mobile Mondays Russia, 16 apr. 07

