



ИНФКОММУНИКАЦИОННЫЙ СОЮЗ

PARTNERS



CEPT

ECC

Electronic Communications Committee



UMTS  
Forum



GSM  
ASSOCIATION



OMA  
Open Mobile Alliance



GSA



WORLD  
DMB



CDG



IR450



RSC

ПАРТНЕРЫ

## Результаты деятельности Инфокоммуникационного Союза в области мобильной коммерции одобрены Коллегией Мининформсвязи России

Пресс - релиз

г. Москва

16 октября 2007 г.

**16 октября 2007 г. состоялось заседание Коллегии Мининформсвязи России, на котором рассматривался вопрос об использовании сетей подвижной связи для оплаты товаров и услуг. В заседании приняли участие Министр информационных технологий и связи Российской Федерации Л.Д. Рейман, Первый заместитель Председателя Комитета по энергетике, транспорту и связи Госдумы РФ В.Л. Горбачев, руководящие работники Мининформсвязи России, Президент Инфокоммуникационного Союза А.Е. Крупнов, руководители операторских компаний, банковских и научно-исследовательских организаций, представители других заинтересованных ведомств и предприятий.**

С докладом «Внедрение универсальной платежной платформы – важнейший фактор формирования рынка инфокоммуникационных услуг в России» выступил Исполнительный директор Инфокоммуникационного Союза Андрей Скородумов. Были представлены основные положения Концепции универсальной платежной платформы (УПП), разработанной Инфокоммуникационным Союзом во взаимодействии с операторами, банками и другими участниками рынка. В основе Концепции – предложения по организации платежных услуг абонентам путем перемещения взаиморасчетов в сферу банковских безналичных платежей с приданием мобильному телефону функций платежного терминала.

В цепочку взаимодействия при построении систем мобильных платежей вовлекается множество участников: операторы связи, банки, производители оборудования, провайдеры услуг, предприятия торговли и т.д. Однако ключевым фактором успеха является достижение синергетического эффекта от взаимодействия операторов связи и банков. Банки могут предоставить операторам высокотехнологичные схемы эмиссии банковских продуктов в электронной форме. Операторы обеспечивают доступ абонентов к услуге, передачу данных, возможность идентификации и персонализации пользователей при регистрации и совершении операций.

Анализ зарубежного опыта позволил выявить основные тенденции в развитии мобильной коммерции. Среди них – ориентация зарубежных стран на национальные решения, повышенное внимание к микроплатежам, перспективность технологии NFC. При разработке требований к УПП были приняты во внимание требования российского законодательства, зарубежный и отечественный опыт, особенности российского рынка подвижной связи, тенденции в развитии платежных систем, рекомендации операторов и банков.

Во внедрении мобильной коммерции заинтересованы абоненты, составляющие в настоящее время большинство населения нашей страны, государство, операторы, банки, другие компании и организации. УПП объединяет воедино всех участников рынка мобильной коммерции и может обеспечить обслуживание платежей десятков миллионов абонентов. Тем самым она получает все шансы стать системой общенационального уровня, составив реальную конкуренцию зарубежным платежным системам. В России накоплен богатый опыт по созданию электронных платежных систем в сети Интернет, что позволяет при построении УПП опереться на передовые отечественные технологии.

Внедрение безналичных платежных инструментов, базирующихся на современных информационных технологиях, сокращение оборота наличных денег, распространение банковских услуг среди населения являются важными государственными задачами, необходимость решения которых неоднократно отмечалась президентом и председателем правительства Российской Федерации, депутатами Государственной Думы. Инфокоммуникационный Союз выражает надежду, что уже в скором времени позиция Мининформсвязи России по совершенствованию нормативно-правовой базы в области мобильной коммерции, сформированная по итогам заседания Коллегии, будет представлена в Межведомственную рабочую группу. Одновременно участниками Инфокоммуникационного Союза осуществляется развертывание опытной зоны УПП, сопровождение исследований и представление результатов в Мининформсвязи России и в Межведомственную рабочую группу. В ходе предстоящих испытаний планируется осуществить экспериментальную проверку основных положений Концепции и предлагаемых технических решений, отработать бизнес-модели и решения для розничной торговли, апробировать возможность применения новых технологий (NFC), начать разработку стандартов для систем мобильной коммерции, согласовать предлагаемые процедуры взаиморасчетов с ЦБ России и другими ведомствами.

Тематика мобильной коммерции на протяжении нескольких лет находится в поле зрения Инфокоммуникационного Союза. Это направление выделено в отдельный проект, исследования выполняются по всей проблематике мобильной коммерции, осуществляется взаимодействие с государственными органами, развиваются взаимоотношения с международными объединениями, планируется открытие информационного портала. Широкие возможности Инфокоммуникационного Союза состоят в объединении усилий организаций разных видов деятельности; налажено тесное взаимодействие с Мининформсвязи России, Государственной Думой РФ, международными организациями. Только совместная работа всех заинтересованных сторон может обеспечить успешное внедрение УПП в повседневную жизнь миллионов наших граждан. Инфокоммуникационный Союз готов выступить в роли координирующего центра при проведении испытаний в опытной зоне и дальнейшем внедрении универсальной платежной платформы в России.

*Союз участников рынка инфокоммуникационных услуг (Инфокоммуникационный Союз) создан в результате преобразования Ассоциации операторов сетей связи третьего поколения 3G (Ассоциации 3G), учрежденной в 1999 г. крупнейшими операторскими компаниями России.*

*Миссией Союза является содействие внедрению перспективных технологий, создание условий для дальнейшего развития рынка инфокоммуникаций и перехода к Глобальному информационному обществу для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в новых услугах.*

*Членами Союза являются компании «ВымпелКом», «Дельта Телеком», «МегаФон», «Мобильные ТелеСистемы», «Московская Сотовая Связь».*

*Ассоциированными членами являются 46 компаний и организаций: операторы сотовой и дальней связи, транзитных и фиксированных сетей, научно-исследовательские, научно-производственные и проектные организации, компании-изготовители оборудования, системные интеграторы, поставщики услуг, разработчики программных средств, изготовители SIM-карт, управляющие и консалтинговые компании, финансово-кредитные организации, организации сферы информационного обеспечения.*

*Официальными партнерами Инфокоммуникационного Союза являются: ITU-T, ECC, ETSI, GSA, GSMA, OMA, UMTS Форум, CDG, World DMB Форум, IA450, Wireless Ukraine, ГРЧЦ, ИПИ РАН, МТУСИ.*

*В ноябре 2006 г. состоялась государственная регистрация преобразования Ассоциации 3G в Союз участников рынка инфокоммуникационных услуг (Инфокоммуникационный Союз).*

[www.icu.org.ru](http://www.icu.org.ru)

**За дополнительной информацией обращайтесь:**

Михаил Скибин, пресс-секретарь Инфокоммуникационного Союза

Тел.: +7(905)7836544; E-mail: a3g@a3g.ru