

Информационное сообщение

Заказывайте мелодии от МТС-Украина и проведите уикенд в Чехии в канун Рождества.

Киев, Украина – Оператор мобильной связи МТС-Украина, 100%-ная дочерняя компания ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (NYSE: MBT), представляет акцию «Подарки от Музыкального центра 444», главным призом которой является поездка на двоих в Чехию в канун Рождества.

С 1 ноября по 12 декабря МТС-Украина проводит акцию «Подарки от Музыкального центра 444», в ходе которой все абоненты могут получить подарки: две путевки на двоих на уикенд в Чехии в канун католического Рождества, мобильные телефоны Nokia N73 и наборы уникального контента.

Простой и удобный сервис

«Музыкальный центр 444» – это простой и удобный сервис, благодаря которому все абоненты МТС могут заказать любую полифоническую мелодию, рингтон или MP3 для своего мобильного телефона с помощью диспетчера или из двадцатки хитов. В каталоге центра представлены самые актуальные и популярные мелодии и звуки. Каталог мелодий постоянно обновляется новыми композициями.

Как принять участие

Чтобы принять участие в акции, абоненту МТС необходимо позвонить по специальному короткому номеру 444 и зарегистрироваться. Все абоненты, заказавшие в «Музыкальном центре 444» одну или несколько мелодий, получают гарантированные подарки – наборы уникального контента. Самые активные будут участвовать в еженедельном розыгрыше и смогут выиграть мобильные телефоны Nokia N73.

Уикенд в Чехии

По итогам акции среди всех зарегистрированных абонентов методом случайной выборки будут определены два победителя, которые получают путевки на двоих на уикенд в Чехии в канун католического Рождества.

Для загрузки мелодий у абонента должен быть настроен и активирован WAP.

Дополнительная информация

Подробнее об условиях участия в акции «Подарки от музыкального центра 444» можно узнать на www.mts.com.ua

За дополнительной информацией обращайтесь:

Алена Городецкая
Отдел по связям с общественностью
МТС-Украина
тел.: 8 050 110 3128
e-mail: olenah@mts.com.ua

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения страны. Компания обслуживает более 19,91 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 77,97 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих



событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы в России и СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.