



mobile marketing

Агентство «Мобимарк» планирует активно развивать рынок «Интернета в мобильном телефоне», поскольку это **инновационный медийный канал**, за которым стоит будущее современного рынка рекламы.

Первым шагом в этом развитии можно назвать **тесное взаимодействие с сотовым оператором «Мегафон»** относительно рекламных возможностей WAP сайта (wap.megafonPRO.ru).

Всем известно, что операторы крайне **активно развивают и продвигают WAP порталы** своих компаний, благодаря чему посещаемость на сайтах достигает небывалых размеров.





WAP (Wireless Application Protocol) – это технология, позволяющая просматривать информацию из сети Интернет на экране мобильного телефона. С этой технологией работают практически все мобильные телефоны.

WAP-сайты аналогичны Интернет - страницам. Как правило, они выполнены в виде системы ссылок, заходя на которые Вы получаете нужную информацию на любую тему. Путешествовать по WAP-сайтам так же просто и увлекательно, как и по сети Интернет. При этом Вам не нужны никакие дополнительные устройства, кроме сотового телефона. Заходить на WAP-сайты можно как через обычный канал передачи данных (CSD), так и через GPRS.





Очевидно что у WAP сайтов есть свои преимущества и недостатки:

«+»

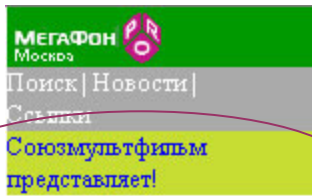
- Это новый канал коммуникации с конечным потребителем
- Большой охват и точечная коммуникация с потенциальным клиентом
- Возможность доступа у всех мобильных телефонов
- Большие мультимедийные возможности
- Высокий уровень CTR (сочетание посещаемости и кликов, до 5%)
- Лояльность аудитории к подобному размещению
- Возможность персональной коммуникации

«-»

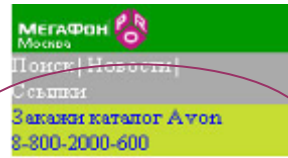
- Необходимо настраивать телефон
- Тарификация подключения к сети
- Не все телефоны качественно поддерживают Wap сайты



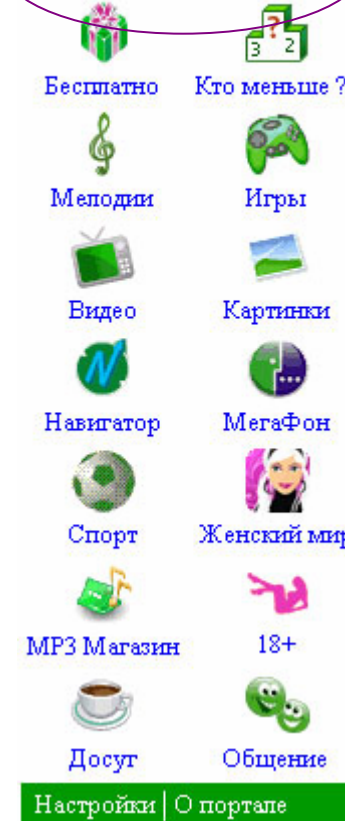
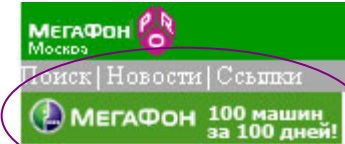
Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ



Текстовый заголовок
(25-30) символов



Click to Call – звонок в
колл центр с war
сайта клиента



Баннерное
размещение



mobile marketing



[Назад](#)

Новости

А [АЛЬФА-ИПОТЕКА! РАСПРОДАЖА!](#)

[Новости дня](#)
[Политики](#)
[Культуры](#)
[Спорта](#)
[Авто-новости](#)
[IT-новости](#)
[Происшествия](#)

[Котировки online](#)
- [сервис для профессионалов](#)

[:Первая страница](#)

[Назад](#)

РБК: wap.rbc.ru

[РБК](#)
[Финансы](#)
[Новости](#)
[NEW! Котировки online](#)
[Спорт](#)
[Погода](#)
[NEW!](#)
[Развлечения](#)
[Справочная](#)
[Транспорт](#)
[ТВ программа](#)
[WAP ресурсы](#)
[Почта](#)

Рекламная кампания Альфа Банка
Кампания – реклама ипотеки.
Средний CTR рекламного баннера – 2%
Конверсия посещений страницы в звонки
На горячую линию – 4,5%
Схема оплаты – за клики

Рекламные форматы:

Текст две строки по 16 символов

Рекламное место: Все страницы, верх экрана

Посещаемость: 1 500 000 в неделю

Контент-форум





РОССИЙСКОЕ АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ
НОВОСТИ

RSS

16:44 3/10/2007 | [все новости](#)

15:57 03-10-2007 Медведев: Европа не пострадает из-за газовых проблем России и Украины

Первый вице-премьер РФ сказал, что для европейских потребителей ситуация будет комфортной, так как Украина взяла ситуацию под правительственный контроль.

[Бесплатное мобильное казино!](#)
[Настоящая электронная почта в телефоне. Бесплатно!](#)
[ICQ на мобильный](#)
[Реклама здесь - легко!](#)

14:58 03-10-2007 Пожар в московском вузе: в поджог верит только руководство института

Рассматриваются три версии пожара в институте на юго-востоке Москвы. Среди версий - неосторожное обращение с огнем, неисправность электросетей и поджог. **(Пожар в Москве. ИНФОграфика)**

16:07 03-10-2007 Ющенко поручил начать консультации о формировании коалиции

Ющенко добавил, что те силы, которые

Описание:

Мобильная версия Российского агентства международной информации. PDA версия.

Аудитория – владельцы смартфонов и посетители web-версии сайта.

Разделы: Политика, В мире, Экономика, Общество, Оборона и безопасность, Стихи, Происшествия, Наука, Технологии, Культура, Спорт, Калейдоскоп, Обобщения

Посещаемость: 700 000 хитов в месяц

CTR: 3%



ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

16:44 - МИД Ирана заявил официальный протест России

15:50 - В Москве скончался журналист Станислав Кондрашов

15:47 - Суд санкционировал заочный арест **Михаила Гущериева**

15:01 - Предъявлены обвинения фигурантам дела Политковской

13:56 - **Американцы могут сменить россияна на Габлинской РЛС**

13:17 - Опубликованы имена задержанных за убийство Политковской

12:23 - **Кадыров обещает амнистию покинувшим республику чеченцам**

11:18 - Нурсултан Назарбаев освобожден от должности второго зятя

10:17 - В Пермском крае задержаны сбежавшие заключенные

07:59 - В аэропорту США столкнулись два авиалайнера
... вся лента новостей

КОММЕРСАНТ

№154 (3730) от 28.08.07

Губернаторообразующее предприятие
Allofm3.com прервал музыкальную паузу
Чеченский след завел в милицию
Главные новости
Новости

... весь номер

ВЛАСТЬ

№33 (737) от 27.08.07

ФОТО НЕДЕЛИ

Казахстан догоним или перегоним?
2041-й -- год средней имперской образованности
90 лет революции
Разжигание межнациональной дружбы

... все материалы журнала

ДЕНЬГИ

№33 (639) от 27.08.07

Наличная заинтересованность
Пассажиры защищены от жидкостей
Кража с обломом
Медвежатники XXI века
Полку преемников прибыло

... все материалы журнала



Описание:

Мобильная версия сайта издательского дома Коммерсантъ, первым из всех печатных изданий создавшей Интернет-версию газеты Коммерсантъ. Общественно-политическая газета с деловым блоком, средний возраст читателя – 30 лет. По данным Gallup Media, приверженность потребителя газет «своему» бренду намного выше, чем в других секторах рынка, поэтому читатель «бумажной» версии = читатель «мобильной». В мобильном телефоне все материалы Коммерсантъ появляются одновременно с печатными версиями

Рекламный формат: текст или баннер

Рекламное место: все страницы, верх экрана

Посещаемость: 20 000 хитов в неделю



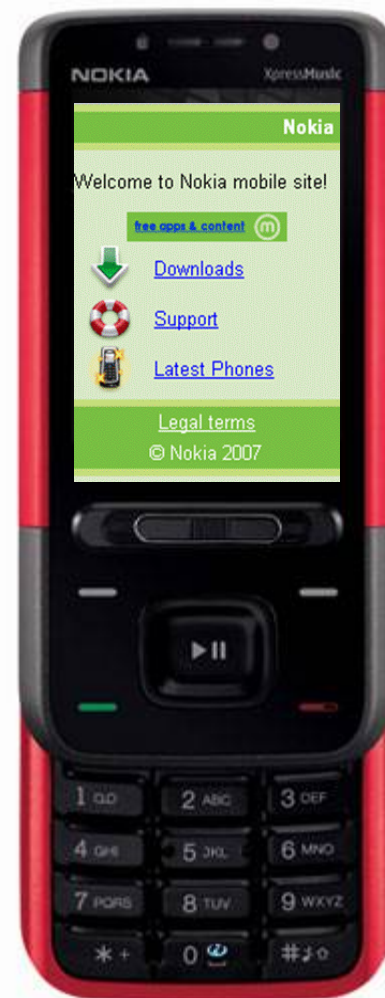
mobile marketing



Более 7М
показов рекламы
в месяц на
русскую
аудиторию

Nokia.mobi:

- *Мобильный контент для телефонов
- *Информация о новых моделях телефонов
- *Техническая поддержка



Высокий отклик на рекламную кампанию

Первые опыты размещения в России показывают отклик более 15%

Основу аудиторию составляют молодые люди от 18 до 35 лет, владельцы мультимедийных телефонов и смартфонов Nokia



mobile marketing



Спасибо за внимание!

Валянская Анастасия
Руководитель отдела
медийных продаж
Моб.: +7 (916) 575 7828
Icq: 330491536

Мордвинцев Антон
Коммерческий Директор
Моб.: +7 (926) 583 7469

Тел.: +7 (495)101 1568
Web: www.mobimark.ru



mobile marketing