



МТС

Рынок контентных услуг: настоящее и будущее

Павел Ройтберг

Директор департамента по развитию продуктов и услуг
МТС-Россия

31.10.2007

- 2007 год – подведение итогов
- Новые инициативы МТС по развитию рынка
 - Развитие user-generated content
 - Развитие инновационных WAP-услуг
 - Развитие услуг на базе подписки
 - Развитие услуг на базе DSTK
 - Внедрение 3G и новых контентных услуг
- Выводы

Основные индикаторы

Рынок контента в 2007 г. вырастет на **36%**

Контентные услуги в МТС развиваются быстрее рынка: прогноз роста **54%**

Активности по развитию продуктов и услуг в 2007

Развитие услуги GOOD'OK

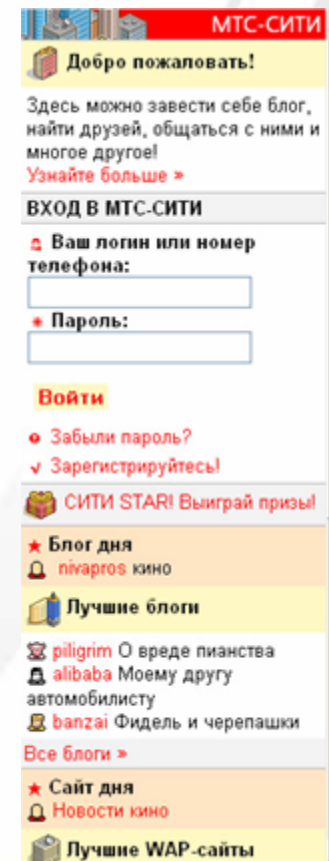
- GOOD'OK является одним из основных драйверов роста контента
- Абонентами услуги стали около 3 млн. чел.
- МТС составил самую большую коллекцию хитов: более 10 000
- Запущена партнерская программа GOOD'OK

Новые мобильные тренды: user-generated content

- ЖЖ: МТС и СУП представили WAP-версию блога №1 в России
- МТС-Сити: первый брендированный операторский проект по созданию WAP-сообщества. Абоненты МТС могут создавать свои сайты, обмениваться файлами, вести блог. Более 10 ГБ трафика за 1-й мес. Каждый 5-й посетитель регистрируется.

Лидерство по WAP-контенту

- WAP-портал МТС - №1 по revenue в России
- Ключевые сервисы: Игры, Видео, Живой звук



The screenshot shows the MTC-SITI mobile portal interface. At the top, there's a header with the MTC-SITI logo and a navigation bar. Below the header, there's a yellow banner with the text "Добро пожаловать!" and a sub-header "Здесь можно завести себе блог, найти друзей, общаться с ними и многое другое!". There's a link "Узнайте больше >". Below this is a login section titled "ВХОД В МТС-СИТИ" with fields for "Ваш логин или номер телефона:" and "Пароль:". There are links for "Забыли пароль?" and "Зарегистрируйтесь!". Below the login section is a "Войти" button. Further down, there's a section titled "СИТИ STAR! Выиграй призы!" with a "Блог дня" section featuring "pilgrim кино". Below that is a "Лучшие блоги" section with entries for "pilgrim О вреде пианства", "alibaba Моему другу автомобилисту", and "banzai Фидель и черепашки". There's a link "Все блоги >". At the bottom, there's a "Сайт дня" section featuring "Новости кино" and a "Лучшие WAP-сайты" section.

Пользовательский контент станет основной формой контента

Контент-провайдер

10 – 50 тыс. файлов
(картинки, музыка, игры)



YouTube, MySpace, Mamba, Fotofile

Десятки миллионов файлов
(видео, фото)

Предпосылки повторения успеха Интернет-сервисов UGC в мобильном формате

Нужно абоненту

Доступ к любимому сервису anywhere anytime

Выгодно провайдеру

Пользователи используют сервис чаще: больше аудитория, больше доходы

Выгодно оператору

Дополнительный GPRS-трафик
Доходы от премиум-услуг

Проблемы, сдерживающие развитие

- Ограниченная аудитория WAP-браузинга
- Незрелость рынка мобильной рекламы и отсутствие финансовой модели для разработчиков

Действия МТС

Разделение доходов от WAP-трафика

Действия провайдеров

Активное продвижение мобильных версий сервисов на своих сайтах

С 4Q 2007 МТС запускает бизнес-модель разделения с сервис-провайдерами доходов от трафика WAP-GPRS

Цели:

- Создать стимулы для развития инновационных WAP-услуг
- Создать дополнительные стимулы для абонентов к использованию WAP
- Увеличить доходы от WAP-GPRS трафика

Типы сервисов, по которым возможно разделение доходов от WAP:

- Информационные сайты (погода, бизнес, новости и т.д.)
- Многопользовательские игры
- Сообщества и user-generated content
- Сервисные сайты (энциклопедии, email)

Условия не применяются по следующим сервисам:

- Сервисы по продаже контента
- Бесплатное распространение контента, который продается всеми остальными КП
- Нелегальный контент



Мировой опыт реализации услуг подписки:

- Высокая эффективность бизнес-модели подписки с автоматическим продлением
- Высокие риски: негативное восприятие абонентами и боязнь использования контента



Статус в МТС:

- Проведен ограниченный запуск услуг подписки с тарификацией по МТ-SMS
- Разработаны «Единые правила по услуге «Подписка» в сети МТС» с учетом результатов запуска и мирового опыта
- С 4Q2007 запускаются услуги контент-провайдеров по подписке

Модели рекламы подписки

Содержание рекламы:
услуга подписки



Подписка активируется по
первому запросу абонента



Содержание рекламы: сервис с
дополнительной возможностью
подписки

Необходимо дополнительное
подтверждение абонента

С 1Q 2008 МТС планирует предоставить возможность запуска федеральных услуг КП в МТС-Инфо (версия DSTK)

Преимущество DSTK:

- абонент может заменить стандартные сервисы в меню МТС-Инфо на новые, соответствующие его интересам и предпочтениям (например заменить стандартный сервис «Музыка» на «Джаз»)

Логика развития DSTK-услуг

- Контент-провайдеры предоставляют новые STK-сервисы
- Абонент кастомизирует меню через SIM-апплет и подключает нужные ему сервисы
- МТС проводит CRM-акции по абонентам и предлагает новые сервисы

При запуске услуг КП преимущество отдается таргетированным сервисам, ориентированным на специфические потребности и интересы групп пользователей

Дополнительные возможности 3G для существующих сервисов

Улучшение потребительских свойств контентных услуг:

- Продолжительные видеоклипы
- Многопользовательские игры в реальном времени
- Полные mp3 треки



Телефон =
mp3 player
Video player
Game console

Развитие user-generated content

3G телефон позволяет удобно создавать и выкладывать в Сеть мультимедийный user-generated content



Много устройств



Единое устройство

Технологические возможности для новых сервисов

Услуги на базе видео-звонка

Визуальный портал на базе видео-звонка
Навигация по интерактивным видео-каналам

Сервисы: Музыка, Видео, Новости и Погода, Видео-знакомства



- MTC – лидер рынка мобильного контента в России
- Широкий выбор продуктов и услуг, лучшие продукты на рынке (GOOD'OK, WAP-портал)
- Новые бизнес-модели, новые возможности для развития и получения дохода (DSTK, WAP-GPRS трафик, мобильная реклама, USSD-номера и т.д.)
- Стимулирование инновационных WAP-сервисов и user-generated content, разделение доходов от WAP-GPRS трафика
- MTC открыт к предложениям по развитию сервисов на базе 3G
- MTC готов рассмотреть предложения по реализации крупных совместных проектов и проведению акций

Спасибо за внимание

