



**МТС**

# **Рынок контентных услуг: настоящее и будущее**

Павел Ройтберг

Директор департамента по развитию продуктов и услуг  
МТС-Россия

31.10.2007

- 2007 год – подведение итогов
- Новые инициативы МТС по развитию рынка
  - Развитие user-generated content
  - Развитие инновационных WAP-услуг
  - Развитие услуг на базе подписки
  - Развитие услуг на базе DSTK
  - Внедрение 3G и новых контентных услуг
- Выводы

## Основные индикаторы

Рынок контента в 2007 г. вырастет на **36%**

Контентные услуги в МТС развиваются быстрее рынка: прогноз роста **54%**

## Активности по развитию продуктов и услуг в 2007

### Развитие услуги GOOD'OK

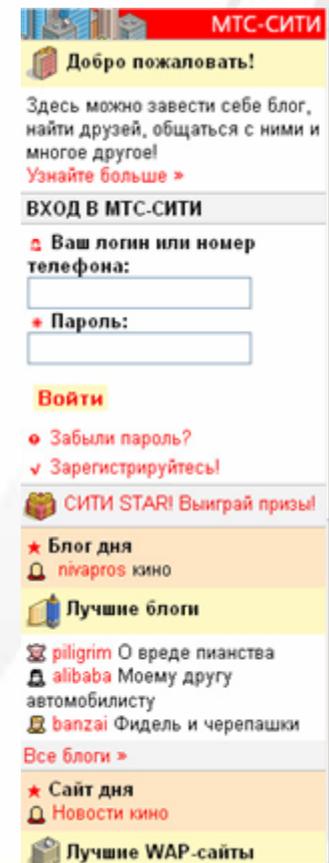
- GOOD'OK является одним из основных драйверов роста контента
- Абонентами услуги стали около 3 млн. чел.
- МТС составил самую большую коллекцию хитов: более 10 000
- Запущена партнерская программа GOOD'OK

### Новые мобильные тренды: user-generated content

- ЖЖ: МТС и СУП представили WAP-версию блога №1 в России
- МТС-Сити: первый брендированный операторский проект по созданию WAP-сообщества. Абоненты МТС могут создавать свои сайты, обмениваться файлами, вести блог. Более 10 ГБ трафика за 1-й мес. Каждый 5-й посетитель регистрируется.

### Лидерство по WAP-контенту

- WAP-портал МТС - №1 по revenue в России
- Ключевые сервисы: Игры, Видео, Живой звук

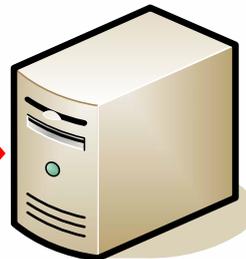


The screenshot shows the MTC-SITI mobile portal interface. At the top, there's a header with the MTC-SITI logo and a navigation bar. Below the header, there's a yellow banner with the text "Добро пожаловать!" and a sub-header "Здесь можно завести себе блог, найти друзей, общаться с ними и многое другое!". There's a link "Узнайте больше >". Below that is a login section titled "ВХОД В МТС-СИТИ" with fields for "Ваш логин или номер телефона:" and "Пароль:". There are links for "Забыли пароль?" and "Зарегистрируйтесь!". Below the login section is a section titled "Войти" with a link "СИТИ STAR! Выиграй призы!". There's a "Блог дня" section with a link "piligrim кино". Below that is a "Лучшие блоги" section with a list of blogs: "piligrim О вреде пианства", "alibaba Моему другу автомобилисту", and "banzai Фидель и черепашки". There's a link "Все блоги >". Below that is a "Сайт дня" section with a link "Новости кино". At the bottom is a "Лучшие WAP-сайты" section.

### Пользовательский контент станет основной формой контента

**Контент-провайдер**

10 – 50 тыс. файлов  
(картинки, музыка, игры)



**YouTube, MySpace, Mamba, Fotofile**

Десятки миллионов файлов  
(видео, фото)

### Предпосылки повторения успеха Интернет-сервисов UGC в мобильном формате

**Нужно абоненту**

Доступ к любимому сервису anywhere anytime

**Выгодно провайдеру**

Пользователи используют сервис чаще: больше аудитория, больше доходы

**Выгодно оператору**

Дополнительный GPRS-трафик  
Доходы от премиум-услуг

Проблемы, сдерживающие развитие

- Ограниченная аудитория WAP-браузинга
- Незрелость рынка мобильной рекламы и отсутствие финансовой модели для разработчиков

**Действия МТС**

Разделение доходов от WAP-трафика

**Действия провайдеров**

Активное продвижение мобильных версий сервисов на своих сайтах

## С 4Q 2007 МТС запускает бизнес-модель разделения с сервис-провайдерами доходов от трафика WAP-GPRS

### Цели:

- Создать стимулы для развития инновационных WAP-услуг
- Создать дополнительные стимулы для абонентов к использованию WAP
- Увеличить доходы от WAP-GPRS трафика

### Типы сервисов, по которым возможно разделение доходов от WAP:

- Информационные сайты (погода, бизнес, новости и т.д.)
- Многопользовательские игры
- Сообщества и user-generated content
- Сервисные сайты (энциклопедии, email)

### Условия не применяются по следующим сервисам:

- Сервисы по продаже контента
- Бесплатное распространение контента, который продается всеми остальными КП
- Нелегальный контент



Мировой опыт реализации услуг подписки:

- Высокая эффективность бизнес-модели подписки с автоматическим продлением
- Высокие риски: негативное восприятие абонентами и боязнь использования контента



Статус в МТС:

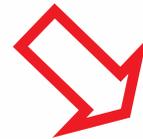
- Проведен ограниченный запуск услуг подписки с тарификацией по МТ-SMS
- Разработаны «Единые правила по услуге «Подписка» в сети МТС» с учетом результатов запуска и мирового опыта
- С 4Q2007 запускаются услуги контент-провайдеров по подписке

## Модели рекламы подписки

Содержание рекламы:  
услуга подписки



Подписка активируется по  
первому запросу абонента



Содержание рекламы: сервис с  
дополнительной возможностью  
подписки

Необходимо дополнительное  
подтверждение абонента

С 1Q 2008 МТС планирует предоставить возможность запуска федеральных услуг КП в МТС-Инфо (версия DSTK)

## Преимущество DSTK:

- абонент может заменить стандартные сервисы в меню МТС-Инфо на новые, соответствующие его интересам и предпочтениям (например заменить стандартный сервис «Музыка» на «Джаз»)

## Логика развития DSTK-услуг

- Контент-провайдеры предоставляют новые STK-сервисы
- Абонент кастомизирует меню через SIM-апплет и подключает нужные ему сервисы
- МТС проводит CRM-акции по абонентам и предлагает новые сервисы

При запуске услуг КП преимущество отдается таргетированным сервисам, ориентированным на специфические потребности и интересы групп пользователей

## Дополнительные возможности 3G для существующих сервисов

### Улучшение потребительских свойств контентных услуг:

- Продолжительные видеоклипы
- Многопользовательские игры в реальном времени
- Полные mp3 треки



Телефон =  
mp3 player  
Video player  
Game console

### Развитие user-generated content

3G телефон позволяет удобно создавать и выкладывать в Сеть мультимедийный user-generated content



Много устройств



Единое устройство

## Технологические возможности для новых сервисов

### Услуги на базе видео-звонка

Визуальный портал на базе видео-звонка  
Навигация по интерактивным видео-каналам

Сервисы: Музыка, Видео, Новости и Погода, Видео-знакомства



- MTC – лидер рынка мобильного контента в России
- Широкий выбор продуктов и услуг, лучшие продукты на рынке (GOOD'OK, WAP-портал)
- Новые бизнес-модели, новые возможности для развития и получения дохода (DSTK, WAP-GPRS трафик, мобильная реклама, USSD-номера и т.д.)
- Стимулирование инновационных WAP-сервисов и user-generated content, разделение доходов от WAP-GPRS трафика
- MTC открыт к предложениям по развитию сервисов на базе 3G
- MTC готов рассмотреть предложения по реализации крупных совместных проектов и проведению акций

# Спасибо за внимание

