

# Информационное сообщение

## МТС-Украина объявляет результаты акции «SMS-квест»

Киев, Украина – Абоненты оператора мобильной связи МТС-Украина, 100%-ной дочерней компании ОАО "Мобильные ТелеСистемы" (NYSE: MBT), получили более 3 000 стильных подарков в ходе акции «SMS-квест». Главный подарок акции – автомобиль SEAT Cordoba - выиграл житель Сумской области.

В акции «SMS-квест» приняли участие около 400 000 абонентов МТС-Украина, отправив в общей сложности более 1 200 000 SMS-сообщений. В ходе акции абоненты могли выиграть сотни различных подарков: футболки, чашки, флеш-карты, мобильные телефоны и увлекательные туристические поездки. Акция проходила с 1 по 31 октября.

### Главный подарок

Главный подарок акции – автомобиль SEAT Cordoba – выиграл 36-летний житель Сумской области Гелета Артур Васильевич. Для того, чтобы стать счастливым обладателем автомобиля, он отправил более 1 000 SMS. В день своего выигрыша он отправил около 100 SMS

«Это была такая неожиданность. Новость просто ошеломила меня. Вначале я просто не мог поверить, что выиграл», - прокомментировал Артур Гелета.

### Путешествия

Каждый из четырех самых активных участников акции получил в подарок поездку в Египет на двоих в шикарный пятизвездочный отель.

Участвуя в акции, абоненты МТС-Украина отправляли текстовые сообщения с любым целым числом от 1 до 300 000 на специальный короткий номер 900 и искали подарки, которые были спрятаны за числами. В акции «SMS-квест» всего было разыграно 1500 стильных футболок от МТС, 1000 чашек МТС, 500 флеш-карт МТС, 50 телефонов Nokia 6120c, 4 туристические поездки в Египет и один автомобиль SEAT Cordoba.

### Дополнительная информация

Более подробную информацию об акции «SMS-квест» можно найти на [www.mts.com.ua](http://www.mts.com.ua) или на [wap.mts.com.ua](http://wap.mts.com.ua).

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Алена Городецкая

Отдел по связям с общественностью

МТС-Украина

тел.: 8 050 110 3128

e-mail: [olenah@mts.com.ua](mailto:olenah@mts.com.ua)

\*\*\*

Сеть ЗАО «Украинская Мобильная Связь» (МТС-Украина) охватывает более 95% территории Украины, на которой проживает 99% населения. Компания обслуживает более 19,91 млн. абонентов. Компания владеет лицензиями на предоставление мобильной (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стационарной и международной/ междугородней связи, а также предоставляет услуги международного роуминга на пяти континентах. Выручка за 2006 год составила \$1,49 млрд.

\*\*\*

МТС-Украина, 100% дочерняя компания ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейшего оператора мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями ОАО «Мобильные ТелеСистемы» обслуживает более 77,97 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

\*\*\*



Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска