

Документ	Офіційні правила проведення рекламної Акції, під умовною назвою «SMS-квест»
----------	---

Офіційні правила проведення рекламної Акції, під умовною назвою «SMS-квест» (в подальшому - Акція)

Замовником Акції є Закрите Акціонерне Товариство «Український мобільний зв'язок», під товарним знаком МТС (в подальшому МТС)

Організатором й виконавцем Акції є Товариство з Обмеженою Відповідальністю «АРТ-БТЛ» (в подальшому Організатор)

Технічну підтримку Акції виконує контент-провайдер Товариство з Обмеженою Відповідальністю «Поінт Ком» (в подальшому Контент-провайдер)

Логіка Акції: в період проведення акції абоненту надається можливість отримати подарунок, вказавши в SMS-повідомленні ціле число від 1 до 300000. У випадку якщо вказане в SMS-повідомленні відповідає числу, за яким був закріплений подарунок згідно з механікою Акції, абонент має право на отримання такого подарунка, відповідно до умов Акції. Додатково серед найбільш активних Учасників за підсумками кожного тижня Акції визначаються переможці Подарунка тижня.

1. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

Взяти участь в Акції мають право всі існуючі абоненти МТС, JEANS, EKOTEL віком не молодше 18 років, які мають постійне місце проживання на території України

Учасниками Акції не можуть бути наступні особи:

Особи, які не досягли віку 18 років та не є громадянами України;

Співробітники та члени їх родин МТС, Контент-провайдера та Організатора Акції та осіб, чий номери телефонів відносяться до службових та тестових SIM-карт;

Особи, які не брали участь в даній акції в даний період й не виконали умови Акції.

2. ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

Акція починається з 09:00 1 жовтня 2007 року та закінчується о 23:59 31 жовтня 2007 року (включно).

Абоненти, які відправили SMS-повідомлення на номер 900 до або після періоду Акції, не беруть участь в Акції.

3. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

Щоб стати учасником Акції, необхідно:

Відправити SMS-повідомлення на номер 900 і вказати в повідомленні ціле число від 1 до 300000 та отримати у відповідь SMS-повідомлення від МТС, яке містить інформацію про подарунок або про те, чи близько знаходиться подарунок до вказаного числа.

Факт тарифікації відправленого абонентом SMS-повідомлення та наявність на початку змістовної частини SMS-повідомлення цілого числа від 1 до 300000 є обов'язковою умовою участі в Акції. У відповідь абонент отримує SMS-повідомлення про те, чи закріплений подарунок за вказаним абонентом в SMS-повідомленні цілим числом чи ні.

В SMS-повідомленні від МТС, у відповідь на надіслане абонентом на номер 900 ціле число від 1 до 300000, за умови, що це число не є числом, за яким закріплений подарунок, вказується підказка відносно того, ближче чи далі Учасник знаходиться від подарунка та відповідно більше

або менше число йому треба надіслати, щоб вказати найближче до надісланого абонентом в попередньому повідомленні число, за яким закріплено подарунок. Число, за яким закріплено подарунок («число з подарунком»), – це будь-яке з цілих чисел в інтервалі від 1 до 300000, за яким згідно з механікою Акції закріплюється подарунок. На статус підказки не впливає той факт, що в якийсь момент акції хтось з абонентів вже вгадав число, за яким був закріплений подарунок, тобто таке число з метою підказки буде продовжувати розпізнаватися як число з подарунком.

Вартість відправки кожного SMS-повідомлення на номер 900 – 3 грн. з ПДВ, без ПФ. Кількість SMS-повідомлень з одного телефону на номер 900 не обмежується.

Кількість подарунків, які можуть бути отримані одним абонентом в період проведення Акції, не обмежується. Тобто один й той же учасник Акції може отримати кілька подарунків.

Участь в Акції надає Учасникам додатково можливість отримати Подарунки тижня за активність в такій Акції:

За кожне відправлення SMS-повідомлення на номер 900 Учаснику нараховується один бал. Одне SMS-повідомлення на номер 900 дорівнює одному балу. Бали накопичуються й сумуються протягом наступних періодів Акції:

Тиждень 1: з 09:00 01.10.2007 до 23:59 07.10.2007

Тиждень 2: з 00:00 08.10.2007 до 23:59 14.10.2007

Тиждень 3: з 00:00 15.10.2007 до 23:59 21.10.2007

Тиждень 4: з 00:00 22.10.2007 до 23:59 28.10.2007

Починаючи з 09:00 годин 01.10.07, 00:00 годин 08.10.07, 00:00 годин 15.10.07 та 00:00 годин 22.10.07 вся попередня кількість балів всіх Учасників обнуляється, та лічильник балів вмикається знову.

Учасник Акції має можливість дізнатися про кількість накопичених балів за поточний Тиждень Акції, надіславши SMS-повідомлення зі словом «Бал» або «Ball» на номер 10900. Вартість відправки SMS-повідомлення на номер 10900 – стандартна, у відповідності до тарифного пакета абонента.

Щотижня всім Учасникам, які беруть участь в Акції та відправили хоча б одне SMS-повідомлення на номер 900 протягом поточного Тижня, проводитиметься SMS-розсилка з інформацією про набрану кількість балів. Для того, щоб відмовитися від отримання розсилок з інформацією про кількість балів Учаснику необхідно відправити SMS-повідомлення з текстом «Стоп» або «STOP» на номер 10900. Якщо Учасник знову захоче отримувати SMS-повідомлення з інформацією про кількість балів, необхідно відправити SMS-повідомлення з текстом «Старт» або «Start» на номер 10900. Вартість відправки SMS-повідомлення на номер 10900 – у відповідності до тарифного пакета абонента.

Учасник Акції має можливість отримати довідку стосовно Акції, відправивши SMS-повідомлення з текстом «Допомога», «Help» або «H» на номер 10900. Вартість відправки SMS-повідомлення на номер 10900 – у відповідності до тарифного пакета абонента.

Порядок визначення переможців Подарунка тижня вказаний в п. 5 Умов Акції.

Детальна інформація про умови проведення Акції надається за телефонами служби підтримки центра обслуговування абонентів МТС 111 (безкоштовно з мобільних телефонів абонентів МТС) або 8 044 240 0000 (дзвінки в межах України платні), та за номером технічної служби підтримки Контент-провайдера 8 044 586

4509 (дзвінки в межах України платні). Інформація про умови Акції також є на www.mts.com.ua та wap.mts.com.ua.

Участь в Акції означає, що Учасник згодний з цими Правилами.

4. ПОДАРУНКИ ТА ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ

Подарунками Акції є 3055 подарунків за наступними категоріями:

Головний подарунок – автомобіль SEAT Cordoba у кількості однієї одиниці.

Подарунок тижня – туристична подорож на двох до Єгипту з відкритою датою до 10 грудня 2007 року (включно) в кількості чотирьох одиниць.

Подарунки

Мобільний телефон Nokia 6120c в кількості 50 одиниць

Флеш-карта обсягом пам'яті 512 Мб в кількості 500 одиниць

Футболка в кількості 1500 одиниць

Чашка в кількості 1000 одиниць

Головний подарунок та Подарунки закріплюються за цілими числами на числовій прямій від 1 до 300000 згідно з механікою Акції, й той Учасник отримує дані подарунки, який вказує таке число в SMS-повідомленні, відправленому на номер 900.

Учасник стає власником Подарунка тижня, якщо він першим набрав максимальну кількість балів в кожному з періодів проведення Акції, а саме:

Тиждень 1: з 09:00 01.10.2007 до 23:59 07.10.2007

Тиждень 2: з 00:00 08.10.2007 до 23:59 14.10.2007

Тиждень 3: з 00:00 15.10.2007 до 23:59 21.10.2007

Тиждень 4: з 00:00 22.10.2007 до 23:59 28.10.2007

За підсумками кожного з чотирьох тижнів визначається Переможець тижня, всього чотири Переможці тижня за весь період проведення Акції.

Порядок отримання Головного подарунка та Подарунків Акції

Відносно Головного подарунка – автомобіля – та Подарунків, серед яких мобільні телефони Nokia 6120c, флеш-карти, футболки, чашки, Учасник Акції буде поінформований у відповідності до відправленого числа подарунку SMS-повідомлення у відповідь. Учасник також буде поінформований представниками Організатора Акції по телефону протягом 10 (десяти) робочих днів після відправки числа, за яким закріплений Подарунок, про час, місце, коли можна отримати Подарунок відповідно до правил.

При відсутності зв'язку з Учасником, чий номер має право на отримання Головного подарунка та/або Подарунків більше 10 (десяти) робочих днів з моменту відправки Учасником SMS-повідомлення з номером, що відповідає Головному подарунку та/або Подарункам, Головний подарунок та/або Подарунки повертаються на участь у Акції та повторно розподіляються на числовій прямій.

Порядок отримання Подарунка тижня

Відносно Подарунка тижня Учасник буде поінформований шляхом вхідного SMS-повідомлення та дзвінка представниками Організатора на номер телефону, який першим набрав за підсумками тижня найбільшу кількість балів протягом 10 (десяти) робочих днів після закінчення кожного тижня про час, місце, коли можна отримати подарунок відповідно до правил.

При відсутності зв'язку з Учасником, чий номер має право на отримання Подарунка тижня, більше 10 (десяти) робочих днів з моменту закінчення кожного з чотирьох тижнів, Подарунок тижня отримує той Учасник, який першим набрав наступне максимальній кількості балів за підсумками завершення кожного з чотирьох тижнів

Щоб отримати Подарунки Акції Учасник має пред'явити наступне:

Для отримання Головного Подарунка та Подарунків

Для абонентів МТС Контракт (фізична особа) необхідно пред'явити активну SIM-картку з номером, з якого було вказано число з Подарунком з позитивним балансом на рахунку; контракт на надання послуг мобільного зв'язку; документ, який підтверджує особу власника номера телефону (паспорт). Також Учасник має надати за вказаною Організатором адресою наступну інформацію та копії документів: прізвище, ім'я, по батькові, паспортні дані (копію паспорта), ідентифікаційний код.

Для абонентів МТС Контракт (юридична особа) активну SIM-картку з номером, з якого було вказано число з Подарунком з позитивним балансом на рахунку; контракт на надання послуг мобільного зв'язку; документ, який підтверджує повноваження особи на отримання Подарунків Акції від імені юридичної особи, яка є власником номера телефону (доручення). Також Учасник має надати за вказаною Організатором адресою наступну інформацію та копії документів: прізвище, ім'я, по батькові, паспортні дані.

Для абонентів МТС Передплата, JEANS, EKOTEL: активну SIM-картку з номером, з якого було вказано число з Подарунком з позитивним балансом на рахунку. Також Учасник має надати за вказаною Організатором адресою наступну інформацію та копії документів: прізвище, ім'я, по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний код.

Для отримання Подарунка тижня:

Для абонентів МТС Контракт (фізична особа) необхідно пред'явити активну SIM-картку з номером, який набрав максимальну кількість балів за підсумками періодів Акції з позитивним балансом на рахунку; контракт на надання послуг мобільного зв'язку; документ, який підтверджує особу власника номера телефону (паспорт). Також Учасник має надати за вказаною Організатором адресою наступну інформацію та копії документів: прізвище, ім'я, по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний код.

Для абонентів МТС Контракт (юридична особа) активну SIM-картку з номером, який набрав максимальну кількість балів за підсумками періодів Акції з позитивним балансом на рахунку; контракт на надання послуг мобільного зв'язку; документ, який підтверджує повноваження особи на отримання Подарунків Акції від імені юридичної особи, яка є власником номера телефону (доручення). Також Учасник має надати за вказаною Організатором адресою наступну інформацію та копії документів: прізвище, ім'я, по батькові, паспортні дані.

Для абонентів МТС Передплата, JEANS, EKOTEL: активну SIM-картку з номером, який набрав максимальну кількість балів за підсумками періодів Акції з позитивним балансом на рахунку. Також Учасник має надати за вказаною Організатором адресою наступну інформацію та копії документів: прізвище, ім'я, по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний код.

Подарунки, Головний Подарунок та Подарунки Тижня вручає Організатор.

Якщо дані пункту 4.6 цих Правил надаються не в повному обсязі, такий учасник Акції втрачає право на отримання Подарунка.

Організатор та МТС не несуть відповідальності за нездатність учасника Акції отримати та скористатися Подарунком Акції у зв'язку з відсутністю у нього необхідних документів, активної SIM-картки.

Втрачають право на отримання Подарунків Акції учасники Акції, номери телефонів яких на момент отримання подарунка були заявлені як втрачені/вкрадені або деактивовані, а також тимчасово або постійно відключені.

Учасники Акції, які одержали право на отримання подарунка, не можуть отримати еквівалент подарунка в грошовій формі.

Оподаткування Подарунків, Головного Подарунка та Подарунків Тижня Акції відбувається згідно з дійсним законодавством України. Організатор відповідає за нарахування та сплату всіх податків у повному обсязі згідно з умовами цієї Акції

МТС залишає за собою право змінити Подарунки Акції та їх кількість.

МТС у випадку відсутності на даний момент Подарунка може попросити переможця отримати Подарунки Акції пізніше, але не довше 40 робочих днів з моменту установлення права на отримання Подарунка.

5. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ

Визначення Переможців, які мають право на отримання Подарунків Акції

Головний Подарунок та Подарунки відповідно до умов Акції закріплюються за певними цілими числами в інтервалі чисел від 1 до 300000 згідно з механікою в період проведення Акції та щоденно о 05:00 розподіляються в інтервалі чисел від 1 до 300000. Правильність проведення закріплення подарунків та старт механіки роботи Акції фіксується комісією у складі не менше трьох уповноважених співробітників Організатора, МТС та Контент-провайдера шляхом укладання та ствердження (підписання) відповідного акту в одному екземплярі. Оригінал акту зберігається до закінчення Акції в закритому конверті з дотриманням правил збереження конфіденційної інформації.

Подарунки, які не були указані Учасниками протягом дня з 05:01 до 05:00 наступного дня залишаються в Акції.

Якщо Учасник, який протягом Акції відправив SMS-повідомлення на номер 900 з числом, яке відповідає Головному Подарунку або Подарункам, він отримує у відповідь SMS-повідомлення з інформацією про Подарунок або Головний Подарунок.

Визначення Переможців тижня, які мають право на отримання Подарунків тижня

Переможці тижня визначаються за підсумками досягнення максимальної кількості балів в період завершення кожного з Періодів Акції:

Тиждень 1: з 09:00 01.10.2007 до 23:59 07.10.2007

Тиждень 2: з 00:00 08.10.2007 до 23:59 14.10.2007

Тиждень 3: з 00:00 15.10.2007 до 23:59 21.10.2007

Тиждень 4: з 00:00 22.10.2007 до 23:59 28.10.2007

Після закінчення кожного Періоду визначення Подарунка тижня Учасник, який набрав максимальну кількість балів першим, отримує вхідне SMS-повідомлення з інформацією про Подарунок тижня.

Організатором буде зроблено максимум 3 спроби дозвону за номером телефону Переможців.

Організатор повідомляє Переможцям про можливість, місце, час та умови отримання Подарунка.

На момент визначення Переможця такий Учасник має бути на зв'язку відповідно до номера мобільного телефону, який зафіксований для участі в Акції. У випадку невиконання цієї умови, відповідний Подарунок не надається та може бути повернений для участі в Акції.

Інформацію про переможців Акції буде розміщено на www.mts.com.ua протягом 10 робочих днів після завершення Акції.

6. ІНШІ УМОВИ

Запит на номер 900, що не відповідає умовам Акції вважається невірним. Невірний запит вважається виконаним.

Беручи участь в Акції, її Учасники надають тим самим свою беззворотню згоду на публічне розкриття МТС особистої інформації про Учасників Акції в будь-якій формі та у будь-який спосіб на розсуд МТС.

Участь в даній Акції означає ознайомлення та повну згоду всіх Учасників з даними правилами Акції.

http://mts.com.ua/files/Official_rules.doc