

Інформаційне повідомлення

МТС-Україна оголошує результати акції «SMS-квест»

Київ, Україна – Абоненти оператора мобільного зв'язку МТС-Україна, 100% дочірньої компанії ВАТ «Мобільні ТелеСистеми» (NYSE: MBT), отримали більше 3 000 стильних подарунків в ході акції «SMS-квест». Головний подарунок акції – автомобіль SEAT Cordoba виграв житель Сумської області.

В акції «SMS-квест» взяли участь майже 400 000 абонентів МТС-Україна, відправивши більше 1 200 000 SMS-повідомлень. В ході акції абоненти виграли сотні різноманітних подарунків: футболки, чашки, флеш-карти, мобільні телефони та захоплюючі туристичні поїздки. Акції проходила з 1 по 31 жовтня.

Головний подарунок

Головний подарунок акції – автомобіль SEAT Cordoba, – виграв 36-річний житель Сумської області Гелета Артур Васильович. Для того, щоби стати щасливим власником автомобілю, він відправив більше 1 000 SMS повідомлень. А в день свого виграшу він відправив близько 100 SMS повідомлень.

«Це було дуже неочікувано. Новина просто приголомшила мене. Спочатку я просто не міг повірити, що виграв», - прокоментував Артур Гелета.

Мандрівки

Кожен з чотирьох найбільш активних учасників акції отримав в подарунок поїздки в Єгипет на двох в шикарний п'ятизірковий готель.

Учасники акції-абоненти МТС-Україна відправляли текстові повідомлення з будь-яким цілим числом від 1 до 300 000 на спеціальний короткий номер 900 та шукали подарунки, які були заховані за числами. Всього в акції «SMS-квест» було розіграно 1 500 стильних футболок від МТС, 1000 чашок МТС, 500 флеш-карт МТС, 50 телефонів Nokia 6120с, 4 туристичні поїздки в Єгипет та один автомобіль SEAT Cordoba.

Додаткова інформація

Більш детальну інформацію про акцію «SMS-квест» можна знайти на www.mts.com.ua або на wap.mts.com.ua.

За додатковою інформацією звертайтеся:

Олена Городецька

Відділ зв'язків з громадськістю МТС-Україна


тел.: 8 050 110 3128

e-mail: olenah@mts.com.ua

Мережа ЗАТ «Український Мобільний Зв'язок» (МТС Україна) охоплює більше 95% території України, на якій проживає 99% населення. Компанія обслуговує більше 19,91 млн. абонентів. Компанія володіє ліцензіями на надання мобільного (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стаціонарного й міжнародного/міжміського зв'язку, а також надає послуги міжнародного роумінгу на п'яти континентах. Дохід за 2006 рік склав \$1,49 млрд.

МТС Україна є 100% дочірньою компанією ВАТ «Мобільні ТелеСистеми» (МТС) найбільшого оператора мобільного зв'язку в Росії, Центральній та Східній Європі за кількістю абонентів. Разом із дочірніми компаніями, МТС обслуговує понад 77,97 мільйона абонентів. Населення 84 регіонів Росії а також Вірменії, Білорусії, України, Узбекистану и Туркменістану, де МТС та її дочірні підприємства мають ліцензії на надання послуг у стандарті GSM, складає більше 230 мільйонів чоловік. З 2000 року акції ВАТ МТС котуються на Нью-Йоркській Фондовій Біржі (NYSE) під символом "MBT".

Деякі заяви в даному прес-релізі можуть містити інформацію про проекти або прогнози стосовно майбутніх подій або майбутніх фінансових заходів МТС і/або УМС відповідно до положень Законодавчого акта США про цінні папери від 1995 року. Такі твердження можуть містити слова "очікується", "оцінюється", "має намір", "буде", "міг би" або інші подібні вирази. Ми б хотіли попередити Вас, що ці заяви є тільки припущеннями, і реальний хід подій або результати можуть відрізнятись від заявленого. Ми не маємо наміру переглядати ці заяви з метою



співвідношення їх з реальними результатами. Ми адресуємо Вас до документів, котрі Компанія надсилає Комісії США з цінних паперів і бірж, включаючи форму 20-F. Ці документи містять та описують важливі фактори, включаючи ті, котрі зазначені в розділі "Фактори ризику" форми 20-F. Ці фактори можуть вплинути на відхилення реальних результатів від проєктів і прогнозів. Вони містять у собі: можливі зміни квартальних результатів, умови конкуренції, залежність від розвитку нових послуг і тарифних структур, швидкі зміни технологічних процесів і положення на ринку, стратегію придбання, ризик, пов'язаний з інфраструктурою телекомунікацій, ризик роботи на російському ринку, коливання котирувань акцій, керування фінансовими ризиками, а також поява інших факторів ризику