

Shamrock Games выпустил гонки по «Нулевому километру».

«Нулевой километр» - теперь это не только новый фильм Павла Санаева, но и игра для мобильного телефона от компании разработчика [Shamrock Games](#) (холдинг [Next Media Group](#)).



«Нулевой километр» - современная история о двух молодых людях, которые отправились «покорять Москву». В ролях: Александр Ефимов, Иван Жидков, Константин Крюков, Александр Лымарев, Светлана Ходченкова и Юрий Цурило.

Это первый широкоформатный проект кампании «Cinemotion group», до этого компания больше специализировалась на выпуске телевизионных проектов. *«Нам очень приятно поддержать «Cinemotion group» в их новом начинании, - говорит ведущий специалист отдела дистрибуции департамента корпоративных клиентов [Shamrock Games](#) Ирина Шукурова. - Накопленный нами опыт и экспертиза в играх по кинобрендам позволяет надеяться, что игра*

*«Нулевой километр» станет востребованной среди пользователей и займет достойное место в мобильных телефонах россиян».*

За основу JAVA-игры «Нулевой километр» взят один из эпизодов фильма – гонки. *«Игра научит тебя ездить как настоящий московский водитель, - добавляет руководитель разработки JAVA-продуктов [Shamrock Games](#) Константин Червяков. – А вообще, гонки – это символично, ведь нулевой километр – это начало всех дорог».*

Кроме игры компания создала WAP-портал ([wap.zerokm.ru](http://wap.zerokm.ru)), на котором доступен весь пакет контента, включая видеотрейлеры и картинки.

Компания [Shamrock Games](#) приглашает к сотрудничеству по дистрибуции игры «Нулевой километр» контент-провайдеров как в России, так и за рубежом.

#### О компании [Shamrock Games](#)



[Shamrock Games](#) (входит в холдинг [Next Media Group](#)) - студия разработки мобильных продуктов. Компания имеет 7-летний опыт работы в игровой индустрии и является крупнейшим разработчиком многопользовательских и скачиваемых мобильных игр. Основная специализация на сегодняшний день - производство J2ME-игр и приложений. Уже сейчас портфолио компании насчитывает десятки игровых продуктов различных жанров и постоянно пополняется новыми хитами.

#### Контактная информация:

Светлана Замарацкая  
PR-департамент холдинга Next Media Group  
Россия, 119021, Москва, Зубовский б-р, д.13, стр.2  
[pr@nextmedia.ru](mailto:pr@nextmedia.ru), тел.: +7 495 775-42-55

[Shamrock Games](#) разрабатывает эксклюзивные JAVA-игры для рекламодателей и медиа-партнеров, в числе которых хиты продаж последних лет «Дом-2», «Ночной дозор», «Дневной дозор», «Такси», «Голод» и др. С 2005 года компания также разрабатывает игры для западного рынка.



О холдинге [Next Media Group](#)

[«Next Media Group»](#) - холдинг, который объединяет 8 компаний, занимающих ведущие позиции на рынках дополнительных услуг мобильной связи, интернет-рекламы, специализированных IT-решений для маркетинга и индустрии развлечений. Работает на территории РФ, в странах СНГ и за рубежом.

Миссия [«Next Media Group»](#) - активное освоение новых бизнес-возможностей, возникающих на стыке индустрий: телекоммуникации, медиа, сферы развлечений и маркетинга.

В холдинг [«Next Media Group»](#) входят:

-  агентство инновационного маркетинга [Promo Interactive](#),
-  продюсерский центр [Next Media Entertainment](#),
-  разработчик развлекательных и игровых мобильных продуктов и сервисов [Shamrock Games](#),
-  дистрибутор мобильных продуктов [PlayMobile™](#),
-  агрегатор и мобильный интегратор [Shamrock Technologies](#),
-  агрегатор контента для сетей широкополосного доступа [Next Media Digital](#),
-  редакционная группа **Next Publishing**
-  Автономная Некоммерческая Организация **«Институт развития социальных коммуникаций»**.

---

**Контактная информация:**

Светлана Замарацкая  
PR-департамент холдинга Next Media Group  
Россия, 119021, Москва, Зубовский б-р, д.13, стр.2  
pr@nextmedia.ru, тел.: +7 495 775-42-55