



mobile marketing

115114, Россия, Москва, Летниковская ул., 16
тел.: 7(495) 101 1568, тел./факс: 7(495) 101 1568
www.mobimark.ru

Пресс-контакт
Копова Ирина
Тел. + 7 495 101 15 68
Моб. +7 926 219 59 67
e-mail: ik@mobimark.ru
www.mobimark.ru

Распространить до 18 ноября 2007 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Агентство «МобиМарк» реализовало рекламную кампанию «Турнир Тропикана» для компании ПепсиКо.

14 ноября закончилась рекламная кампания компании ПепсиКо «Турнир Тропикана» при поддержке агентства мобильного маркетинга МобиМарк (www.mobimark.ru). Акция проходила с 1 октября по 14 ноября включительно.

Информирование о проведении Акции и ее условиях производилось посредством размещения рекламной информации на упаковках, размещения в торговых точках рекламной информации на плакатах, надпаллетных информационных носителях, стикерах, полочных ценниках.

Для участия в Акции необходимо было приобрести упаковку сока «Тропикана» с рекламным стикером «Турнир Тропикана», найти под скретч-слоем стикера упаковки уникальный код и отправить его по СМС или зарегистрировать на сайте акции www.tropicana-sms.ru. Все зарегистрированные участники получали возможность выиграть чемодан или претендовать на главный приз – кругосветное путешествие на двоих. Всего было разыграно одна тысяча семьдесят дорожных сумок.

По словам Антона Мордвинцева, коммерческого директора агентства МобиМарк клиенты компании ПепсиКо стабильно принимают активное участие в акциях компании, что подтверждает высокий уровень отклика: за весь период акции было зарегистрировано около 300 000 кодов.

Агентство мобильного маркетинга «МобиМарк» осуществляло комплексную разработку и техническую поддержку акции, SMS-оповещение победителей, а также разработку [war/web](#) ресурсов и уникального брендированного контента.

О компании ООО «ПепсиКо Холдингс»

Компания ООО «ПепсиКо Холдингс» является одним из крупнейших мировых производителей безалкогольных напитков. На территории России действует 5 заводов, работает около 4500 человек и выпускается более 350 видов продукции.

О компании МобиМарк

Агентство МобиМарк – агентство мобильного бизнеса. Входит в группу рекламных компаний, среди которых Advance Group, MCG, All Indoor Media, ДомИнфо, Magic Box.

Компания МобиМарк создана в 2006 году ведущими специалистами в области мобильного маркетинга России, имеющими значительный опыт работы с крупными международными брендами и реализовавшими более 50 проектов в этой области. В настоящее время компания активно развивает такие направления, как мобильная реклама, Bluetooth-маркетинг, мобильный банкинг, мобильный trade, интегрированные community-сервисы.

Основное конкурентное преимущество компании – это уникальный сплав мобильных технологий и рекламного опыта и, как следствие, - понимание целей клиентов, умение



mobile marketing

общаться на одном языке с ними и соответствующее технологическое и креативное решение задач клиентов.

Основные клиенты агентства – крупные международные и российские компании: ООО «ПепсиКо Холдинг», P&G, Талосто (торговые марки Ля Фам, Крутышка, Мастерница), KODAK, SUNInterbrew, British American Tobacco, Веда, Политическая партия «Единая Россия» и др. Сайт компании www.mobimark.ru.