

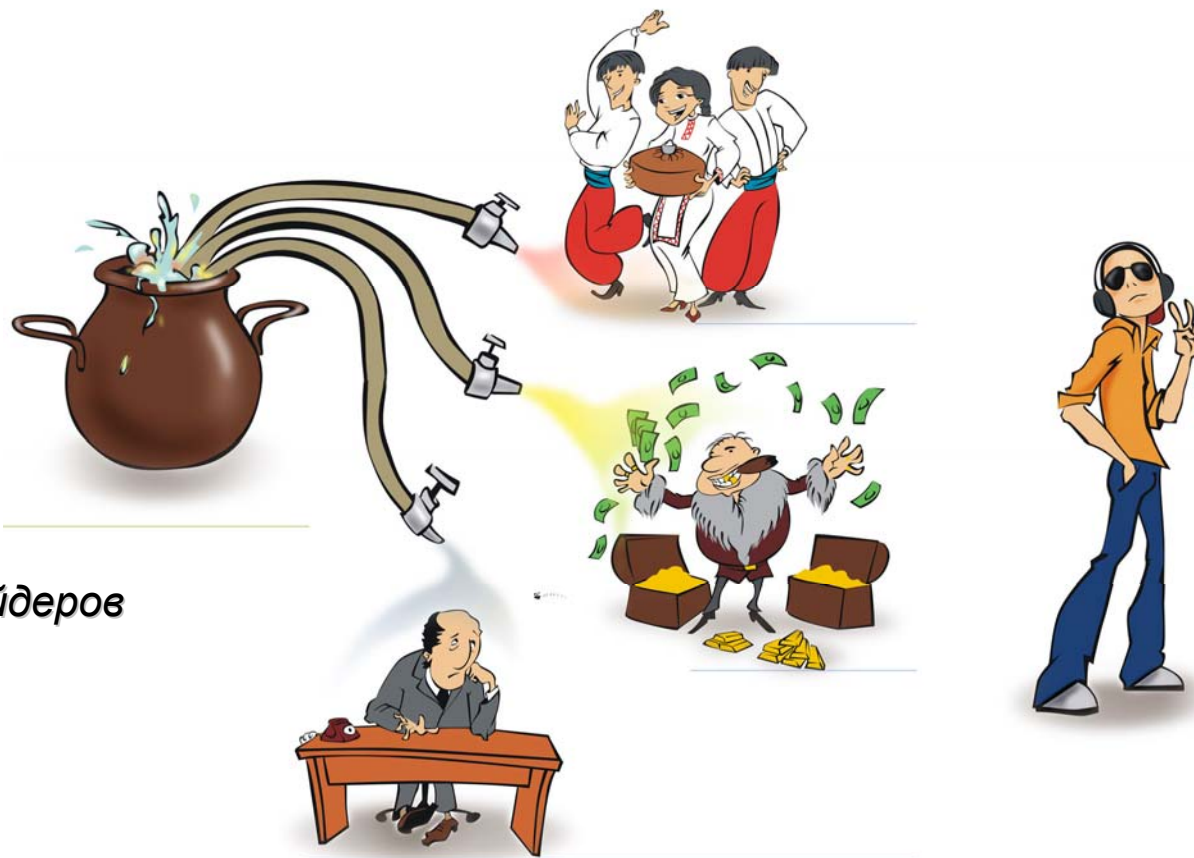
ИННОВАЦИОННЫЙ МОБИЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

**VAS ЖДЕТ СВЕТЛОЕ
FUTURE!**

Виталий Токарев, «future mobile»

СЕЙЧАС У VAS - СКУЧНОВАТО...

- Настоящую ситуацию на рынке можно описать как – засилие однотипных продуктов.



Десятки контент-провайдеров
предлагают абонентам
одно и тоже,
по одной и той же цене...

СЕЙЧАС У VAS - СКУЧНОВАТО...

**За последние пару лет ничего характерно
нового на рынке не появилось...**

Основные причины:

- нежелание рисковать;
- простота работы по накатанной;
- не надо ничего придумывать.



НО У VAS ЕСТЬ *FUTURE!*

Компания Future mobile – «all the time something new».

Изначальная ориентация на инновационные продукты в области мобильного контента.

Создание технологий, направлений и продуктов.

Наши продукты дают возможность для творчества. Можно сосредоточить все внимание на самом продукте, а не на процессе его создания.



jam4me для VAS!

Первое решение для творчества получило название jam4me.

Возможности технологии:

- продукты с отличной графикой;
- не требуется портирования;
- размер одного продукта до 300Кб;
- работает на 85% современных телефонов;
- высокая скорость работы;
- не требует предустановки плэйера;
- динамические спецэффекты;
- работа с текстами и интерактивом.

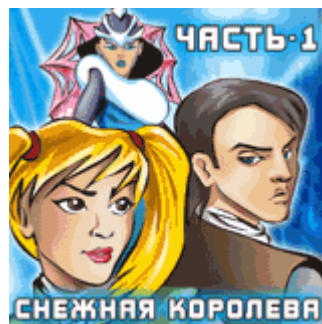
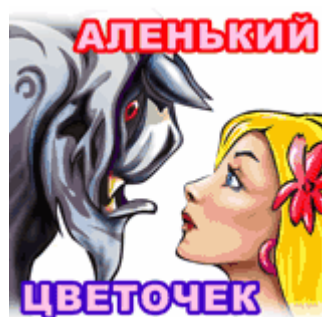
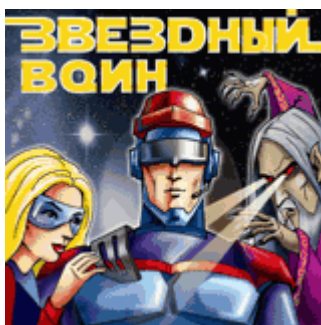
jam4me для VAS!

Название пошло от того, что
много всего **мы** натолкали **для** мобильных **развлечений!**



jam4me ПРОДУКТЫ!

1. Мобильные сказки для детей!



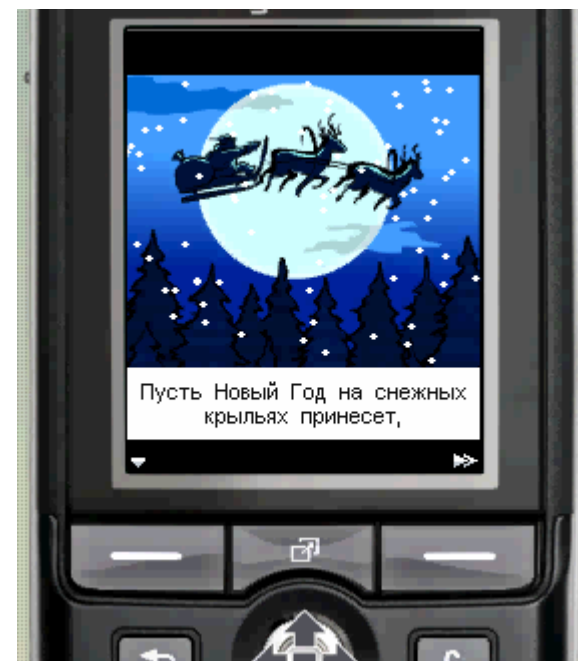
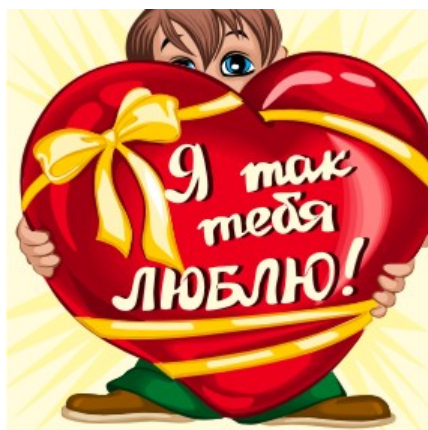
jam4me ПРОДУКТЫ!

2. Мобильные комиксы!



jam4me ПРОДУКТЫ!

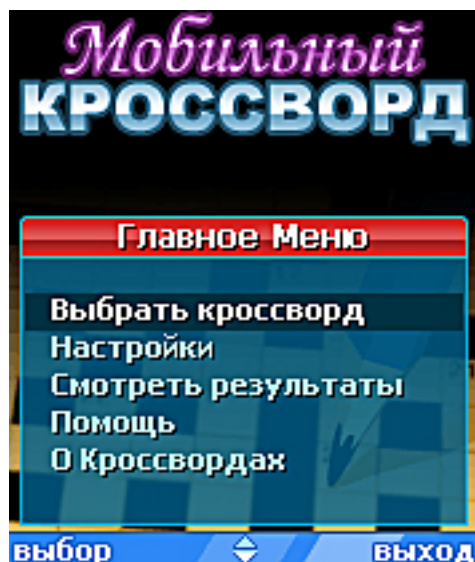
3. Мобильные многостраничные открытки (сервис)!



FUTURE КРОССВОРДОВ ДОБРАЛОСЬ ДО VAS!

Второе решение от Future mobile для творчества – мобильные кроссворды.

- Доступность, удобство, качество, разнообразие, простота интерфейса, многоязычность и интерактив.



КУСОЧЕК *FUTURE* МАРКЕТОЛОГАМ!

Третье решение от Future mobile для творчества – новые инструменты для маркетинга.

- Инструменты позволяющие быстро и качественно сделать продукты для рекламы товаров или услуг;
- Способность всех продуктов к обратной связи через SMS, WAP или ЗВОНОК не выходя из продукта;
- Точная статистика рекламных контактов по количеству, времени и реакции потенциального потребителя;

К существующим SMS и WAP трафикам можно добавить AD-трафик, т.е. объем денег поступивший от рекламодателя за каждый рекламный контакт или обратную связь.

У VAS МНОГО ДЫР И ПУСТОТ!

Рынок мобильного контента сформирован, но в нем масса пустых направлений, ниш и позиций.

- Контент должен становиться более клиентоориентированным и более полезным для пользователя;
- К SMS и WAP трафикам необходимо добавлять новые источники денежных поступлений;
- У рингтонов, локотронов, анимаций и примитивных игр нет будущего. Пользователь становится умнее и переборчивее.

VAS ЖДЕТ ЕЩЕ МНОГО НОВОГО!

Еще в этом году несколько
новинок от Future mobile.



VAS ЖДЕТ ЕЩЕ МНОГО НОВОГО!

**Наша стратегия – это инновационный контент,
расширение границ и представлений, как все это
использовать во благо великой мобильной
троицы АБОНЕНТ-ОПЕРАТОР-АГРЕГАТОР.**

СПАСИБО ПАРТНЕРАМ *FUTURE!*

Отдельное спасибо нашим партнерам:

компания



компания





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
и да прибудет с Вами *FUTURE!***

