

Інформаційне повідомлення

Рейтинг ТОП-10 найбільших контент-провайдерів МТС-Україна за результатами першого півріччя 2007 року

Київ, Україна – Оператор мобільного зв'язку МТС-Україна, 100% дочірня компанія ВАТ «Мобільні ТелеСистеми» (NYSE:MBT), представляє рейтинг десяти найбільших партнерів компанії, що надають контент-послуги абонентам оператора в першому півріччі 2007 року.

Рейтинг складався виходячи з розмірів доходу партнерів МТС-Україна від надання контентних послуг абонентам компанії.

ТОП-10 контент-провайдерів МТС-Україна за результатами першого півріччя 2007 року.

1. "Джамп Україна"
2. "Ай-Фрі"
3. "Іріком"
4. "Ті Ві Ком"
5. "Логотон"
6. "Поінт Ком"
7. "Евроінформ"
8. "ВІА Телепорт"
9. "Мответ"
10. "Інформ Мобил"

* * *


За додатковою інформацією звертайтеся:
Олена Городецька
Відділ зв'язків з громадськістю МТС-Україна
тел.: 8 050 110 3128
e-mail: olenah@mts.com.ua

** *

Мережа ЗАТ «Український Мобільний Зв'язок» (МТС Україна) охоплює більше 95% території України, на якій проживає 99% населення. Компанія обслуговує більше 19,90 млн. абонентів. Компанія володіє ліцензіями на надання мобільного (стандарт GSM-900/1800, CDMA-450), стаціонарного й міжнародного/міжміського зв'язку, а також надає послуги міжнародного роумінгу на п'яти континентах. Дохід за 2006 рік склав \$1,49 млрд.

МТС Україна є 100% дочірньою компанією ВАТ «Мобільні ТелеСистеми» (МТС) найбільшого оператора мобільного зв'язку в Росії, Центральній та Східній Європі за кількістю абонентів. Разом із дочірніми компаніями, МТС обслуговує понад 79,12 мільйона абонентів. Населення 84 регіонів Росії а також Білорусії, України, Узбекистану и Туркменістану, де МТС та її дочірні підприємства мають ліцензії на надання послуг у стандарті GSM, складає більше 230 мільйонів чоловік. З 2000 року акції ВАТ МТС котуються на Нью-Йоркській Фондовій Біржі (NYSE) під символом "MBT".

Деякі заяви в даному прес-релізі можуть містити інформацію про проекти або прогнози стосовно майбутніх подій або майбутніх фінансових заходів МТС і/або УМС відповідно до положень Законодавчого акта США про цінні папери від 1995 року. Такі твердження можуть містити слова



"очікується", "оцінюється", "має намір", "буде", "міг би" або інші подібні вирази. Ми б хотіли попередити Вас, що ці заяви є тільки припущеннями, і реальний хід подій або результати можуть відрізнятись від заявленого. Ми не маємо наміру переглядати ці заяви з метою співвідношення їх з реальними результатами. Ми адресуємо Вас до документів, котрі Компанія надсилає Комісії США з цінних паперів і бірж, включаючи форму 20-F. Ці документи містять та описують важливі фактори, включаючи ті, котрі зазначені в розділі "Фактори ризику" форми 20-F. Ці фактори можуть вплинути на відхилення реальних результатів від проектів і прогнозів. Вони містять у собі: можливі зміни квартальних результатів, умови конкуренції, залежність від розвитку нових послуг і тарифних структур, швидкі зміни технологічних процесів і положення на ринку, стратегію придбання, ризик, пов'язаний з інфраструктурою телекомунікацій, ризик роботи на російському ринку, коливання котирувань акцій, керування фінансовими ризиками, а також поява інших факторів ризику.