
Брендированный контент как ключевой генератор дохода от VAS

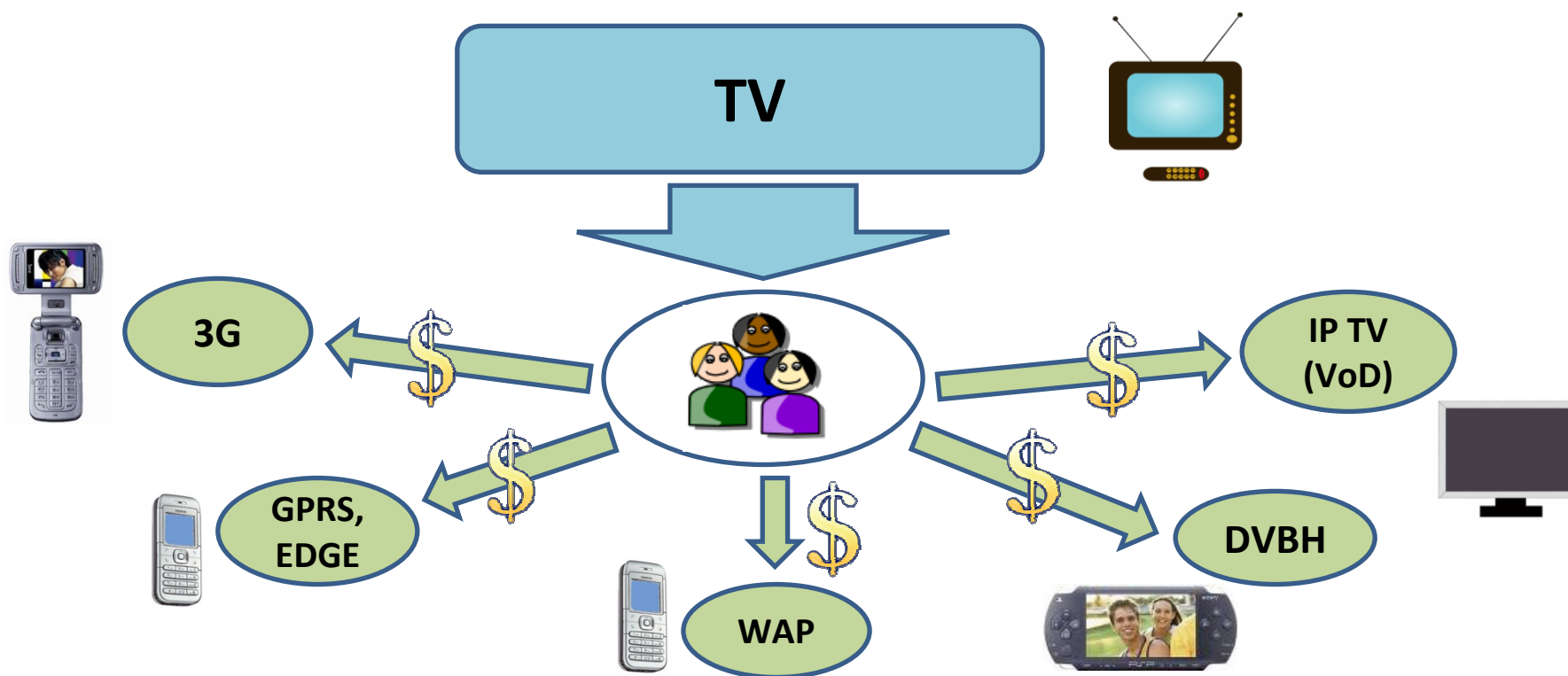
Александр Пиотровский

Генеральный директор

TVscore предлагает лучший развлекательный контент канала ТНТ

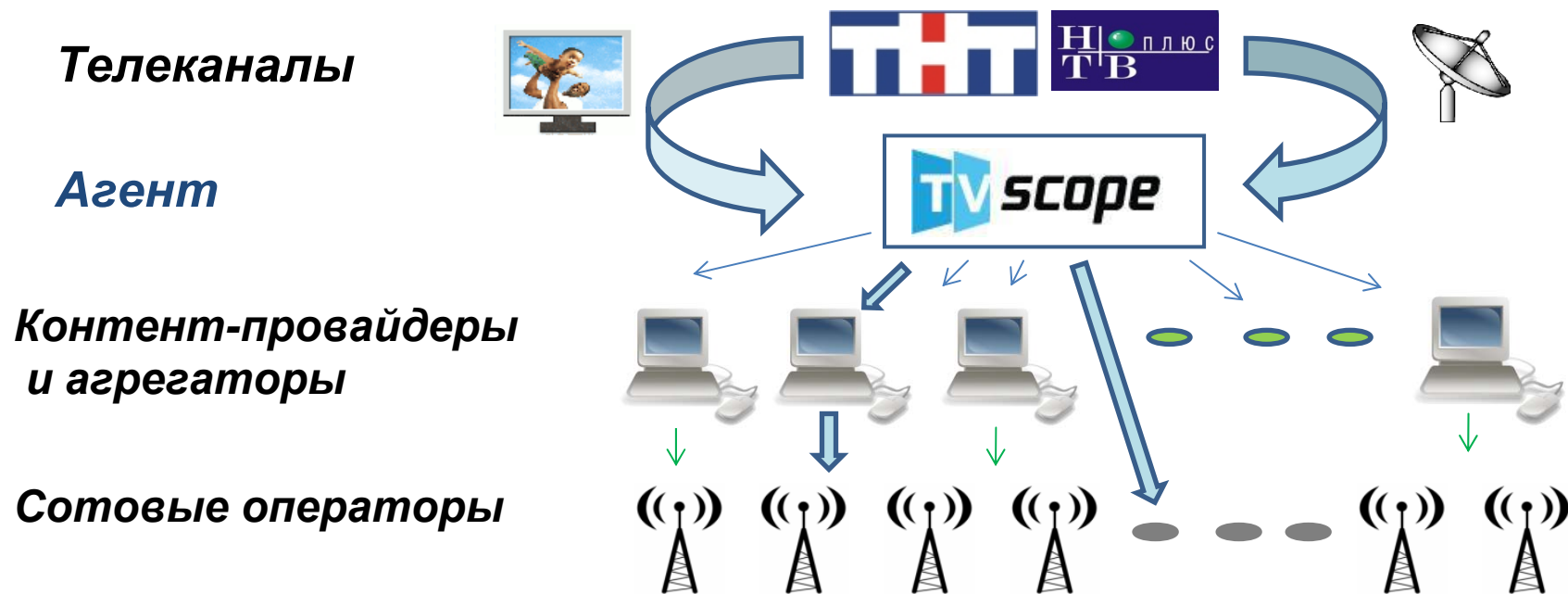
Про любовь		Юмор		Про жизнь	
 <p>Дом 2</p>	 <p>Женская лига</p>	 <p>Comedy Club</p>	 <p>Бешенл Джиографик</p>	 <p>Школа ремонта</p>	 <p>Кулинарный дозор</p>
 <p>Секс с Анфисой Чеховой</p>	 <p>Клуб бывших жен</p>	 <p>Наша Russia</p>	 <p>Смех без правил</p>	 <p>Утро на ТНТ</p>	 <p>Необъяснимо, но факт</p>

Среды распространения брендированного контента



Успешная телевизионная история – надежная гарантия доходности распространения контента в других средах

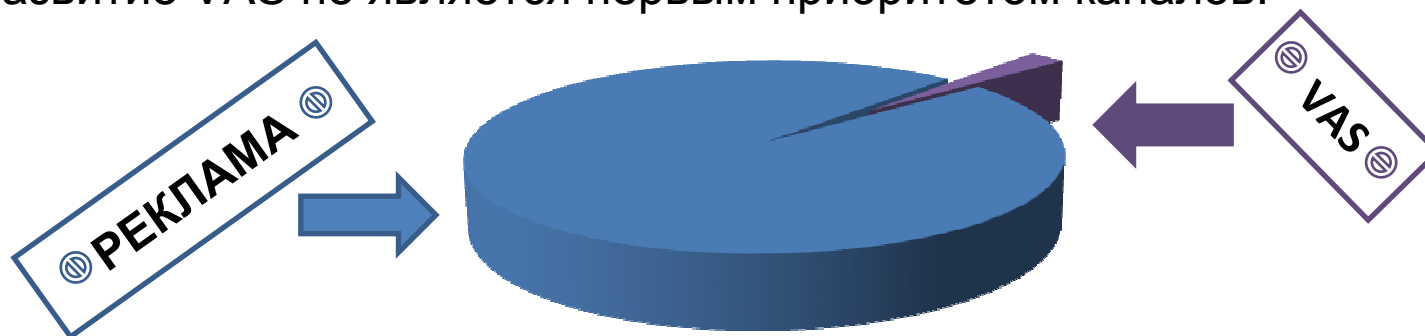
“Пищевая цепочка” с участием специализированного агента



В зависимости от проекта и финансовой модели взаимодействия, выбирается длинная или короткая цепочка (с участием или без участия контент-провайдера / агрегатора / специализированного посредника)

Мотив партнерства со специализированным агентом

Доходы от VAS существенно ниже доходов от рекламы. В этой связи, развитие VAS не является первым приоритетом каналов.



Агент заинтересован в быстром запуске высокодоходных проектов и эффективном взаимодействии с партнерами (операторами, агрегаторами и проч.)

Для специализированного агента развитие VAS на базе контента каналов – приоритет номер 1.

Роль агента в зависимости от типа проекта

Проекты, не требующие взаимодействия с каналом после передачи прав

- Оценка эффективности кейса;
- Заключение договора с партнером;
- Передача контента в оговоренном формате на оговоренных носителях

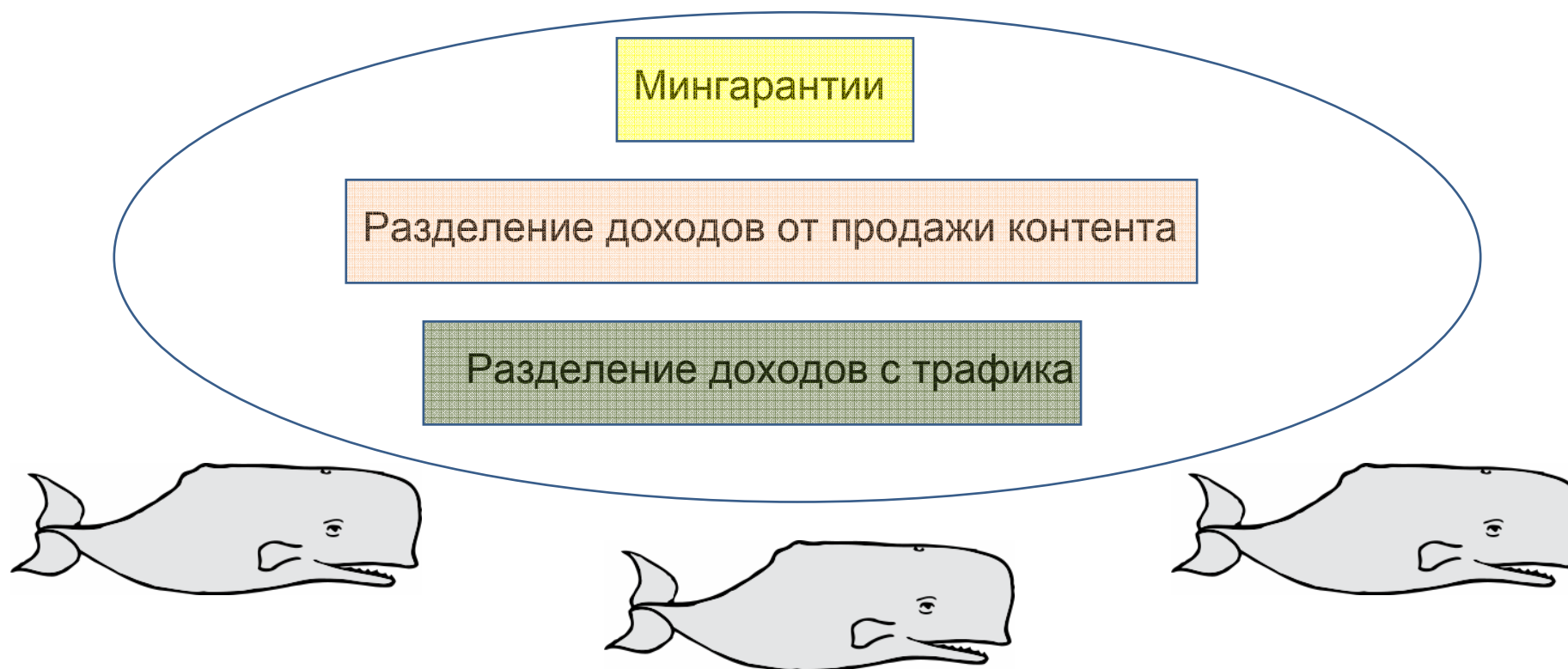
Эффект “тормоза” может возникнуть только со стороны партнера, в особенности крупного 😊

Проекты, требующие взаимодействия с каналом после передачи прав

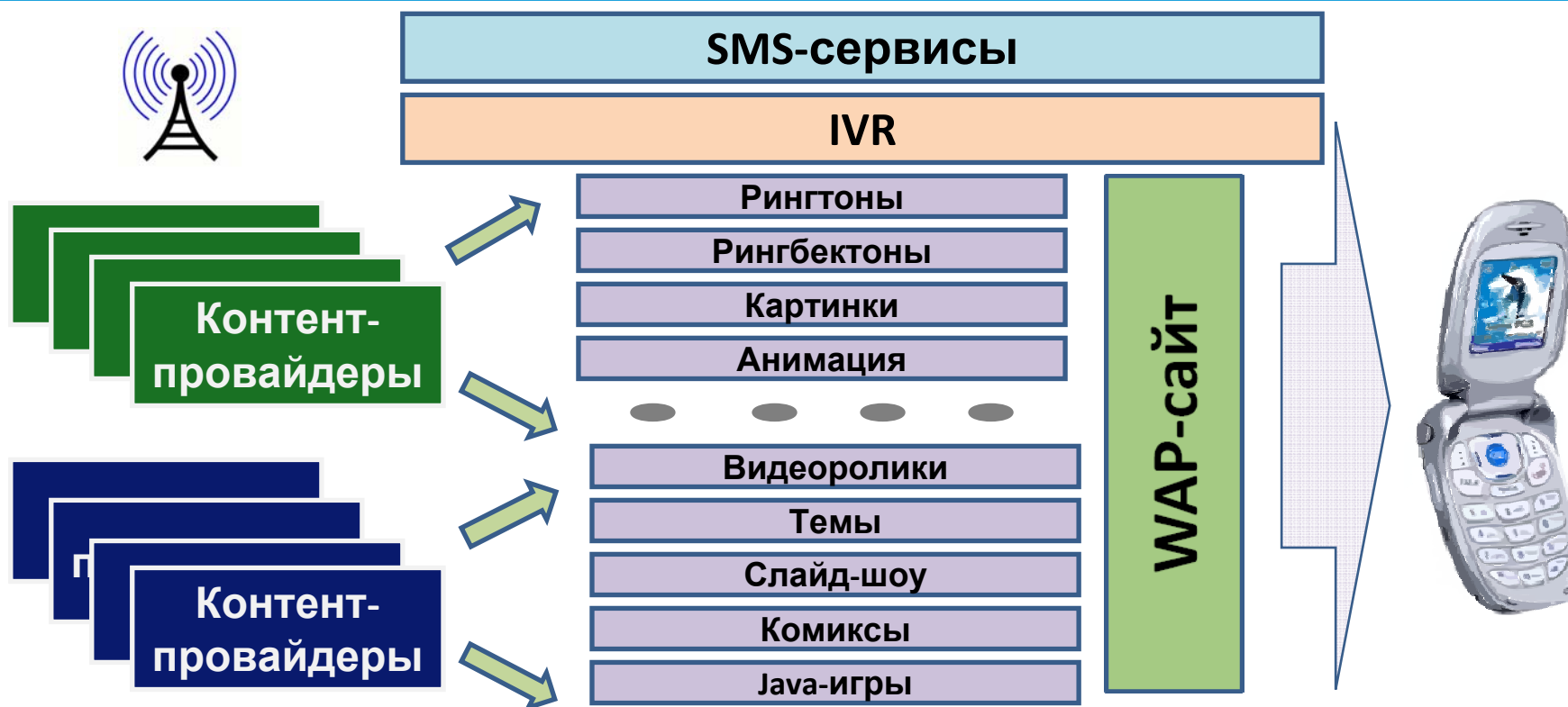
- Оценка эффективности кейса;
- Заключение договора с партнером;
- Согласование проекта с каналом;
- Обеспечение взаимодействия с каналом в процессе запуска и в ходе реализации проекта

Агент запускает проекты быстрее, либо запускает проекты, шанс запуска которых при прямом взаимодействии партнер-канал близки к нулю 😊

Компоненты финмодели партнерства



Распределение сервисов между партнерами



Целевая модель партнерства - один контент-ресурс обслуживается одним партнером

Спасибо за внимание !