



ПРЕСС-РЕЛИЗ

i-Free поддерживает конкурс для старшеклассников «Кубок интерактивных-2007»

22 ноября 2007 г., Санкт-Петербург, РФ. – Компания i-Free, входящая в число лидеров рынка контент-услуг России*, Украины и Казахстана, приняла участие в проведении конкурса для старшеклассников «Кубок интерактивных-2007», войдя в состав жюри конкурса и представив специальные призы для победителей. Конкурс проходит в Санкт-Петербурге, и в нем принимает участие восемь команд из петербургских школ и гимназий.

«Кубок интерактивных» организован компанией INpulse и информационно-вычислительным центром «Реал» при поддержке Министерства Образования РФ. Цель конкурса – выявление и поощрение наиболее талантливых подростков, увлекающихся современными технологиями. Участники конкурса будут состязаться в номинациях «Веб-сайт» и «Мобильный контент», а также примут участие в викторине, посвященной инновационным технологиям.

Комментируя участие i-Free в организации конкурса, Аэлита Давыдова, PR-директор компании, отметила: «Мы заинтересованы в том, чтобы талантливая молодежь имела возможность реализовать свои творческие идеи и продемонстрировать профессиональные навыки и умения. Надеемся, что наша поддержка поможет ребятам обрести уверенность в своих силах и откроет для них новые горизонты».

Компания i-Free предоставила специальные призы для участников: команде-победительнице будет предоставлена возможность стажировки у ведущих специалистов i-Free. А команды, занявшие второе и третье места, получат набор модного контента для мобильных телефонов.

Кроме того, компания i-Free учредила также специальный приз – «За лучший мобильный контент»: представители i-Free выберут авторов самого интересного мобильного контента, для которых будет организован мастер-класс разработчиков контента.

Станислав Кошкин, представитель оргкомитета «Кубка интерактивных», комментируя сотрудничество с компанией i-Free, подчеркнул: «i-Free обеспечит участникам конкурса реальную возможность поближе познакомиться с той сферой, которая их интересует, и мы считаем, что это будет самым лучшим подарком для ребят».

В «Кубке интерактивных» принимают участие команды следующих петербургских школ и гимназий: гимназии № 56, школ № 166, 189, 197, 206, 550 (две команды), а также школы ГОУ ЦО № 80. В составе каждой команды по пять человек.

В программе конкурса есть также и номинация для индивидуальных участников – «Открытый турнир». Конкурсные задания и работы «Открытого турнира» оценивает не только профессиональное жюри, но и все желающие.

С конкурсными работами и более подробной информацией о турнире можно ознакомиться на сайте www.interkub.ru.

Финальные итоги конкурса будут подведены 29-30 ноября на выставке НИТ-2007, проходящей в Центральном выставочном зале «Манеж» (Исаакиевская пл., 1).

* Источники: iKS-Consulting, J'son & Partners.

i-Free – динамично развивающаяся инновационная компания, работающая в сфере мобильных услуг и контента с 2001 года. Входит в число лидеров рынка контент-услуг России, Украины и Казахстана. На ноябрь 2007 года клиентская база компании превысила 47 млн уникальных пользователей, потенциальная база составляет порядка 1,5 млрд абонентов. Штаб-квартира **i-Free** располагается в Санкт-Петербурге. Более 300 высококвалифицированных сотрудников компании работают в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве (Украина), Алматы (Казахстан), Мехико-Сити (Мексика), Мумбаи (Индия), Сан Пауло (Бразилия), Пекине (Китай).

Основные направления деятельности компании: разработка и паблишинг контента (картинки, мелодии, Java- и BREW-игры), создание и продвижение сложных коммуникационных сервисов, информационно-развлекательные услуги, мобильный маркетинг, мобильный банкинг, мобильный вендинг, медиа-интегрированные проекты, производство и агрегация мобильного видеоконтента для 3G- сетей.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Аэлиита Давыдова,
Тел. + 7 (499) 264 5829
e-mail: pr@i-free.ru