



Тел.: (495) 223-6556, факс: (495) 223-6557

Отдел по связям с общественностью и СМИ

e-mail: anna.solovyova@playfon.ru

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Playfon начинает работу в Белоруссии и Грузии

23.11.2007 Международный провайдер мобильных развлечений Playfon официально объявляет о выходе на рынки Грузии и Белоруссии.

В настоящее время Playfon завершает тестирование систем биллинга в сетях крупнейших операторов сотовой связи GeoCell и Magti в Грузии и Welcome в Белоруссии, совокупная абонентская база которых превышает 5 миллионов пользователей. Уже вскоре компания планирует осуществить здесь коммерческий запуск своих продуктов и сервисов.

По словам вице-президента Playfon Владимира Бородина, «расширение географии присутствия и заключение партнерских отношений с операторами Грузии и Белоруссии – закономерный шаг развития компании. Продукты Playfon давно привлекали внимание пользователей этих регионов. Однако из-за отсутствия прямых договоров между российским поставщиком мультимедийных развлечений и местными компаниями мобильной связи абоненты сотовых сетей не имели возможности использовать весь спектр продуктов Playfon и вынуждены были ограничиваться только небольшим количеством бесплатных единиц контента. Сегодня благодаря расширению взаимодействия с партнерами Playfon может гарантировать предоставление пользователям всего спектра качественных лицензионных мультимедийных продуктов».

Уникальное по мировым масштабам собрание Playfon включает в себя более 4000 игр от крупнейших мировых разработчиков, сотни

видеороликов, реалтонов, MP3 музыки, полифонических мелодий, тем и картинок и постоянно пополняется российскими и зарубежными новинками.

До конца года Playfon рассчитывает предоставить доступ к обширной базе развлекательных продуктов абонентам и других операторов сотовой связи, работающих на территории данных регионов. Так, в Белоруссии уже до конца 2007 года к сервисам компании планируется подключить еще более 4 миллионов абонентов ОАО «МТС» и ЗАО «БеСТ».

Отметим, что экспансия Playfon на зарубежные рынки началась еще в 2005 году. В настоящее время компания предоставляет инновационные развлекательные сервисы более 400 млн. абонентам сотовых сетей России, Украины, Казахстана, Великобритании, Германии, Швеции, ЮАР и стран Балтии.

Отдел по связям с общественностью и СМИ