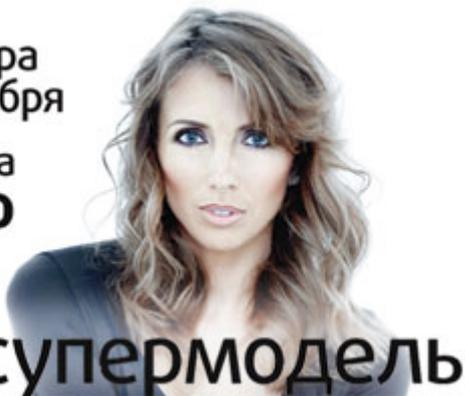


Телеканал СТС – новый партнер продюсерского центра Next Media Entertainment

Компания Next Media Entertainment (холдинг [Next Media Group](#)) заключила партнерское соглашение с телеканалом [СТС](#). Совместная работа началась с запуска IVR-викторины для популярного проекта «Ты-Супермодель 4».

Премьера
с 6 октября

Суббота
15:00



Ты – супермодель

11 ноября 2007 года на телеканале СТС стартовал четвертый сезон программы [«Ты-Супермодель»](#). За права называться супермоделью борются тринадцать самых красивых девушек страны. Победительница подпишет контракт с ведущим мировым модельным агентством.

В любом соревновании есть проигравшие: каждую неделю компетентное жюри, в которое входят

звезды и профессионалы мира моды и шоу-бизнеса, решает, кто из участниц покинет проект, а кто продолжит борьбу за желанный контракт.

Для самых внимательных продюсерский центр [Next Media Entertainment](#) и телеканал СТС подготовили IVR-викторину «Ты-Супермодель». Зрителям предлагается назвать, кто из девушек покинет программу на очередном этапе, а кто останется и завоюет корону супермодели. Для участия в викторине телезрителю нужно набрать короткий номер **09924** с мобильного телефона и ответить на вопрос, озвученный в программе. Победители получат денежные призы.

[Next Media Entertainment](#) давно и плодотворно работает в области телевизионного интерактива. В багаже компании такие телеканалы, как НТВ, ТНТ, РТР и ряд региональных телеканалов. Продюсерский центр разработал и интегрировал голосовые порталы и другие сервисы в программы «Вести», «Сегодня», «К барьеру», «Ты-Суперстар», «Дом 2» и другие. И вот, список партнеров пополнился рейтинговым телеканалом СТС.

О компании [Next Media Entertainment](#)

Основная задача - создание и продвижение ярких интерактивных проектов. Мы специализируемся на создании комплексных решений для ТВ, радио, печатных изданий, шоу-бизнеса и массовых мероприятий.

Next Media Entertainment предлагает эффективный инструментарий для решения задач современного развлекательного и информационного вещания, в числе которых:

- [сервисы интерактивного взаимодействия с аудиторией](#)
- информационно-развлекательные порталы
- все виды [мобильного контента](#), включая эксклюзивную разработку
- весь арсенал мобильных технологий, включая голосовые сервисы
- [IVR, SMS, MMS, JAVA-приложения, WAP](#)
- оригинальный призовой фонд
- весь спектр возможностей по продвижению, cross-promotion, [entertainment-маркетинг, BTL](#)
- агрегация



О холдинге [Next Media Group](#)

[«Next Media Group»](#) - холдинг, который объединяет 8 компаний, занимающих ведущие позиции на рынках дополнительных услуг мобильной связи, интернет-рекламы, специализированных IT-решений для маркетинга и индустрии развлечений. Работает на территории РФ, в странах СНГ и за рубежом.

Миссия [«Next Media Group»](#) - активное освоение новых бизнес-возможностей, возникающих на стыке индустрий: телекоммуникации, медиа, сферы развлечений и маркетинга.

В холдинг [«Next Media Group»](#) входят:

- агентство инновационного маркетинга [Promo Interactive](#),
- продюсерский центр [Next Media Entertainment](#),
- разработчик развлекательных и игровых мобильных продуктов и сервисов [Shamrock Games](#),
- дистрибутор мобильных продуктов [PlayMobile™](#),
- агрегатор и мобильный интегратор [Shamrock Technologies](#),
- агрегатор контента для сетей широкополосного доступа [Next Media Digital](#),
- редакционная группа **Next Publishing**
- АНО «**Институт развития социальных коммуникаций**».

Контактная информация:

Светлана Замирацкая
PR-департамент холдинга Next Media Group
Россия, 119021, Москва, Зубовский б-р, д.13, стр.2
pr@nextmedia.ru, тел.: +7 495 540-57-78