



Ноябрь, 2007
Маркетинговый материал

<http://www.herocraft.com/>

Компания HeroCraft анонсирует новое приложение «Фиксики».

20 ноября 2007, Калининград, РФ – компания HeroCraft рада представить Вашему вниманию прототип нового вспомогательного приложения “Фиксики”, созданного для продюсерской компании “Аэроплан”, позволяющего сделать Ваш телефон уютнее и разнообразить его обычные функции.

Фиксики – это маленькие человечки, которые живут внутри машин и приборов - компьютеров, телефонов, холодильников, телевизоров, пылесосов и т.д. Фиксик призван гарантировать нормальную работу техники. С этой целью он добросовестно ухаживает за прибором изнутри - чистит его, смазывает, исправляет мелкие поломки. Именно благодаря фиксикам окружающая нас техника работает безопасно и ломается не так часто, как могла бы.

Приложение “Фиксики” предлагает Вам выбрать одного из четырех помощников, которые будут заботиться о Вашем телефоне, своевременно сообщая Вам о различных событиях, таких как:

- Смена персонажа Фиксика;
- Входящий звонок;
- Исходящий звонок;
- Входящее SMS-сообщение;
- Будильник.

В данный момент “Фиксики” доступны для телефонов, поддерживающих Symbian S60 V2.

HeroCraft

HeroCraft - динамично развивающаяся российская компания, занимающаяся разработкой и изданием высококлассных игр и других программных продуктов для мобильных телефонов. Будучи основанной в 2001 году, на сегодняшний день наша компания занимает одно из ведущих положений на мировом рынке игр для мобильных телефонов, и мы не собираемся на этом останавливаться. У нас работают опытные программисты, талантливые художники, одаренные дизайнеры и многие другие великолепные специалисты, искренне любящие делать игры. Наша основная цель - добиваться максимальной степени удовольствия от наших игр с помощью высшего качества и отличного геймплея.



Ноябрь, 2007
Маркетинговый материал

<http://www.herocraft.com/>

На сегодня наша компания насчитывает более 50 человек в 4-ех офисах в России и на Украине. С нами работает большое количество удаленных команд разработчиков, выбирающих нашу компанию как издателя своих продуктов по всему миру. Специально для продвижения наших продуктов на мировые рынки мы, совместно с компаниями i-Free и FounDreams, создали United Fun Traders. Основной задачей UFT является активное продвижение на международных рынках продуктов и сервисов ведущих российских контент-провайдеров. UFT представляет полный спектр мобильных развлечений: J2ME-игры, анимированные и статические изображения, мобильные сериалы, реалтоны, видео, а также Jamango – один из наиболее «продвинутых» на данный момент в мире комьюнити-сервисов для абонентов сотовых сетей. UFT - это два десятка профессионалов, занимающихся продвижением наших продуктов на мировые рынки.