

«Евросеть» выбрала стратегических партнеров в области VAS

27 ноября 2007 г., Москва. – «Евросеть», крупнейшая розничная компания СНГ, объявляет о подведении итогов конкурсов по выбору стратегических партнеров в области дополнительных услуг связи (VAS). Победителями конкурсов стали компании «Инфон», «Мобильные Ответы» и «Пластик Медиа»

В период до 19 ноября 2007 года компания «Евросеть» проводила два открытых конкурса по выбору агрегаторов прав и поставщиков музыкального и игрового контента.

Победителем конкурса в категории «Мобильное видео», «Анимация», «Картинки», «Эксклюзивные игры» признана компания «Инфон».

Компания «Инфон» обладает богатым опытом по реализации крупномасштабных проектов, уверенно занимает лидирующие позиции по объему трафика в рейтингах операторов сотовой связи.

Победителем конкурса в категории «Мобильная музыка» признана компания «Мобильные ответы».

Основной бизнес компании «Мобильные Ответы» - голосовые сервисы и продажа звукового контента для мобильных телефонов. Кроме этого, в процессе проведенных переговоров и исследования рынка был сделан вывод о существенном опыте и значительной компетенции данной компании в области реализации региональных интерактивных проектов (региональное развитие является приоритетным для компании «Евросеть»).

Победителем конкурса в категории «Мобильные игры» и «Темы для мобильных телефонов» стала компания «Пластик Медиа».

«Пластик Медиа» - опытная, энергичная компания, профессионально занимающаяся мобильными развлечениями, новыми формами интерактивного маркетинга и мобильными медиа. Начиная с 2000 года, коллектив совместно с операторами сотовой связи работает над развитием рынка мобильных развлечений и маркетинга. Игры для мобильных телефонов и темы для мобильных телефонов – одни из основных направлений деятельности компании.

«Компания «Евросеть» открыта к сотрудничеству и готова к продвижению и дистрибуции эксклюзивного и тематического контента, а также реализации

совместных проектов с лидерами рынка VAS. Мы уверены, что, объединяя опыт с экспертизой и сервисами наших новых партнеров, «Евросеть» предложит своим покупателям самый интересный и современный контент и сможет неоднократно их приятно удивить новыми услугами», - отметил начальник отдела мобильной коммерции компании «Евросеть» Владимир Кудряшов.

«Евросеть» - крупнейшая компания, работающая на рынке сотового ритейла и ведущий дилер крупнейших операторов связи. Основными направлениями деятельности компании являются осуществление розничной торговли сотовыми телефонами, цифровыми фотоаппаратами, телефонами DECT, персональным аудио, аксессуарами, подключение к операторам связи и оказание информационных услуг клиентам.

В настоящее время компания представлена более 4900 магазинами, расположенными в России, Украине, Белоруссии, Молдавии, Эстонии, Латвии, Литве, Казахстане, Киргизии, Узбекистане и Армении. Количество посетителей салонов «Евросеть» в 2006 году превысило 700 млн. человек. В 1 полугодии 2007 года оборот компании «Евросеть» составил \$2,6 млрд.

Ульяна Смольская

PR-менеджер филиала Сибирь

компании "Евросеть"

IP: 88818

Тел.: +7 913 920 24 25

ICQ: 485 080 069

nsk-pr@euroset.ru