

Онлайн-конференция "Мобильная реклама в сети Билайн"

7 декабря с 15:00 по 17:00 на базе Российского PR-портала PACO состоится онлайн-конференция на тему "Мобильная реклама в сети Билайн".

Справка

2 октября 2007 года ОАО "ВымпелКом" объявил о начале пилотного проекта по продаже рекламных площадей на своих информационных каналах: WAP-портале, USSD-портале, универсальном автоответчике IVR, Хамелеоне.

Потенциально реклама будет доступна всем абонентам "Билайн" в России. Однако получать рекламные сообщения абонент сможет только выразив согласие на это (за исключением посещений wap-портала). Абоненты не будут получать средства на счет за просмотр рекламы, но смогут воспользоваться различными бонусами и скидками от рекламодателей.

Продажа рекламных площадей будет осуществляться через агентство "Brand Mobile". Модель ценообразования базируется на принципах расчета Интернет рекламы. Расчетной единицей продажи мобильной рекламы станет СРТ, то есть стоимость за 1000 контактов. Цены зафиксированы предварительно и, в зависимости от результатов пилотного проекта, возможно, будут корректироваться.

ОАО "ВымпелКом" рассчитывает на интерес рекламодателей к мобильной рекламе, поскольку по сравнению с традиционными медиа она обладает рядом преимуществ. Кроме того, на начальном этапе конкуренция рекламодателей будет невысокой, что позволит обеспечить лучшую заметность и запоминаемость рекламного сообщения.

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА сочетает в себе преимущества:

- * Директ-маркетинга (прямой контакт с аудиторией через персональный терминал – мобильный телефон)

- * Интернет-рекламы (Интерактивное взаимодействие с аудиторией; возможность управления показами рекламных сообщений в режиме on-line: таргетинг, заданная частота и т.д.)

- * Вещательных медиа, TV и других (Мобильные каналы обладают высоким охватом аудитории; около 90% жителей России являются абонентами сотовой связи и владельцами мобильных)

На Ваши вопросы ответят:

Зинаида Хохлова - директор по маркетингу ОАО "ВымпелКом"

Давид Вачадзе – генеральный директор группы компаний WMC, в которую входит Brand Mobile

Агентство мобильного маркетинга и рекламы Brand Mobile

Агентство мобильного маркетинга и рекламы "Brand Mobile" - первое российское специализированное агентство мобильного маркетинга в России. Работает на рынке с 2003 года. Имеет большой опыт реализации проектов по использованию мобильных технологий в маркетинговых и рекламных целях.

Среди проектов Brand Mobile - акции для брендов таких компаний, как SinInBev, Samsung, Coca-Cola, Балтика, P&G, Efes и многих других.

За более подробной информацией обращайтесь:

Служба по связям с общественностью агентства мобильного маркетинга Brand Mobile: Наталья Сходнова, тел.: +7 (495) 225 22 06, nskходnova@brandmobile.ru