

Пресс-релиз

**Дирекция по связям с общественностью**

**ИММО сообщает:**

### **Лучшая модель продажи РБТ реализована для абонентов МТС Узбекистан**

*ИММО объявляет о результатах первого этапа работы RBT-сервиса «GOOD'OK» в сети мобильного оператора МТС-Узбекистан.*

Контент-провайдер № 1 на рынках России и СНГ, Информ-мобил (бренд ИММО) объявляет о результатах первого месяца работы RBT-сервиса «GOOD'OK» в сети своего партнера, оператора мобильной связи МТС-Узбекистан.

Услуга была успешно запущена в сети оператора МТС Узбекистан с 1 ноября 2007г. В подготовке услуги к коммерческой эксплуатации ИММО принимал самое активное участие. «Были проведены все необходимые приготовления – обработаны и размещены на платформе оператора звуковые файлы, утверждены предложения по рекламным кампаниям, разработаны макеты материалов для медиасреды», - сообщил директор по международному развитию ИММО Геннадий КАРПАЧЁВ.

На начальном этапе массовой эксплуатации RBT-сервиса абонентам МТС-Узбекистан было доступно около 500 наименований музыкальных композиций и шуток национального, и зарубежного производства. К концу первого месяца работы ассортимент был расширен, и теперь в распоряжении узбекских пользователей RBT более 2 000 единиц качественного контента.

По словам директора по маркетингу МТС-Узбекистан Тахира ИРГАЗИЕВА, «услуга GOOD'OK пользуется большой популярностью среди абонентов МТС-Узбекистан, и имеет отличные перспективы развития на этом рынке».

Узбекистан – третья по счету страна, на территории которой ИММО реализует свою модель продвижения RBT-услуг. По мнению Геннадия КАРПАЧЁВА, «правильную модель» по достоинству уже оценили в России и Украине.

Подробная информация об услуге GOOD'OK на сайте мобильного оператора МТС-Узбекистан: <http://www.mts.uz/abonents/service/good.htm>.

**Справочно:** Компания Информ-мобил (ИММО) основана в 2000 году, имеет семилетний опыт создания и эксплуатации **развлекательных сервисов** и сервисов общения в 10 странах мира (России, Армении, Беларуси, Украине, Кыргызстане, Узбекистане, Молдове, Таджикистане, Казахстане и Грузии).

Универсальность и качество продуктов ИММО обеспечено высоким уровнем технического исполнения, а также и возможностью быстро адаптировать сервис под требования и пожелания клиентов. Особое внимание уделяется качеству продукта. Ключевыми партнерами ИММО являются крупнейшие операторы сотовой связи, стратегия развития компании максимально интегрирована с их технологиями и стратегиями.