

ОАО «МегаФон»

Пресс-релиз

Для дополнительных контактов:

Андрей Климов

Директор по связям с общественностью

тел.: (495) 980 1970

e-mail: AKlimov@megafon.ru

Дата распространения:

20.12.2007 г.

Мегафон подвел итоги стимулирующей лотереи «100 за 100» и вручил победителям ключи от автомобилей

21 декабря 2007 года, Санкт-Петербург, Россия. Сегодня МегаФон объявил об итогах лотереи «100 машин за 100 дней» и вручил ключи от автомобилей победителям.

Беспрецедентная для отечественного телекоммуникационного рынка лотерея стартовала в России 1 сентября 2007 года и завершилась 9 декабря. В течение ста дней контент-провайдер INFON (ЗАО «Мобикон»), выступивший партнером в стимулирующей лотерее, и оператор мобильной связи "МегаФон" разыграли 100 автомобилей марки Mercedes Benz - по одному ежедневно. Сегодня ключи от 100 автомобилей Mercedes были вручены 99 победителям – один из «счастливчиков» выиграл два автомобиля! Всего за 100 дней лотереи в ней попытались счастья более 1,4 млн абонентов компании!

«Мы довольны итогами лотереи, подобные акции помогают нам вступить в диалог с нашими абонентами и всем вместе лишний раз убедиться в том, что «Будущее зависит от тебя», - подчеркнул первый заместитель генерального директора ОАО «МегаФон» Алексей Ничипоренко.

В рамках лотереи МегаФона "100 за 100" было разыграно 86 машин Mercedes Benz C180K, 13 автомобилей Mercedes Benz E200K и один внедорожник Mercedes Benz ML350. Все транспортные средства были закуплены у официального дилера Mercedes Benz - петербургского ООО "Олимп".

При этом важным отличием этой суперлотереи стал тот факт, что победители получили не только ключи от престижных автомобилей, но также каждый победитель получил денежный приз, предназначенного для компенсации подоходного налога.

Лотерея была организована на базе платформы испанской фирмы Zed, первого по величине европейского контент-провайдера, который занимался проведением подобных акций в сетях зарубежных операторов – Vodafone, Telcel и др., в каждой из которых по итогам акции Play rate участников был на уровне не ниже 15.

Участником лотереи «100 машин за 100 дней» мог стать любой абонент "МегаФона" - и физлицо (с 14-ти лет), и корпоративный пользователь - из любого региона страны. Для участия в лотерее сотовый подписчик должен был отправить любое SMS-сообщение на номер 1000. Каждое следующее SMS-сообщение на номер 1000 добавляло абоненту 10 очков. Розыгрыш проводился в течение 24 часов с момента окончания каждого дня.

###

Справка

ОАО «МегаФон» - первый общероссийский оператор мобильной связи стандарта GSM 900/1800. Образовано в мае 2002 года в результате переименования и изменения закрытого акционерного общества «Северо-Западный GSM» и объединения в рамках одной торговой марки с ЗАО «Соник Дуо» (Москва), ЗАО «Мобиком-Кавказ», ЗАО «Мобиком-Центр», ЗАО «Мобиком-Новосибирск», ЗАО «Мобиком-Хабаровск», ЗАО «Мобиком-Киров», ОАО «МСС-Поволжье», ЗАО «Волжский GSM» и ЗАО «Уральский Джи Эс Эм». Основными акционерами ОАО «МегаФон» являются ОАО «Телекоминвест», ОАО «ЦТ-Мобайл», Sonera (Финляндия) и Telia (Швеция). Лицензионный портфель Общества и принадлежащих ему 100% дочерних компаний охватывает всю территорию РФ с населением 145 миллионов человек. Количество абонентов компании превышает 35 млн. человек.

www.megafon.ru

www.megafonPRO.ru