



mobile marketing

115114, Россия, Москва, Летниковская ул., 16  
тел.: 7(495) 101 1568, тел./факс: 7(495) 101 1568  
[www.mobimark.ru](http://www.mobimark.ru)

*Контакты для прессы:*

*Комова Ирина*

*Тел. + 7 495 101 15 68*

*Моб. +7 926 219 59 67*

*e-mail: [ik@mobimark.ru](mailto:ik@mobimark.ru)*

*[www.mobimark.ru](http://www.mobimark.ru)*

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Агентство «МобиМарк» реализует интерактивный сервис подписки для журнала Time Out.**

С 24 декабря по 30 января следующего года подписаться на журнал Time Out Москва можно будет просто отправив SMS на короткий номер. Традиционно, подписаться на журнал можно, вырезав купон, квитанцию на оплату или позвонив по телефону. Московский TimeOut при поддержке агентства МобиМарк ([www.mobimark.ru](http://www.mobimark.ru)) пошел дальше и усилил рекламную кампанию интерактивным сервисом, который позволяет читателю обозначить свое намерение на подписку сразу же как только оно появится.

«Импульсное покупательское поведение является тайной современного маркетинга, Известно что, 30-60% совершаемых покупателями покупок являются импульсными. Сервис Интерактивной подписки читателей на журнал TimeOut, разработанный компанией МобиМарк позволяет максимально эффективно реализовать покупательский импульс при просмотре рекламного сообщения, помогает усилить воздействие рекламного объявления и увеличить количество новых подписчиков на журнал», комментирует Добри Рамазанов, руководитель проекта агентства МобиМарк.

Агентство мобильного маркетинга «МобиМарк» осуществляет техническую реализацию проекта.

**О журнале Time Out Москва**

Журнал Time Out является общепризнанным мировым лидером. Это единственный журнал о развлечениях, выходящий в настоящее время в 23 крупнейших городах мира, включая все культурные столицы: Лондоне, Нью-Йорке, Париже, Кипре, Москве, Санкт-Петербурге, Алматы, Киеве, Стамбуле, Тель-Авиве, Абу-Даби, Дубае, Бомбее, Шанхае, Мехико, Пекине, Дели, Чикаго, Сан-Франциско, Лиссабоне. Готовится к запуску в Сиднее и Барселоне. Ежедневная суммарная аудитория Time Out во всем мире составляет более 1 000 000 читателей.

Журнал Time Out Москва издается с 2004 г. Издательским домом «Собака» и продолжает славную традицию интернационального бренда Time Out, еженедельно предоставляя своим читателям информацию о самых интересных событиях культурной и развлекательной жизни столицы. Качественная экспертная журналистика и прикладной характер журнала Time Out Москва делают его самым популярным еженедельником о развлечениях Москвы. Читатели Time Out Москва первыми узнают обо всем, в том числе, и о событиях, мирового масштаба. Европейский стиль отличительная черта журнала. Самое подробное еженедельное расписание развлечений и культурных событий, экспертные рецензии и рекомендации, актуальные городские новости, специальные коммерческие предложения, телепрограмму и лучшие домашние развлечения вы найдете только в журнале Time Out Москва.

**О компании МобиМарк**

Агентство МобиМарк – агентство мобильного бизнеса. Входит в группу рекламных кампаний, среди которых Advance Group, MCG, All Indoor Media, ДомИнфо, Magic Vox.

Компания МобиМарк создана в 2006 году ведущими специалистами в области мобильного маркетинга России, имеющими значительный опыт работы с крупными международными брендами и реализовавшими более 50 проектов в этой области. В настоящее время компания активно развивает такие направления, как мобильная реклама, Bluetooth-маркетинг, мобильный банкинг, мобильный trade, интегрированные community-сервисы.



mobile marketing

Основное конкурентное преимущество компании – это уникальный сплав мобильных технологий и рекламного опыта и, как следствие, - понимание целей клиентов, умение общаться на одном языке с ними и соответствующее технологическое и креативное решение задач клиентов.

Основные клиенты агентства – крупные международные и российские компании: ООО «ПепсиКо Холдингс», P&G, Талосто (торговые марки Ля Фам, Крутышка, Мастерница), KODAK, Веда, Политическая партия «Единая Россия» и др. Сайт компании [www.mobimark.ru](http://www.mobimark.ru).