

Уважаемые рекламодатели мобильной рекламы и мобильного маркетинга!

Сообщаем вам, что медиа канал Суперфон (для смартфонов) впервые за свою, почти 1.5 летнюю историю, показал 100% месячную заполняемость "эфира". Благодаря специальному новогоднему предложению, продано более 3 показов на одного абонента в день на более чем, совокупно, 650 000 абонентов до конца января 2008 года, что составит **58 500 000 показов баннеров только за 1 месяц**. Стоит отметить, что по данным операторов, среднее количество входящих звонков на одного абонента в день не более трех.

Среди наших **новых** клиентов - **Болеар Медика** (презервативы **Vizit**), сеть кинотеатров **Формула кино**, **Musa Motors** (первый опыт размещения автомобильного дилера по средством мобильного телефона) и много других. Повторно разместили рекламу: **Skylink** (в рамках ребрендинга), сеть кинотеатров **Киностар де Люкс** (сумма контракта бьет все рекорды, более 350 000\$), ТЦ **Спортхит**, ночной клуб **Орега**.

В январе с радостью примем заявки на размещение рекламы с февраля 2008 года. Также, ставим вас в известность, что нашими рекламодателями уже забронировано более 60% рекламного времени на март и апрель, а также 35% на июнь 2008 года. Благодарим вас за внимание к новому виду рекламы в этом году.

[С НОВЫМ СУПЕР 2008 ГОДОМ ;-\)](#)