



Компания «А1: Первый альтернативный контент-провайдер»: итоги и перспективы

Москва, 28 декабря 2007 года. - Компании в 2007 году удалось сохранить и упрочить лидерские позиции. Оборот компании значительно превысил рост рынка. Наиболее успешными оказались проекты для операторов сотовой связи, партнерские программы и мобильный маркетинг.

В 2007 году компанией было реализовано много проектов для операторов сотовой связи на основе транспортов и технологий (USSD, WAP, Cell Broadcast, СТК), партнерских программ, связанных с онлайн-играми и комьюнити-сервисами и много новых проектов мобильного маркетинга. Клиентский портфель компании значительно увеличился. Наиболее интересными оказались акции для компаний Frito Lay (бренды Lay's и Cheetos) и Tchibo (бренд Cafe Davodoff). Во многих проектах в 2007 году помимо традиционных SMS-сервисов все чаще стал использоваться IVR.

Дополнительная информация:

Иван
Павлов,
Директор по PR
+ 7 (495)
363 1427
+ 7 (903)
240 2400
I.Pavlov@Alt1.ru

В декабре исполнился год с момента запуска первого в России молодежного комьюнити-сервиса для мобильных телефонов – JAVA-приложения ОГЛОБЛЯ!, созданного на основе собственной технологии компании J-Box. За год существования комьюнити без какой-либо дополнительной поддержки собрало около 7 тысяч зарегистрированных пользователей. В феврале оно было представлено на ежегодном международном конгрессе 3GSM в Барселоне.

По прогнозам рост рынка в следующем году составит ту же динамику. Драйверами рынка ожидаются мобильный маркетинг и мобильная реклама. В новом году компания «А1: Первый альтернативный контент-провайдер» планирует увеличить клиентскую базу по мобильному маркетингу, начать работу в области мобильной рекламы, а также заниматься продвижением операторских решений и развивать партнерские программы.

«Мы довольны динамикой роста нашей компании и рынка в целом. – Комментирует итоги 2007 года исполнительный директор компании «А1: Первый альтернативный контент-провайдер» Александр Пухов. – Все изменения, которые обозначились в этом году, мы предвидели, поэтому были к ним абсолютно подготовлены. Именно это позволило нашей компании сохранить и упрочить лидерские позиции на рынке, которые занимает наша компания».

О компании «А1: Первый альтернативный контент-провайдер»

Компания «А1: Первый альтернативный контент-провайдер», образованная в октябре 2005 года на базе медиа-холдинга А1 (включающего телеканал А-One, концертное агентство, рекорд лэйбл и авторское сообщество) является лидером на российском рынке мобильного контента. Компания предоставляет полный спектр услуг в области VAS, включая такие направления как мобильный маркетинг, мобильные комьюнити-сервисы и интерактивные сервисы для ТВ (включая мобильное телевидение). В продуктовый портфель компании входят сервисы, поддерживающие различные технологические интерфейсы и сетевой транспорт (SMS, WAP, WEB, MMS, J2ME, STK, DSTK, IVR и пр.).

Компания имеет тесное сотрудничество с операторами сотовой связи (на текущий момент сервисные номера компании подключены к более 40 операторам в России, включая «большую тройку»), ведущими рекламными агентствами и известными потребительскими брендами. Проекты компании реализованы во всех регионах РФ. Помимо этого у компании имеются партнерские отношения с контент-провайдерами в странах СНГ. Среди проектов, реализованных компанией с 2005 года, можно отметить проекты для Lay's, Cheetos, Flash, Kodak, «Сибирской короны», Beck's, Shake, Cafe Davidoff, «Адамас» и других.

Дополнительную информацию можно получить на сайте компании www.Alt1.ru

© 2007 «А1: Первый альтернативный контент-провайдер». Информация, содержащаяся в этом документе, может быть изменена без уведомления. А1 предоставляет только те гарантии на свои продукты и услуги, которые изложены в гарантийных обязательствах, прилагающихся к этим продуктам и услугам. Никакие сведения в данном документе не могут рассматриваться как дополнительные гарантийные обязательства. А1 не является ответственным за технические и редакторские ошибки, содержащиеся в этом документе.