



## После жизни

С 17 декабря 2007 года по 13 января 2008 года Агентство мобильного маркетинга и рекламы BrandMobile проводит мобильную интерактивную акцию, приуроченную к выходу в прокат отечественного фильма «После жизни». Для анонсирования картины используется мобильная реклама: медиа-канал Хамелеон («Билайн») и баннерная реклама на WAP-портале «Билайн».

17 января в прокат выйдет новый фильм Олега Осипова «После Жизни». В ролях: Евгений Сидихин, Алексей Маклаков, Саид Багов, Александр Воробьев, Илья Соколовский, Елена Полякова.

Мобильная акция по продвижению фильма включает в себя интерактивную викторину, участвовать в которой можно как через SMS, так и через WAP, а также мобильную рекламную кампанию в информационно-развлекательном медиа-канале Хамелеон (Билайн) и на WAP-сайте [wap.beeline.ru](http://wap.beeline.ru).

Абоненты Билайн – наиболее активная и платежеспособная аудитория, которая активно интересуется новинками кино, поэтому вещательные каналы Билайн эффективны для рекламы кинофильмов и других развлекательных мероприятий. Уже в первые часы CTR баннеров с рекламой фильма «После жизни» на [wap.beeline.ru](http://wap.beeline.ru) превысил 5,5 %\*.

Также интерактивную акцию будет поддерживать Web-промо-сайт [www.poslezhizni.ru](http://www.poslezhizni.ru) и созданный Агентством мобильного маркетинга Brand Mobile wap-сайт [wap.poslezhizni.ru](http://wap.poslezhizni.ru).

Посетители WAP-сайта могут ознакомиться с информацией о фильме, а также скачать бесплатный мобильный промо-контент: картинки с фотографиями героев фильма и рингтоны с музыкой из фильма, написанной известной певицей Ютой.

Победители отдельных туров интерактивной викторины получают диски с фильмами продюсерского центра Леан-М, а тот, кто выиграет викторину – возможность провести выходные со своими друзьями на пейнтбол-полигоне.

\* CTR (Click-Trough Rate) - отношение числа кликов на объявление к числу его показов, измеряется в процентах. CTR является показателем того, насколько эффективны рекламные блоки на площадке. Высокий показатель говорит об удачном расположении блока и хорошей релевантности объявлений в нем. Средний показатель CTR для WAP - сайтов составляет 1-3 %, для WEB-сайтов – от 0,1 до 0,5%.

---

*Агентство мобильного маркетинга и рекламы "Brand Mobile" - первое российское специализированное агентство мобильного маркетинга. Работает на рынке с 2003 года. Имеет большой опыт реализации проектов по использованию мобильных технологий в маркетинговых целях. Среди проектов Brand Mobile - акции для таких известных компаний и брендов как InBev, Coca-Cola, Балтика, P&G, Efes и других.*

---

**За дополнительной информацией обращайтесь в Агентство мобильного маркетинга Brand Mobile.**

**Контактное лицо:**

**Наталья Сходнова – менеджер по маркетингу и PR**

**Тел.: +7 (495) 225 22 06**

**[nskhnova@brandmobile.ru](mailto:nskhnova@brandmobile.ru)**