



Январь, 2008  
Маркетинговый материал

<http://www.herocraft.com/>

## Компании HeroCraft и i-Free выпускают игру “Мафия и красотки” для оператора TELE2.

**27 декабря 2007, Калининград, РФ – Компания HeroCraft совместно с компанией i-Free объявляет об успешном выпуске игры “Мафия и красотки” по заказу крупного российского оператора сотовой связи стандарта GSM компании TELE2.**

“Мафия и красотки” - брендированная игра, отвечающая духу компании TELE2. Выполненная в жанре всемирно известного “Тетриса”, эта игра даст Вам возможность познакомиться со сногсшибательными красотками, ищущими встречи с серьезными, деловыми гангстерами. Абоненты TELE2 могут загрузить эту игру на свой телефон абсолютно бесплатно и принять участие в конкурсе, победители которого получают ценные призы.

С подробностями этого конкурса можно ознакомиться на [WAP-портале оператора WAP.TELE2.RU](http://WAP.PORТАЛЕ.ОПЕРАТОРА.WAP.TELE2.RU).

*HeroCraft - динамично развивающаяся российская компания, занимающаяся разработкой и изданием высококлассных игр и других программных продуктов для мобильных телефонов. Будучи основанной в 2001 году, на сегодняшний день наша компания занимает одно из ведущих положений на мировом рынке игр для мобильных телефонов, и мы не собираемся на этом останавливаться. У нас работают опытные программисты, талантливые художники, одаренные дизайнеры и многие другие великолепные специалисты, искренне любящие делать игры. Наша основная цель - добиваться максимальной степени удовольствия от наших игр с помощью высшего качества и отличного геймплея.*

*На сегодня наша компания насчитывает более 50 человек в 4-ех офисах в России и на Украине. С нами работает большое количество удаленных команд разработчиков, выбирающих нашу компанию как издателя своих продуктов по всему миру. Специально для продвижения наших продуктов на мировые рынки мы, совместно с компаниями i-Free и FounDreams, создали United Fun Traders. Основной задачей UFT является активное продвижение на международных рынках продуктов и сервисов ведущих российских контент-провайдеров. UFT представляет полный спектр мобильных развлечений: J2ME-игры, анимированные и статические изображения, мобильные сериалы, реалтоны, видео, а также Jamango – один из наиболее «продвинутых» на данный момент в мире комьюнити-сервисов для абонентов сотовых сетей. UFT - это два десятка профессионалов, занимающихся продвижением наших продуктов на мировые рынки.*

*TELE2 – ведущий альтернативный телекоммуникационный оператор в Европе. Миссия компании – предоставлять простые и дешевые услуги связи всем жителям стран, в которых присутствует TELE2. В Европе компания предлагает своим абонентам наиболее востребованные продукты: мобильная и фиксированная телефония, передача данных, доступ в Интернет и кабельное телевидение. Основа маркетинговой политики – стремление предлагать самые низкие цены на рынке – позволяет делать связь доступной для каждого. Абонентская база Группы TELE2 насчитывает порядка 25 миллионов абонентов в 15 странах.*

*В России компания присутствует с 2003 года. Сейчас «TELE2 Россия» оказывает услуги мобильной связи стандарта GSM в 16 регионах с общим числом жителей порядка 35 миллионов человек: Санкт-Петербурге и Ленинградской области, а также в Архангельской, Мурманской, Новгородской, Кемеровской, Ростовской, Омской, Нижегородской, Смоленской, Курской, Воронежской, Белгородской, Липецкой, Челябинской областях, в Удмуртской Республике и Республике Коми. Абонентами TELE2 в России является 7 996 000 человек (по состоянию на 30 сентября 2007 года).*