

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва

18 января 2008 г.

### **GIGAFONE развивает новые перспективные технологии для рынка мобильной рекламы**

Компания GIGAFONE (ЗАО «ГДМ Групп») планирует в 2008 году разработать ряд технологий и сервисов для рекламодателей и абонентов, которые сделают общение потребителей с брендами более ярким, динамичным и интересным.

В начале этого года GIGAFONE увеличил количество моделей смартфонов, на которых работает приложение. Это позволит в ближайшем будущем значительно расширить абонентскую базу сообщества. В планах на 2008 год - разработка приложения, которое позволило бы принимать рекламные баннеры во время входящего звонка или SMS практически для всех современных мобильных телефонов. Большой потенциал компания видит в развитии технологии ODP (On Device Portal), которая позволит размещать рекламные сообщения на страницах цифровых газет, журналов и другой популярной прессы в их мобильной версии.

Компания также увеличила длительность показа рекламного баннера на экране мобильного телефона после окончания разговора абонента. Благодаря этому время контакта пользователя с рекламным баннером возросло, что непосредственным образом влияет на эффективность рекламных кампаний.

Стратегическая цель GIGAFONE в 2008 году - привлечь ведущие российские и мировые бренды для создания партнерских отношений и интегрировать их программы лояльности в систему. Таким образом, наши рекламодатели смогут развивать новые услуги через мобильный телефон.

«Мы создаем дополнительные технические и маркетинговые возможности для наших партнеров, - заявляет Заместитель Генерального директора компании ЗАО «ГДМ Групп» Ирина Соловьева. - В том числе технологию «Click to call», с помощью которой абонент сможет позвонить в Колл-центр рекламодателя, нажав на баннер на экране мобильного телефона. Результатами наших разработок станет не только увеличение звонков и количества переходов на war-порталы рекламодателей, но и стабильная база абонентов с точным сегментированием и высоким уровнем дохода, которые готовы получать рекламные сообщения».

За прошедший 2007 год GIGAFONE перестал быть просто новым каналом рекламы и источником дополнительного дохода для абонентов. GIGAFONE сегодня - это сообщество современных и жизнерадостных людей, любящих мобильные телефоны и желающих выразить свою индивидуальность.

«Рынок мобильного маркетинга активно развивается. GIGAFONE не боится честной конкуренции. Мы считаем, что наши коллеги только способствуют развитию этого нового для России сегмента рынка и привлекают к нему внимание рекламодателей, - заявляет Ирина Соловьева. - Но мы настаиваем на том, чтобы эта конкуренция была честной. Использование нашими отдельными конкурентами черного PR и распространение ложной информации требуют от нас самых оперативных действий. Мы будем использовать все легальные методы, чтобы отстаивать свое честное имя и бренд, которым мы очень дорожим».

Контактная информация:  
Горяченкова Татьяна, PR-менеджер  
[t.goryatchenkova@gdm-group.ru](mailto:t.goryatchenkova@gdm-group.ru)  
Тел: +7 495 502-9909

## Справка о компании

GIGAFONE - сообщество владельцев смартфонов и коммуникаторов. Проект создан компанией ЗАО «ГДМ Групп» для эффективного взаимодействия потребителей и брендов. В России GIGAFONE объединяет более 100 тысяч абонентов. Стратегическая цель компании - развитие новых актуальных информационных и развлекательных сервисов для своих абонентов.

Компании ЗАО «ГДМ Групп» принадлежат Американский и Евразийский патенты на продукт и бизнес-идею GIGAFONE. Проект активно развивается на рынках мобильной рекламы в более 18 странах Европы, Азии и Нового мира.