



ПРЕСС-РЕЛИЗ

Компания i-Free получила Премию «HR-бренд года. Лучшие работодатели России»

30 января 2008 г., Санкт-Петербург, РФ. – Компания i-Free, входящая в число лидеров рынка дополнительных услуг мобильной связи России*, Украины и Казахстана, получила престижную Премию «HR-бренд года. Лучшие работодатели России». Это достижение еще раз подтверждает высокий статус компании i-Free не только в телекоммуникационной отрасли и IT-бизнесе, но и на рынке труда.

Премия «HR-бренд года. Лучшие работодатели России» учреждена группой компаний HeadHunter в 2006 году и присуждается компаниям, имеющим наиболее привлекательную репутацию как в среде потенциальных соискателей, так и среди собственных сотрудников. Цель премии – в содействии развитию корпоративной культуры и продвижению современных методов рекрутмента.

Компания i-Free победила в номинации «IT, Internet, hard & software – регион», а также получила специальную премию – Гран-При «За наиболее эффективную работу с HR-брендом компании в регионе». Кроме i-Free, Премий и Гран-При в этом году удостоены компании Google, DHL, Procter&Gamble, «ВымпелКом», МТС, «Тройка-Диалог», Ситибанк, издательство «Эксмо», «Балтика», «Евросеть», «Связной» и др.

i-Free уже не впервые получает признание своих заслуг в области HR: так, в марте прошлого года i-Free вошла в число самых демократичных работодателей, по версии американской консалтинговой компании WorldBlu Inc.

Комментируя новое достижение i-Free, Александр Кубанеишвили, руководитель отдела организационного развития и HR, отметил: «Эта награда очень важна для нас, она является убедительным подтверждением того, что корпоративные ценности i-Free – такие, как свобода личности и взаимное уважение компании и сотрудника, очень актуальны на современном рынке труда. Мы и дальше будем сохранять и развивать нашу уникальную внутреннюю культуру, которая стала уже фирменным знаком i-Free».

Система судейства премии «HR-бренд 2007» осуществлялась в два этапа. На первом этапе проводился опрос потенциальных соискателей с целью выявления их предпочтений среди компаний-работодателей, занимающих лидирующие позиции на российском рынке. В опросе приняло участие более 12 000 человек из разных регионов России.

По результатам опроса составлялся рейтинг компаний-работодателей, который на втором этапе оценивало жюри Премии, состоявшее из ведущих экспертов российского HR-рынка. Кроме данных опроса и рейтинга, жюри рассматривало также и реализованные HR-проекты номинантов.

В состав жюри Премии-2007 входили: М.Олешек (старший вице-президент, руководитель департамента по работе с персоналом ОАО Банк ВТБ), С.Аветисян (управляющий партнер маркетинговой компании «Архидея»), Г.Абдушелишвили (старший партнер компании Ward Howell International), Т.Казеннова (партнер консалтинговой группы «Альфа Персонал»), С.Коптев (председатель совета директоров коммуникационных групп Publicis Group Media Eurasia и Leo Burnett Group Russia), А.Купчин (гендиректор компании «Агентство Консалт»), Н.Матусова (директор по маркетингу Kelly Services), Карина Оганджян (вице-президент коммуникационной группы TWIGA), С.Ражев (управляющий директор Cornerstone Inc.), М.Розин (гендиректор «ЭКОПСИ Консалтинг»).

Более подробную информацию о Премии «HR-бренд года. Лучшие работодатели России» можно найти на сайте на сайте www.hrbrand.ru.

** Источники: ComNews Research, iKS-Consulting, J'son & Partners.*

i-Free – динамично развивающаяся инновационная компания, работающая в сфере мобильных услуг и контента с 2001 года. Входит в число лидеров рынка контент-услуг России, Украины и Казахстана. На январь 2008 года клиентская база компании превысила 48 млн уникальных пользователей, потенциальная база составляет более 1,5 млрд абонентов. Штаб-квартира **i-Free** располагается в Санкт-Петербурге. Более 300 высококвалифицированных сотрудников компании работают в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве (Украина), Алматы (Казахстан), Мехико-Сити (Мексика), Мумбаи (Индия), Сан Пауло (Бразилия), Пекине (Китай).

Основные направления деятельности компании: разработка и паблишинг контента (картинки, мелодии, Java- и BREW-игры), создание и продвижение сложных коммуникационных сервисов, информационно-развлекательные услуги, мобильный маркетинг, мобильный банкинг, мобильный вендинг, медиа-интегрированные проекты, производство и агрегация мобильного видеоконтента для 3G-сетей.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Аэлига Давыдова,
Тел. + 7 (499) 264 5829
e-mail: pr@i-free.ru