



**ЗАО «Скай Линк»**

**Ольга Пестерева,**

Директор по связям с общественностью

Тел.: + 7 (901) 407 7277

E-mail: [o.pestereva@skylink.ru](mailto:o.pestereva@skylink.ru)

## **«Скай Линк» начал предоставлять в Москве новый мультимедийный сервис «Мобильное медиавещание»**

**Москва, 07 февраля 2008 г.**

Компания «Скай Линк», предоставляющая услуги высокоскоростного мобильного доступа в интернет и голосовой связи на территории 31 субъекта РФ\*, запустила в Москве новый мультимедийный сервис «Мобильное медиавещание». Услуга позволяет транслировать на мобильные телефоны абонентов информационный контент различной тематики. Сообщения обновляются по мере их поступления на новостную ленту RSS-каналов\*\* и отображаются на экране телефона в виде короткого текстового анонса. Продолжение любого заинтересовавшего заголовка можно прочитать, нажав соответствующую кнопку телефона. Текст, транслируемый на абонентские терминалы «Скай Линк», не содержит информации рекламного характера и носит исключительно новостной характер.

«Мы ценим время наших абонентов, поэтому специально для деловых и мобильных людей «Скай Линк» запустил интерактивную услугу по доставке самых свежих новостей непосредственно на экраны телефонов. Теперь абоненты «Скай Линк» могут максимально оперативно получать информацию из интернета и быть в курсе последних событий в политике, культуре, спорте и других сферах своих интересов, без «спамовых» рассылок», - прокомментировал запуск новой услуги временно исполняющий обязанности генерального директора ОАО «МСС» («Скай Линк – Москва») Сергей Ханенков.

Таким образом, пользователям не нужно постоянно запрашивать контент с новостных сайтов: подписавшись на услугу и выбрав каналы по интересующей тематике, они смогут получать в режиме on-line информацию из всех интересующих Интернет-ресурсов в соответствии со своим запросом. В каталог «Мобильного медиавещания» включены такие рубрики, как «Новости», «Кино», «Спорт», «Музыка», «Сообщества» и др. В настоящее время данная услуга поддерживается мультимедийным телефоном Ubiquam U-300.

Подписаться на услугу «Мобильное медиавещание» и выбрать список информационных каналов (всего более 100 каналов) можно с помощью приложения «Broader», активировав его из Каталога приложений в меню телефона. Для абонентов «Скай Линк» Московского региона минимальная стоимость 30-дневной подписки на один RSS-канал составляет 14,5 рублей.

Услуга «Мобильное медиавещание» реализована в партнерстве с компаниями «Трафиклэнд» и «МИКС». Планируется также запустить данный сервис в Санкт-Петербурге.

\* В соответствии с административно-территориальным делением Российской Федерации, совместно с дочерними и зависимыми компаниями в РФ.

\*\* Технология RSS позволяет транслировать практически любой материал с сайта, в формате XML, содержащий информацию новостного характера, фотоизображения. RSS-каналы используются многими сайтами для выдачи содержания новостей непосредственно на рабочий стол пользователя.

**«Скай Линк»** предоставляет услуги высокоскоростного мобильного доступа в Интернет и голосовой связи на территории 31 субъекта РФ\* (используется технология третьего поколения CDMA2000 1X EV-DO, реализованная в радио-интерфейсе 450 МГц). Технологические преимущества новейшего цифрового стандарта позволяют обеспечить абонентам «Скай Линк» самую высокую скорость мобильного доступа в интернет и передачи данных (до 2,4 Мбит/с), а также качественную голосовую связь, возможность хранения и оперативного доступа к любой информации и мультимедийные сервисы, недоступные в действующих сетях второго поколения. ЗАО «Скай Линк» основано в июне 2003 года. По данным на ноябрь 2007 года, «Скай Линк» обслуживает 580 тысяч абонентов. Стратегия компании направлена на дальнейшее развитие услуг на основе высокоскоростной мобильной передачи данных и интеллектуальных мобильных сервисов нового поколения. ЗАО «Скай Линк» является членом Международной Ассоциации IA-450 (International 450 Association). Компания отмечена дипломом ИА «Сотовик» за самый амбициозный проект 2004 года, премией РБК «Компания года - 2005» за техническую модернизацию в регионах, первой премией «Брэнд года/EFFIE 2006» в номинации «Новые услуги». Подробнее о компании: [www.skylink.ru](http://www.skylink.ru)