

Пресс-релиз

Рейтинг контент-провайдеров МТС и некоторые итоги работы компании на рынке мобильного контента за 2007 год

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, представляет рейтинг десяти крупнейших партнеров компании, предоставлявших контент-услуги абонентам МТС в 2007 году, и подводит некоторые итоги работы компании на рынке мобильного контента.

ТОП-10 контент-провайдеров МТС по итогам 2007 года

1. ООО «Информ-мобил»
2. ЗАО «МОБИКОН» (Рустар Холдинг)
3. ООО «Айфри»
4. ЗАО «Авант Мобайл»
5. ЗАО «Союзтелеком»
6. ООО «Шемрок Геймс»
7. ОАО «МГТС»
8. ЗАО «Нева Лайн»
9. ООО «1-я Городская Справочная Служба»
10. ЗАО «Контент-провайдер Первый альтернативный»

Рейтинг составлен исходя из уровня доходов партнеров МТС от предоставления контентных услуг абонентам компании.

МТС - лидер на российском рынке мобильного контента

По итогам 9 месяцев 2007 года доля МТС по доходам на рынке услуг мобильного контента увеличилась до 40%¹ с 36% на 31 декабря 2006 года. В годовом исчислении рост доходов МТС от предоставления контентных услуг составил 53%, весь российский рынок мобильного контента за этот период вырос на 38%.

Факторы успеха

Опережающий рост доходов МТС от контентных услуг в 2007 году стал возможен прежде всего благодаря активному развитию хорошо знакомых абонентам МТС услуг компании:

- **GOOD'OK.** В течение 2007 года число пользователей в России увеличилось почти на 2 миллиона и составило 3,14 миллиона. Рост был обеспечен за счет формирования самого большого каталога мелодий на рынке услуги (10 000 мелодий) и привлечения партнёров к продвижению услуги.
- **WAP.** Рост пользования услугами на основе WAP обеспечивался комплексным развитием собственного WAP-портала, внедрением инновационной бизнес-модели разделения доходов от трафика, созданием и продвижением комьюнити-сервисов (LiveJournal, МТС-Сити). WAP-портал МТС в 2007 году получил гран-при в конкурсе Golden Site. Специальный WAP-портал МТС для детей wap.kids.mts.ru номинирован на получение наиболее престижной премии телекоммуникационной отрасли - GSM Awards Ассоциации GSM.
- **Портал МТС-Инфо.** В 2007 году был значительно расширен список сервисов, доступных пользователям портала, реализована программа предоставления бонусов и скидок за повторные покупки.
- **Услуги на основе определения местоположения (LBS).** Росту спроса на услуги на основе LBS способствовало расширение спектра услуг для корпоративных пользователей и массового рынка, а также географии внедрения технологии (Москва и Центр, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Новосибирск, Дальний Восток).

¹ По данным исследования российского рынка дополнительных услуг мобильной связи за 9 месяцев 2007, проведенного ComNews Research.

«Лидерство МТС на рынке мобильного контента - результат последовательной реализации комплексной стратегии развития контентных услуг. Сегментированный подход к развитию сервисов, максимальная адаптация к потребностям абонентов способствовали популяризации услуг. Брендированные сервисы МТС, развиваемые в тесном партнёрстве с лидерами отрасли, установили высокие стандарты качества и инноваций для всего рынка», - отметил вице-президент, директор бизнес-единицы «МТС Россия» Михаил Шамолин.

Перспективы развития

«МТС активно развивает новые направления контент-услуг, ориентируясь на мировые тенденции рынка мобильного контента. Предоставив в рамках «МТС-Сити» нашим абонентам возможность создавать и публиковать собственный контент и обмениваться им, мы фактически придали WAP-пространству МТС новый импульс развития, аналогично тому, как сервисы обмена пользовательским контентом изменили Интернет. Другое направление нашей работы – развитие сервисов мобильной рекламы – позволило нам начать отработку новых технологий взаимодействия с абонентами и рекламодателями. Уверен, что в 2007 году мы заложили прочные основы для дальнейшего лидерства МТС на рынке мобильного контента», – отметил директор департамента развития продуктов и услуг «МТС Россия» Павел Ройтберг.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»
тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 81,97 миллиона абонентов. Население 83 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

* * *

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке и рынках СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.
