

Объявлена дата начала вещания нового медиа-канала.

4 марта 2008 года, на V Международном Саммите «WIRELESS CONTENT&ADVERTISING 2008: COMMUNICATIONS FOR BUSINESS», компания Lexil объявила о начале вещания нового интерактивного мобильного медиа-канала.

В ходе своего выступления на Саммите, директор по развитию компании Lexil Алексей Крыловецкий заявил о начале вещания нового интерактивного мобильного медиа-канала Lexil.

Сеть Lexil – это абсолютно новая коммуникативная площадка на основе технологии Bluetooth, направленная, прежде всего на абонента: услуги и сервисы, предлагаемые потребителю, абсолютно бесплатны; предусмотрена возможность для пользователя самостоятельно управлять получаемым контентом. Кроме того, сеть Lexil готова предложить своим партнерам и рекламодателям уникальные инструменты мониторинга и таргетирования.

С 25 марта 2008 года сеть Lexil начнет вещание в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске. Первыми площадками вещания станут салоны мобильной связи, автосалоны, наземный городской транспорт и некоторые другие площадки. В общей сложности, в 2008 году, компания планирует установить 5 000 устройств Lexil, увеличить свою абонентскую базу до 1 500 000 активных пользователей, инвестировав в проект около \$16 000 000.

А. Крыловецкий, директор по развитию компании Lexil: «Рынок мобильных медиа, фактически, сведен к так называемому мобильному маркетингу. Мы позиционируем сеть Lexil как новый мобильный медиа-канал, который сочетает достоинства сетевого вещания с преимуществами таргетированных Bluetooth-акций.

Подробная информация: www.lexil.ru

Контактное лицо: Тарасов Олег,

Тел.: +7 (495) 641-33-29

Моб. +7 (906) 077-51-37

mailto:ot@lexil.ru