



**Агентство мобильного маркетинга и рекламы «BrandMobile» проводит мобильную интерактивную акцию «Juicy Fruit. Цени сочняк!»**

***С 5 марта по 31 октября 2008 года Агентство мобильного маркетинга и рекламы «BrandMobile» проводит интерактивную промо-акцию «Juicy Fruit. Цени сочняк!» для компании «Wrigley».***

Для того, чтобы принять участие в акции, необходимо купить любую продукцию в специальной промо-упаковке с надписью «Цени сочняк!» и отправить уникальный код, который находится на внутренней стороне упаковки. Активировать код можно одним из трех способов: через SMS, на WEB-сайте [www.juicyfruit.ru](http://www.juicyfruit.ru), и WAP-сайте [wap.juicyfruit.ru](http://wap.juicyfruit.ru). Каждые два часа участник акции получает возможность выиграть MP4-плеер.

«Механика «on-pack» - довольно часто используется в BTL-проектах, направленных на стимулирование продаж, - говорит Мария Малютина, исполнительный директор агентства мобильного маркетинга и рекламы «BrandMobile», - так как уже не раз подтверждала свою эффективность. Она дает возможность управлять конечным потребителем дистанционно, стимулировать его к совершению покупки и мгновенно получать обратную информацию об этом. Мобильные технологии позволяют сделать интерактивную промо-акцию максимально управляемой и контролируемой, обеспечивают решение таких важных для промо-кампаний задач как рост продаж в целом, привлечение новых потребителей, укрупнение покупки, увеличение частоты покупки и повышение лояльности постоянных потребителей».

---

*Агентство мобильного маркетинга и рекламы "Brand Mobile" - первое российское специализированное агентство мобильного маркетинга в России. Работает на рынке с 2003 года. Имеет большой опыт реализации проектов по использованию мобильных технологий в маркетинговых и рекламных целях. Является признанным лидером на рынке мобильного маркетинга и рекламы. В портфеле агентства проекты для таких известных компаний и брендов, как «SunInBev», «Coca-Cola», «Procter&Gamble», «Efes», «ICICI банк», «Мегафон», «Билайн», «Балтика», «Rowenta», «Herbal Essences» и многие другие.*

---

***За дополнительной информацией обращайтесь в Агентство мобильного маркетинга Brand Mobile.***

Контактное лицо:

Наталья Сходнова - менеджер по маркетингу и PR

Тел.: +7 (495) 225 22 06

[nskhnova@brandmobile.ru](mailto:nskhnova@brandmobile.ru)