



## **MobileDirect начинает продажи рекламы в мобильных приложениях Freexter**

**Агентство мобильной рекламы MobileDirect и оператор рекламного сервиса Аксетта заключили эксклюзивное соглашение о продажах динамической рекламы в системе игровых мобильных приложений Freexter**

*Москва, 29 апреля, 2008 год* – агентство мобильной рекламы MobileDirect объявляет о начале продаж динамической рекламы в играх, распространяемых в рамках системы бесплатных мобильных приложений Freexter. Российские рекламодатели получают доступ к новому каналу коммуникации с пользователями мобильных телефонов.

Это первый в России пример использования системы мобильных игровых приложений в рекламных целях. Сервис Freexter изначально создавался с прицелом на рекламную бизнес-модель. Сейчас он насчитывает более 20 мобильных игр, скачав любую из которых и пройдя процедуру регистрации, пользователь подключается к бесплатной игровой системе. Список игр постоянно расширяется и за их бесплатное использование при запуске и выходе из приложения демонстрируется реклама.

Комментирует генеральный директор MobileDirect Михаил Гетманов: «Мы рады появлению ещё одного мобильного канала в нашем рекламном арсенале. Мобильные приложения Freexter – это непрерывно развивающийся и увеличивающий свой охват рекламный инструмент. К его положительным особенностям можно отнести расширенные возможности таргетинга, особенно географического (в анкете пользователя указывается город), а также online-доступ к статистике. Так как реклама, распространяемая через Freexter, в момент появления занимает весь экран мобильного телефона, её выразительные возможности значительно превосходят возможности баннерной рекламы, то есть она, помимо прочего, лучше решает имиджевые задачи рекламируемых брендов».

«Предлагаемый нами медиа-формат рекламы в мобильных играх, приложениях и сервисах - эффективный инструмент воздействия, обладающий всеми преимуществами Rich-media, низкой избегаемостью и существенно более высокими показателями внимания пользователя и отклика, – продолжает директор по развитию Аксетта Игорь Колпаков, – в данный момент мы можем предложить рекламу в более чем 20 играх и приложениях, список которых будет постоянно расти. В скором времени мы предложим рекламодателям новые каналы - он-лайн игры, сообщества, чаты, информационные, бизнес приложения, предоставив возможности медиа, охвата, объема и стоимости контактов, сравнимых с крупными Интернет-площадками».

## **О компании MobileDirect**

Агентство мобильной рекламы MobileDirect обеспечивает эффективное размещение рекламы в мобильных медиа-каналах, включая мобильный интернет. Агентство владеет собственными мобильными ресурсами, и работает с несколькими десятками других популярных российских мобильных сайтов. Агентство MobileDirect предлагает рекламодателям полный цикл услуг по проведению рекламных кампаний в мобильном интернете, учитывая специфику их деятельности и предпочтения по целевой аудитории. Для рекламодателя доступны различные виды таргетинга, а также возможность отслеживать эффективность рекламы в режиме реального времени. Владельцам мобильных каналов MobileDirect предлагает эффективные варианты монетизации их аудитории.

### *Контактная информация:*

Денис Пузанов	+7 495 945 0177	<a href="mailto:denis.puzanov@mobiledirect.ru">denis.puzanov@mobiledirect.ru</a>
Михаил Гетманов	+7 495 945 0274	<a href="mailto:mget@mobiledirect.ru">mget@mobiledirect.ru</a>
Александр Савин	+7 495 945 0177	<a href="mailto:savin@mobiledirect.ru">savin@mobiledirect.ru</a>

## **О компании Аксетта**

Наша цель – создавать новое. Наша движущая сила – инновации, простота и эстетика решений – новых решений для бизнеса и для людей. Мы любим своих клиентов и заботимся о своих партнерах.

### *Контактная информация:*

Скворцов Алексей	<a href="mailto:skvortsov@my-dwc.com">skvortsov@my-dwc.com</a>
Колпаков Игорь	<a href="mailto:kolpakov@my-dwc.com">kolpakov@my-dwc.com</a>
	<a href="mailto:info@freexter.com">info@freexter.com</a>