

Москва
14 мая 2008 г

Компания «АйТиКом» сообщает об успешном старте реализованного для Tuborg / TVIN BTL национального промо Tuborg Greenfest 2008.

Как и всегда, техническая реализация национальной промо – кампании произведена специалистами компании на базе собственной системы – itc.promo, единственного в Российской Федерации серийного сертифицированного программного продукта для проведения промо-акций.

В акции применена классическая накопительная механика, и задействовано 4 основных канала коммуникации с потребителями:

- SMS (первичная регистрация, активация кодов);
- web-сайт (активация кодов, регистрация, заказ призов, информационная поддержка);
- Горячая линия (информационная поддержка, заказ призов);
- Центры Выдачи Призов (информационная поддержка, заказ призов)

Интересными особенностями этой акции явились сразу несколько моментов:

- ✓ уникальный в своем роде механизм предварительной записи на получение приза, позволяющий избегать очередей на Центрах Выдачи Призов, перегрузки их и курьеров;
- ✓ удобный и очень простой SMS-механизм подтверждения выдачи приза курьерами, исключающий злоупотребления со стороны персонала;
- ✓ оригинальная механика определения победителей, получающих билеты на Tuborg Greenfest – удалось избежать лотерейной механики и сохранить достаточно равномерное распределение призового фонда по Акции;
- ✓ ну и конечно, фирменная "фишка" АйТиКом - автоматизация Центров Выдачи Призов, выдающих призы в режиме online с помощью специализированного программного решения, входящего в состав itc.promo.

Как и всегда, информация обо всех основных активностях по акции собираются в режиме реального времени в единой базе данных, и Организаторы акции (а также с некоторыми ограничениями, операторы горячей линии и модераторы форума greenfest.ru) имеют оперативный круглосуточный доступ к необходимой информации по ходу кампании, а также к онлайн-отчетам, предоставляемым в табличной форме и в виде удобных графиков.

ООО «АйТиКом» (www.itcd.ru) – московская IT-компания, основными направлениями деятельности, которой является реализация различных проектов с использованием инструментов мобильного маркетинга, разработка специализированного программного обеспечения и web-сайтов, а также услуги фиксированной связи.