

Контакты для прессы:

Комова Ирина

Тел. + 7 495 921 15 68

Моб. +7 926 219 59 67

e-mail: ik@mobimark.ru

www.mobimark.ru

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Агентство «МобиМарк» успешно завершило очередную интерактивную рекламную кампанию для ПепсиКо Холдинг.

30 апреля завершилась новая рекламная кампания напитка Evian на многофункциональных автозаправочных комплексах ВР при поддержке агентства МобиМарк (www.mobimark.ru).

Для того, чтобы принять участие в акции нужно было приобрести на МАЗК ВР специальную упаковку из четырех бутылок минеральной воды Evian емкостью 1 л каждая. Каждому покупателю предлагались на выбор одна карточка с индивидуальным кодом под защитным слоем. Направив код на короткий номер 6342 покупатель регистрировался в качестве участника розыгрыша. Каждый участник, получал ссылку на war-каталог, в котором можно бесплатно получить одну картинку или один рингтон на мобильный телефон.

«Для увеличения шансов победить при розыгрыше один участник акции имел возможность направлять неограниченное количество СМС сообщений. Главный приз - поездка в Evian Royal Spa (Франция) на двоих- был разыгран 1 мая», - комментирует Управляющий Директор агентства МобиМарк Ира Попова.

Агентство мобильного маркетинга «МобиМарк» осуществляет техническую реализацию проекта, разработку web-сайта акции, разработку креативной концепции, а также логистику призов и оповещение победителей.

О компании ООО «ПепсиКо Холдингс»

Компания ООО «ПепсиКо Холдингс» является одним из крупнейших мировых производителей безалкогольных напитков. На территории России действует 4 завода, работает около 4500 человек и выпускается более 350 видов продукции.

О компании «ТНК-ВР»

Розничная сеть ВР занимает лидирующие позиции на Московском топливном рынке и включает в себя 50 Многофункциональных Автозаправочных Комплексов. Управление сетью комплексов ВР осуществляет Производственная Единица «Москва», которая входит в структуру компании ТНК-ВР.

О компании МобиМарк

Агентство Мобильного Маркетинга «МобиМарк» - молодая, динамично развивающаяся компания. Входит в холдинг рекламных агентств, среди которых Advance Group, MCG, ДомИнфо, Magic Vox. Компания была основана в августе 2006 года и уже реализовала более 50 проектов в области мобильного маркетинга. Основная задача агентства это предложение комплексных маркетинговых решений, основанных на применении беспроводных технологий и инструментов - таких, как SMS, IVR, Bluetooth, Мобильный Интернет, Мобильные купоны, Мобильные билеты и так далее.

Основные клиенты агентства – крупные международные и российские компании: ООО «ПепсиКо Холдингс», ОАО «Пивоваренная Компания «Балтика», ЗАО «ТАЛОСТО», ООО "Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания", ООО «Кодак» и др. Сайт компании www.mobimark.ru

