



ПРЕСС-РЕЛИЗ

i-Free-Украина поддерживает интерактивный сервис для ТМ Gillette Fusion

13 мая 2008 г., Санкт-Петербург, РФ – Киев, Украина. – Компания i-Free, входящая в число лидеров рынка контент-услуг России, Украины и Казахстана*, обеспечивает техническую поддержку SMS-сервиса для национальной промо-акции «Твой вызов чемпионам», проводимой Procter&Gamble. Промо-акция направлена на продвижение ТМ Gillette Fusion и проходит в мае-августе 2008 года на территории Украины. Победители акции получают возможность посетить игры с участием чемпионов – Роже Федерера, Тьерри Анри и Тайгера Вудса.

В области мобильного маркетинга компания i-Free успешно сотрудничает с крупнейшими международными брендами. Так, i-Free принимала участие в организации интерактивных акций и мобильных сервисов для брендов Coca-Cola, Pepsi, Chupa Chups, Reebok, Stella Artois, Foster's, Sobranie, Duracell и др., а также выступала техническим партнером интерактивной промо-кампании бренда Gillette в России.

Комментируя новый проект, реализованный в сотрудничестве с рекламным агентством Talan Roximity, Оксана Казанко, руководитель направления мобильного маркетинга и партнерских программ i-Free-Украина, отметила: «Мобильные каналы коммуникации значительно увеличивают число участников промо-акций и способствуют повышению потребительской лояльности. Так что мы рады, что наш опыт и технические возможности будут полезны организаторам акции "Твой вызов чемпионам"».

Для участия в акции «Твой вызов чемпионам» потребителю необходимо приобрести продукцию Gillette Fusion со специальным стикером на упаковке. Под каждым стикером размещается уникальный код, который требуется зарегистрировать одним из следующих способов: на Интернет-сайте, позвонив на «горячую линию», отправив SMS-сообщение с уникальным кодом на короткий номер 3015.

В ходе регистрации кода участникам будет предложено выбрать желаемый главный приз: одну из трех поездок на игру чемпионов Роже Федерера, Тьерри Анри или Тайгера Вудса. Розыгрыш главных призов акции состоится в начале сентября.

Первым 25 тыс. участников, купившим станок для бритья Fusion Manual или Fusion Power, а также еще один продукт в акционной упаковке, и зарегистрировавшим комплект из двух кодов, в течение двух недель с момента регистрации будет отправлен по почте подарок – фирменная косметичка Gillette с логотипом акции.

Подробные правила акции «Твой вызов чемпионам» размещены на сайте <http://www.gillettefusion.com.ua/champions/rules/>.

Стоимость SMS-сообщения на номер 3015 составляет 0,5 грн.

** Источники: ComNews Research, iKS-Consulting, J'son & Partners.*

i-Free – динамично развивающаяся инновационная компания, работающая в сфере мобильных услуг и контента с 2001 года. Входит в число лидеров рынка контент-услуг России, Украины и Казахстана. На май 2008 года клиентская база компании превысила 53 млн уникальных пользователей, потенциальная

база составляет более 1,5 млрд абонентов. Штаб-квартира **i-Free** располагается в Санкт-Петербурге. Более 300 высококвалифицированных сотрудников компании работают в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве (Украина), Алматы (Казахстан), Мехико-Сити (Мексика), Мумбаи (Индия), Сан Пауло (Бразилия), Пекине (Китай).

Основные направления деятельности компании: разработка и паблишинг контента (картинки, мелодии, Java- и BREW-игры), создание и продвижение сложных коммуникационных сервисов, информационно-развлекательные услуги, мобильный маркетинг, мобильный банкинг, мобильный вендинг, медиа-интегрированные проекты, производство и агрегация мобильного видеоконтента для 3G-сетей.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Аэлиита Давыдова,
Тел. + 7 (499) 264 5829
e-mail: pr@i-free.ru