



ПРЕСС-РЕЛИЗ

i-Free-Украина обеспечивает SMS-голосование для молодежного еженедельника «МолотОК»

20 мая 2008 г., Санкт-Петербург, РФ – Киев, Украина. – Компания i-Free, входящая в число лидеров рынка контент-услуг России, Украины и Казахстана*, участвует в организации интерактивного конкурса «Молотчинка», проводимого в Украине популярным молодежным еженедельником «МолотОК». В рамках этого проекта i-Free обеспечивает техническую поддержку SMS-голосования за лучшую читательницу журнала.

Компания i-Free активно сотрудничает с ведущими СМИ и издательскими домами СНГ, выступая техническим партнером в сфере мобильных сервисов и интерактивных услуг. Среди партнеров i-Free – Первый канал, «Европа+», Рамблер-ТВ, журнал «Самая», многочисленные региональные телеканалы и издательские дома.

С украинским издательством «Молодежные издания» компания i-Free сотрудничает с 2007 года. Комментируя новый совместный проект, Евгения Савченко, заместитель директора по маркетингу издательства «Молодежные издания», отметила: «Компания i-Free обладает не только мощной технической базой, но и огромным опытом реализации интерактивных услуг, так что мы не сомневаемся, что конкурс «Молотчинка», который мы проводим совместно с i-Free, будет иметь успех у наших читателей».

Цель конкурса «Молотчинка» – выбор самой активной и обаятельной читательницы. Журнал предлагает девушкам прислать свою анкету с фотографией, которая будет опубликована в специальной рубрике журнала. Все желающие смогут принять участие в SMS-голосовании, отдав свой голос понравившейся участнице. Для этого нужно отправить SMS-сообщение со словом MOLOТОK и номером участницы на короткий номер 4444.

Каждую неделю будут подводиться промежуточные итоги голосования, и участницы конкурса, набравшие наибольшее количество голосов, попадут в финал. Победительницы месяца получают титул «Молотчинка месяца», и их фото будет опубликовано на обложке журнала.

Финальное SMS-голосование будет проведено в конце 2008 года среди победительниц месяца. Голосование выявит абсолютную победительницу конкурса, которая получит призы от журнала «МолотОК» и примет участие в профессиональной фотосессии. Фото победительницы будет опубликовано на обложке еженедельника.

Оксана Казанко, руководитель направления мобильного маркетинга и партнерских программ i-Free-Украина, комментируя запуск акции «Молотчинка», отметила: «Журнал «МолотОК» – одно из самых динамично развивающихся молодежных изданий в Украине, а молодежь очень позитивно относится к интерактивным акциям на базе мобильных технологий. Так что акция «Молотчинка», несомненно, еще больше повысит привлекательность журнала в читательской среде».

Стоимость SMS-сообщения на номер 4444 составляет 1,5 грн.

* Источники: ComNews Research, iKS-Consulting, J'son & Partners.

i-Free – динамично развивающаяся инновационная компания, работающая в сфере мобильных услуг и контента с 2001 года. Входит в число лидеров рынка контент-услуг России, Украины и Казахстана. На май 2008 года клиентская база компании превысила 53 млн уникальных пользователей, потенциальная база составляет более 1,5 млрд абонентов. Штаб-квартира **i-Free** располагается в Санкт-Петербурге. Более 300 высококвалифицированных сотрудников компании работают в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве (Украина), Алматы (Казахстан), Мехико-Сити (Мексика), Мумбаи (Индия), Сан Пауло (Бразилия), Пекине (Китай).

Основные направления деятельности компании: разработка и паблишинг контента (картинки, мелодии, Java- и BREW-игры), создание и продвижение сложных коммуникационных сервисов, информационно-развлекательные услуги, мобильный маркетинг, мобильный банкинг, мобильный вендинг, медиа-интегрированные проекты, производство и агрегация мобильного видеоконтента для 3G-сетей.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Аэлига Давыдова,
Тел. + 7 (499) 264 5829
e-mail: pr@i-free.ru