



Май, 2008
Маркетинговый материал

<http://www.herocraft.com/>

Компания HeroCraft начинает бесплатную раздачу игр.

22 мая 2008, Калининград, РФ – Компания HeroCraft объявляет о начале бесплатной раздачи игры *Black Shark 2: Siberia*. Каждый обладатель телефона, входящего в список почти тысячи поддерживаемых моделей, может абсолютно безвозмездно скачать полную русскоязычную версию этой игры с WAP-портала HeroCraft.

Вопреки ожиданиям, бесплатная версия этой игры, успевшей за короткое время после релиза обрести популярность, не оснащена рекламой! Единственным отличием от платной версии стало добавление альтернативной возможности прохождения игры, которое приятно удивит игроков.

“Мы искренне рады тому, что теперь наши игры стали еще более доступными для русскоязычных пользователей”, - прокомментировал **Павел Прокониц, генеральный директор HeroCraft**, - “Надеемся, игрокам придется по вкусу “Черная Акула” и ждем отзывов на [нашем WAP-форуме!](#)”

Скачать бесплатную версию игры “Black Shark 2: Siberia” можно на WAP сайте:
wap.herocraft.com



Май, 2008
Маркетинговый материал

<http://www.herocraft.com/>

HeroCraft

HeroCraft - динамично развивающаяся российская компания, занимающаяся разработкой и изданием высококлассных игр и других программных продуктов для мобильных телефонов. Будучи основанной в 2001 году, на сегодняшний день наша компания занимает одно из ведущих положений на мировом рынке игр для мобильных телефонов, и мы не собираемся на этом останавливаться. У нас работают опытные программисты, талантливые художники, одаренные дизайнеры и многие другие великолепные специалисты, искренне любящие делать игры. Наша основная цель - добиваться максимальной степени удовольствия от наших игр с помощью высшего качества и отличного геймплея.

На сегодня наша компания насчитывает более 50 человек в 4-ех офисах в России и на Украине. С нами работает большое количество удаленных команд разработчиков, выбирающих нашу компанию как издателя своих продуктов по всему миру. Специально для продвижения наших продуктов на мировые рынки мы, совместно с компаниями i-Free и FounDreams, создали United Fun Traders. Основной задачей UFT является активное продвижение на международных рынках продуктов и сервисов ведущих российских контент-провайдеров. UFT представляет полный спектр мобильных развлечений: J2ME-игры, анимированные и статические изображения, мобильные сериалы, реалтоны, видео, а также Jamango – один из наиболее «продвинутых» на данный момент в мире комьюнити-сервисов для абонентов сотовых сетей. UFT - это два десятка профессионалов, занимающихся продвижением наших продуктов на мировые рынки.