

Контакты для прессы:

Комова Ирина

Тел. + 7 495 921 15 68

Моб. +7 926 219 59 67

e-mail: ik@mobimark.ru

www.mobimark.ru

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Агентство «МобиМарк» реализует вирусно-интерактивную рекламную кампанию «Болей за наших!» для ПепсиКо Холдинг.

Агентство МобиМарк (www.mobimark.ru) в партнерстве с Pepsi разработало и запустило новую рекламную кампанию «Болей за наших!», приуроченную к важнейшим футбольным событиям этого сезона. Для Интернет продвижения акции была разработана и реализована вирусная Интернет-кампания «Что ты готов сделать, чтобы поддержать наших?» Главным хедлайнером кампании выступила всеми любимая Машня, которая предложила свой неординарный способ победы нашей футбольной команды в предстоящем турнире. Уже в первые часы старта компании видео с Машней облетело тысячи человек, а посещаемость сайта возросла втрое. Ссылка для просмотра мультика с Машней: [ВИДЕО](#).

Центр акции - это огромный интерактивный стадион www.superstadium.ru, где любой посетитель может занять свое место, получить доступ к развлекательному контенту, принять участие в интересных и смешных Flash играх, а также проявить себя как активный болельщик и получить шанс уехать в Австрию на финал. Для получения приза участнику достаточно просто размещать свои фото/аудио/видео доказательства активной поддержки нашей команды, ну и конечно вводить коды из-под крышек Pepsi на сайте, либо отправляя на короткий номер 4131. Все эти активности приносят участникам определенные баллы/рейтинги, что в конце акции позволит определить 10 самых активных болельщиков, которые и получают суперприз – желаемую поездку в Австрию на финал.

Для того, чтобы поддержать участников в этой напряженной борьбе действуют поощрительные системы, при которых за первый код участник получает эксклюзивный футбольный рингтон и доступ к развлекательному VIP разделу на сайте. За 10 кодов участники гарантированно получают увлекательную Java игру на свой мобильный, а за 20 уникальную футболку российского болельщика!

По словам менеджера по маркетинговым инициативам компании Pepsi Александра Климова, «Pepsi с давних времен поддерживает футбол во всем мире, и Россия не является исключением. В нашей стране компания уже много лет относится к разряду ключевых спонсоров Чемпионата России по футболу. В результате бренд Пепси достиг самой большой среди всех брендов степени ассоциируемости с футболом в России. В этом году главным лицом всей футбольной активности Пепси в России стал Дмитрий Сычев, нападающий сборной России и самый популярный российский футболист 2005-2007 согласно данным ВЦИОМ. Сычев успешно снялся в двух рекламных роликах и является главным идейным вдохновителем интернет портала «Суперстадион». В свете продолжающихся успехов российского футбола этот вид спорта будет приобретать все большее значение для компании».

«Не секрет, что футбольная тема близка далеко не всем, многих она пугает, особенно девушек, и это, конечно, негативно сказывается на количестве болельщиков, принимающих участие в акции. Но чем сложнее задача, тем интересней для нас было разрабатывать ее концепцию и реализовывать все задуманные составляющие. Цель предложенной коммуникации: донести до аудитории, что и футбольное промо может быть интересным, смешным и привлекательным и, что не надо быть профессиональным футболистом или человеком «в теме», чтобы в нем участвовать. Машня, как прообраз обычного участника, предлагает свой, абсолютно не футбольный вариант того, как можно было бы поддержать наших на футболе. Одновременно эта концепция была использована в качестве вирусного продвижения, что значительно увеличило как количество участников, так и качество предоставляемых ими работ», - комментирует менеджер по работе с клиентами агентства

МобиМарк Евгения Евсюкова.

Агентство мобильного маркетинга «МобиМарк» осуществляет креативную разработку вирусной кампании, техническую реализацию проекта, разработку web-сайта акции www.superstadium.ru, разработку креативной концепции, а также логистику призов.

О компании ООО «ПепсиКо Холдингс»

Компания ООО «ПепсиКо Холдингс» является одним из крупнейших мировых производителей безалкогольных напитков. На территории России действует 4 завода, работает около 4500 человек и выпускается более 350 видов продукции.

О компании МобиМарк

Агентство Мобильного Маркетинга «МобиМарк» - молодая, динамично развивающаяся компания. Входит в холдинг рекламных агентств, среди которых Advance Group, MCG, ДомИнфо, Magic Vox. Компания была основана в августе 2006 года и уже реализовала более 50 проектов в области мобильного маркетинга. Основная задача агентства - это предложение комплексных маркетинговых решений, основанных на применении беспроводных технологий и инструментов - таких, как SMS, IVR, Bluetooth, Мобильный Интернет, Мобильные купоны, Мобильные билеты и так далее.

Основные клиенты агентства – крупные международные и российские компании: ООО «ПепсиКо Холдингс», ОАО «Пивоваренная Компания «Балтика», ЗАО «ТАЛОСТО», ООО "Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания", ООО «Кодак» и др. Сайт компании www.mobimark.ru

