

Пресс-релиз

Дирекция по связям с общественностью

ИММО сообщает:

## КОМПАНИЯ ИММО ПОМОГЛА ДЕТЯМ

Ведущий российский контент-провайдер ИММО («Информ-мобил») отметил «День защиты детей», оказав помощь Ивантеевскому детскому дому. Сотрудники компании на благотворительных началах собрали и передали детям одежду и денежные средства.

1 июня миновал «День защиты детей». Как и год назад, в эту дату ИММО позаботился о детях не только на словах. Сегодня далеко не все малыши окружены родительской любовью и заботой: 280 тысячам маленьких россиян приходится расти в детдомах. К сожалению, зачастую им не хватает не только мамы и папы, но и элементарных предметов быта, необходимых для нормального взросления. В минувшие выходные сотрудники ИММО оказали помощь некоторым из малышей, пережившим так много плохого уже в юном возрасте.

В течение нескольких недель весь коллектив компании, от управляющего до оператора call-центра, собирал вещи и средства для оказания помощи Ивантеевскому детскому дому. В результате сиротскому приюту был передан целый микроавтобус одежды, обуви, книг, игрушек, спортивного инвентаря, а также довольно крупная сумма денег.

Всего в Ивантеевском детском доме воспитываются 20 мальчиков и девочек от 3 до 20 лет. Все они остались в восторге от неожиданных подарков: по словам самих детишек, они давно отвыкли от того, чтобы незнакомые люди делали для них доброе дело. Их переполненные самой неподдельной радостью глаза в момент открытия коробок с подарками стали лучшей благодарностью коллективу ИММО.

- Я живу здесь уже 6 лет, - рассказывает 9-летний воспитанник Ивантеевского детского дома Миша Наумов, крутя в руках подаренный игрушечный танк. – Мама и папа целыми днями пьют, про меня даже не вспоминают. Всегда завидовал тем, у кого есть хорошая одежда и игрушки, а теперь и у меня есть красивый танк, как настоящий!

По словам директора детдома Екатерины Черепановой, помощь со стороны частных лиц детдомам сегодня просто необходима. Средств, выделяемых государством, вполне хватает на еду, необходимый минимум одежды и прочие бытовые мелочи. Однако для нормального взросления детей этого недостаточно. «Поэтому очень бы хотелось, чтобы таких социально ответственных компаний, как ИММО, было как можно больше», - сказала Екатерина Черепанова.

Воспитанники и сотрудники Ивантеевского детского дома написали благодарственное письмо. «Коллектив детского дома выражает огромную благодарность

сотрудникам компании ИММО и лично управляющему Дмитрию Владимировичу Гумену за помощь в деле воспитания подрастающего поколения и сбор средств для воспитанников детского дома».

Справочно: «Информ-мобил» / ИММО основан в 2000 году и является ведущим контент- и сервис-провайдером на рынках России и стран СНГ. Представительства компании успешно работают в России, Армении, Беларуси, на Украине, в Кыргызстане, Узбекистане, Молдове, Таджикистане, Казахстане и Грузии. <http://www.immo.ru>.