

За первое полугодие количество показов в MobileAds достигло 500 млн

За первое полугодие 2008 года количество коммерческих показов баннеров и ссылок в мобильной рекламной сети MobileAds (<http://mobileads.ru>) достигло 500 млн, сообщила пресс-служба компании «Армоби». По рекламным ссылкам с начала года было осуществлено более 5 млн переходов. «На сегодняшний день - это самые большие объемы рекламного инвентаря в Рувапе. Интенсивное развитие нашей сети и рост количества WAP пользователей, позволяет прогнозировать достижение 1 млрд показов до конца текущего года», - отметил маркетолог компании «Армоби» Сергей Коноплицкий.

Мобильный Интернет становится все более привлекательным для инвестиций. Появляется все больше новых интересных проектов, мобильные версии запускают крупнейшие социальные сети и веб-сайты. Соответственно, растет рынок мобильной рекламы. По информации компании «Армоби», в этом году сразу несколько международных брендов протестируют рекламу в мобильном Интернете, ориентированную на российских и украинских пользователей.

За дополнительной информацией обращайтесь к менеджеру компании «Армоби» Андрею Майданику.
Тел.: +38 (044) 569-75-97

<http://armobi.com.ua>
<http://mobileads.ru>