

Дополнительная информация к отчету ComNews Research «Рынок VAS в России. Динамика рынка VAS в первом квартале 2008 года».

1. В 1Q08 МТС укрепил лидирующие позиции на рынке дополнительных услуг, увеличив долю рынка до 32% (+1,7 п.п. по сравнению с первым кварталом 2007 года). Доходы МТС от доп.услуг в 1Q08 на 11% выше, чем у ближайшего конкурента (\$297 млн и \$266 млн соответственно), и росли наиболее высокими темпами: +55% по сравнению с 1Q07 (среднерыночный темп роста составил 46%).

2. МТС занимает доминирующее положение на рынке мобильного контента - доля по итогам 1Q08 достигла 43,2% (+5,4 п.п. по сравнению с первым кварталом 2007 года). МТС наращивал доходы от контент-услуг самыми высокими темпами (+66% у-о-у), опережая по размеру доходов ближайшего конкурента на 59%.

3. МТС стал лидером по доле доходов от VAS в общих доходах. Доля доходов от VAS в общих доходах «МТС Россия» постоянно увеличивалась последние три квартала и в 1Q08 достигла 16,7% (средний показатель по рынку - 15,2%).

Сегменты.

Передача сообщений: Начиная с 3 квартала 2007 года, МТС наращивает доходы опережающими темпами. В 1Q08 опережающий рост (+15% 1Q08/4Q07 vs. среднерыночного роста рынка 8%) обеспечен за счет запуска новых продуктов - SMS-box; услуга двухсторонней передачи MMS2E-mail, а также за счет активного продвижения тарифных планов, ориентированных на молодежь, и тарифных планов, содержащих пакеты VAS-услуг.

Контент. Уверенное лидерство за счет развития брендированных контентных услуг (доля дохода таких услуг в доходах от контента более 30%, контентных инициатив - Comedy Club, Наша Russia, Java-портал.

Передача данных. Опережающий рост доходов от мобильной передачи данных в 1Q08: +112% у-о-у (Билайн: +75%, Мегафон: +102%). МТС развивал flat-rate тарифы неограниченного доступа к мобильному Интернету в ночное время.